

第3章 地域における トップスポーツクラブ・球団への社会的評価

ここでは、Jリーグが毎年実施しているJクラブのコミュニティへの貢献に関する調査をモデルに、地元のトップスポーツクラブ・球団について「地元で大きな貢献をしているか」、「地元で重要な役割を果たしているか」、「社会の模範として重要であると感じているか」、「選手は、若者にいい影響を与えていると考えているか」、「（クラブ・球団の影響で）地元の認知度が向上しているか」、「住民の地域への愛着に貢献しているか」、「地域にネガティブな影響を与えているか」といった、ファン・サポーターのクラブ・チームの評価に関する結果を報告している。

第3章 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価

本項では、トップスポーツクラブの地域社会（コミュニティ）への貢献について、地域住民の評価を、役割、貢献、社会の模範、若者への影響等の切り口から訪ねた結果を掲載している。

本調査での質問事項は、Jリーグが毎年実施している「Jリーグ観戦者調査」において、Jクラブのコミュニティへの貢献を評価するために設定されている項目を参考にしつつ、以下のように設定した。

- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団は、地元で大きな貢献をしている
- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団は、地元で重要な役割を果たしている
- あなたの地域のトップスポーツ選手は、社会の模範として重要であると感じている
- あなたの地域のトップスポーツ選手は、若者にいい影響を与えていると考えている
- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団のおかげで地域の認知度が向上している
- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団の存在は住民の地域への愛着に貢献している
- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団は、地域にネガティブな影響を与えている

選択肢（5段階評価）

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---------|-----------|---------|---------|-------|
| あてはまらない | ややあてはまらない | どちらでもない | ややあてはまる | あてはまる |

◆ 概要

Jリーグでは毎年実施している「Jリーグ観戦者調査」において、Jクラブのコミュニティへの貢献を評価するために、毎年以下のような項目を聞いている。

- Jクラブはホームタウンで貢献していると評価している。
- Jクラブが、それぞれの地域で重要な役割を果たしていると感じている。
- サッカー選手は社会の模範として重要であると感じている。
- サッカーは若者にいい影響を与えていると考えている。

ただし、予算の制約上、主語を「地元のトップスポーツクラブは」としているため、フランチャイズが重なっている都市ではJクラブとNPB球団が区別されていない点に注意が必要である。したがって、以下のグラフでは、Jクラブのみのホームタウンである地方中都市のMA市とSI市以外は「地元のJクラブもしくはNPB球団いずれかのファンとそれ以外」を比較している。

また、Q29-4は、「Jリーグ観戦者調査」では「サッカーは若者にいい影響を与えている」と競技の影響を聞いているが、本調査ではサッカーと野球の2つのプロリーグについて聞いているため、ここは「トップスポーツクラブ選手は若者にいい影響を与えている」と、選手の影響に替えて聞いている。

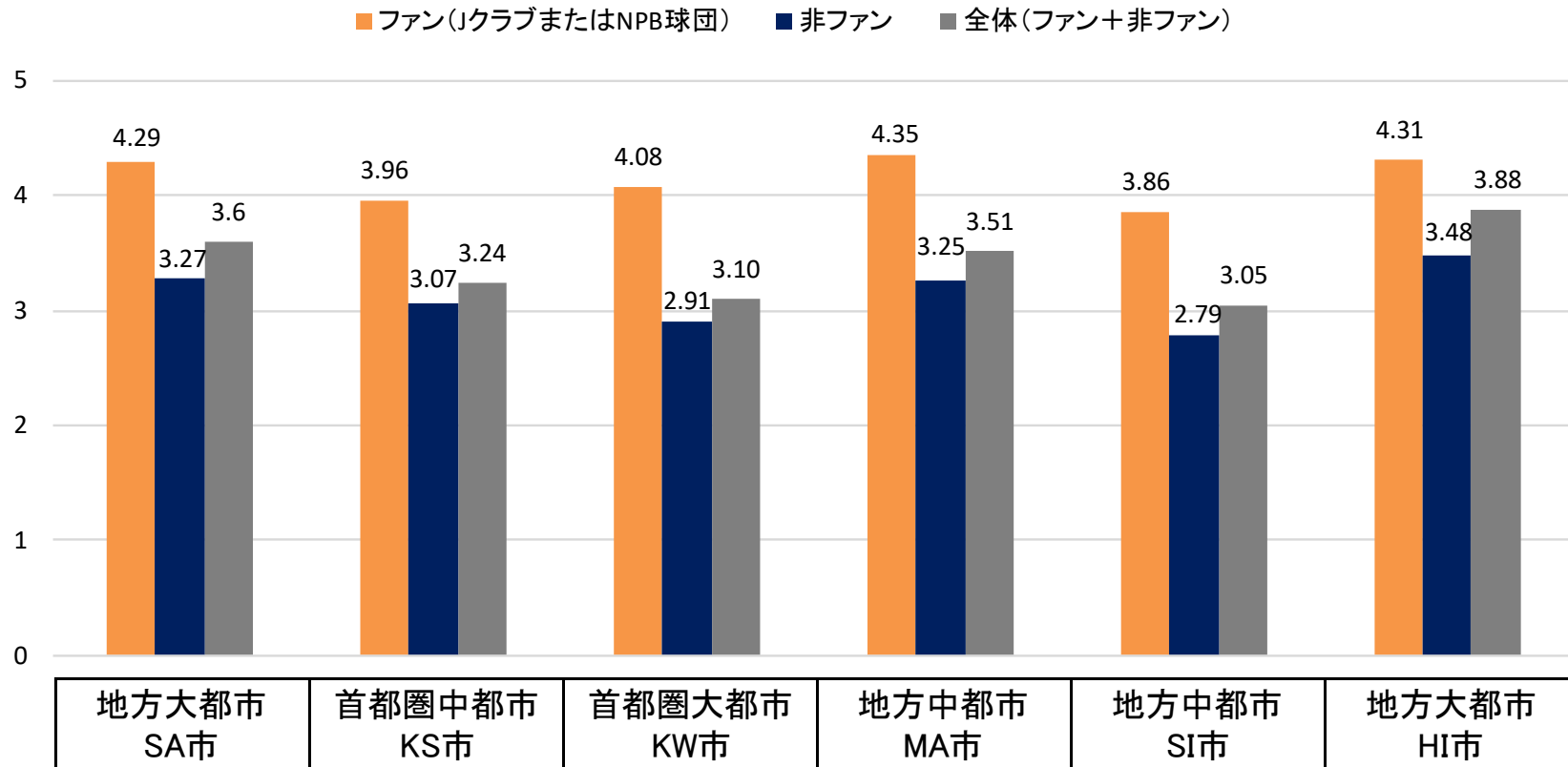
3-1 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（地元での貢献）

- ・ JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団が地元で大きな貢献をしていると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

1.あなたの地元のトップスポーツクラブ・球団は、地元で大きな貢献をしている

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | 地方大都市 SA市 | 首都圏中都市 KS市 | 首都圏大都市 KW市 | 地方中都市 MA市 | 地方中都市 SI市 | 地方大都市 HI市 |
|-------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

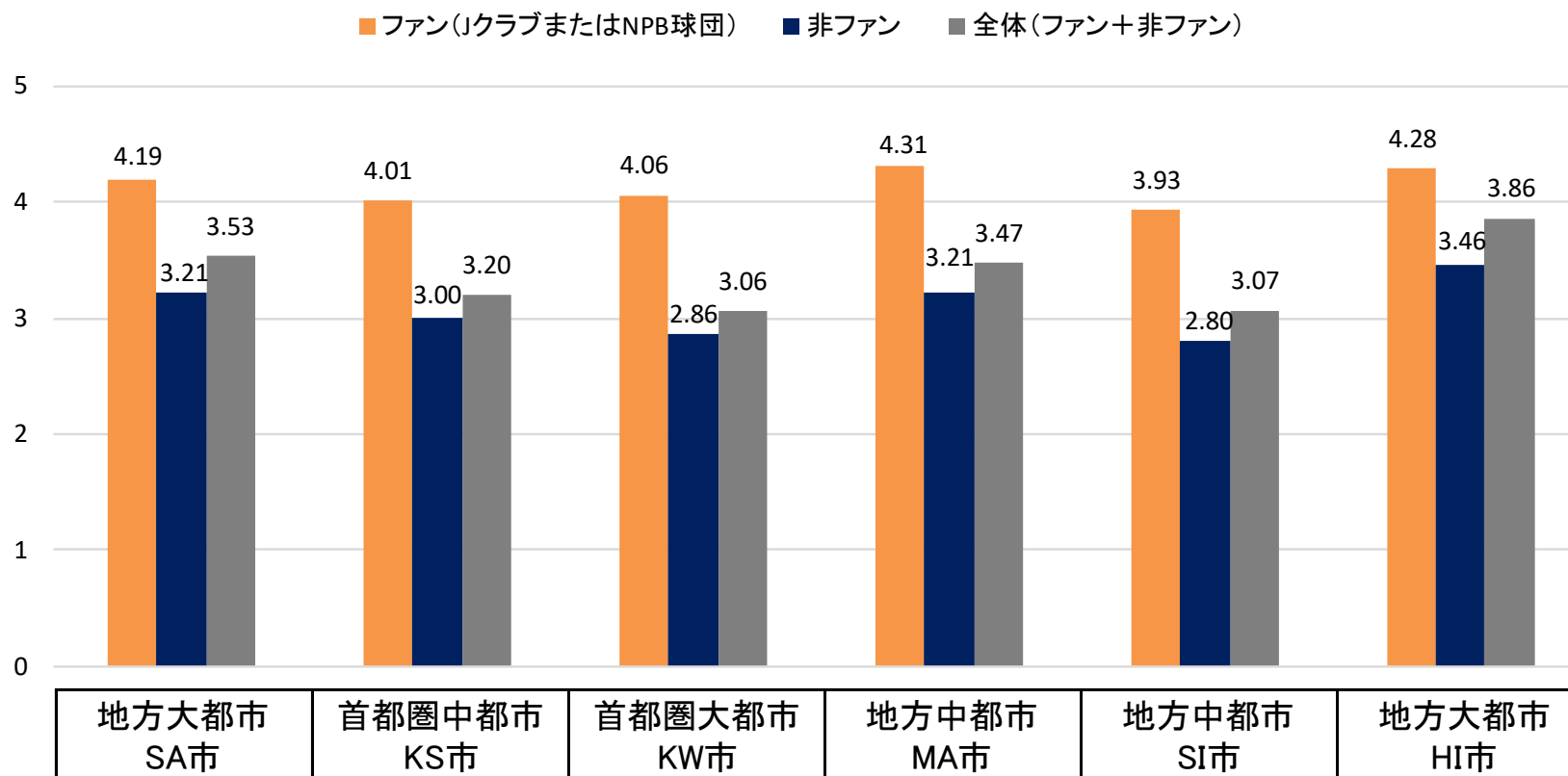
3-2 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（重要な役割）

- JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団が地元で重要な役割を果たしていると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

2.あなたの地元のトップスポーツクラブ・球団は、地元で重要な役割を果たしている

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

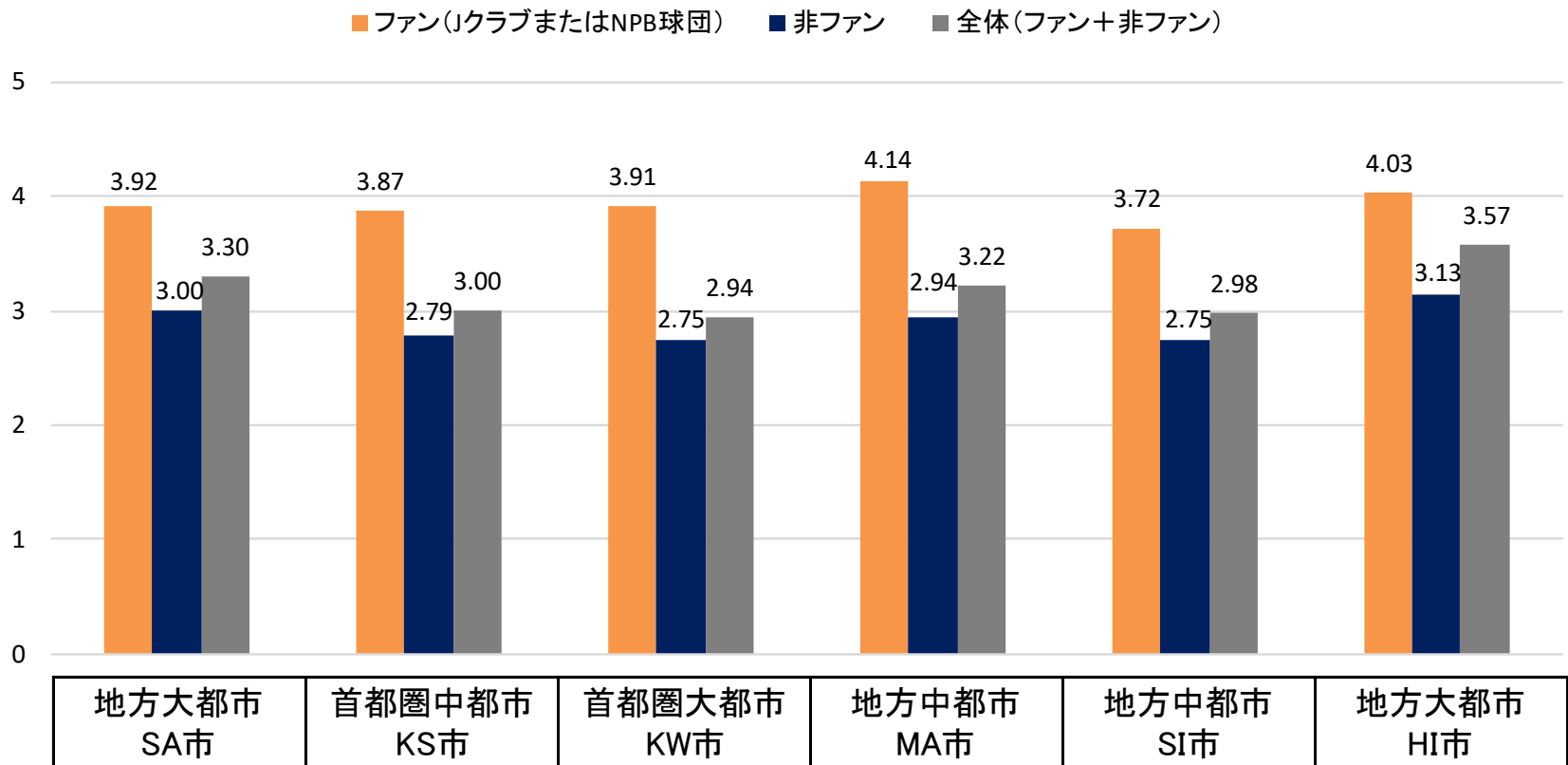
3-3 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（社会の模範）

- JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団の選手が、社会の規範として重要であると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

3.あなたの地元のトップスポーツ選手は、社会の模範として重要であると感じている

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

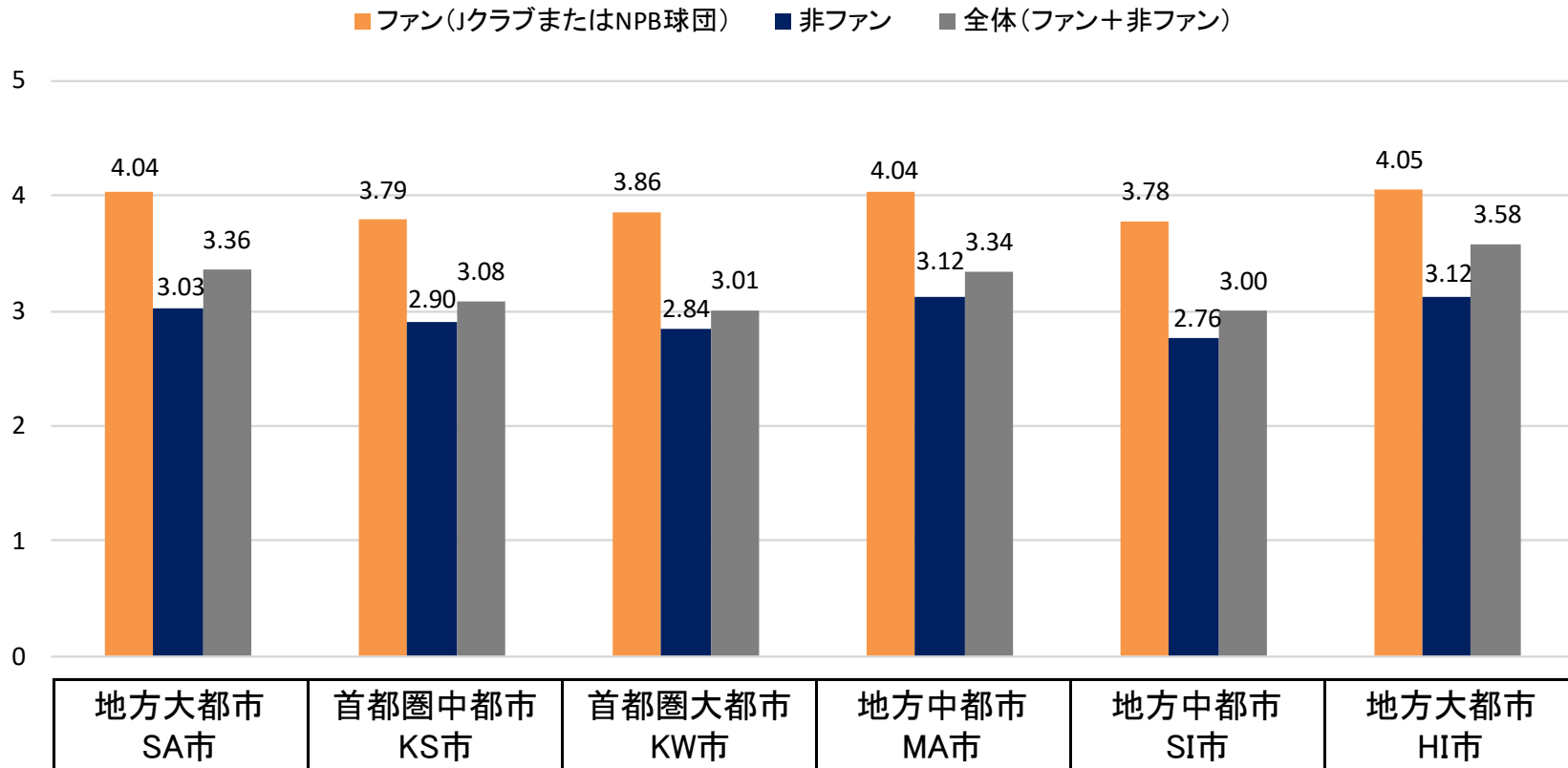
3-4 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（若者にいい影響）

- ・ JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団の選手が、若者にいい影響を与えていると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

4.あなたの地元のトップスポーツ選手は、若者にいい影響を与えていると考えている

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

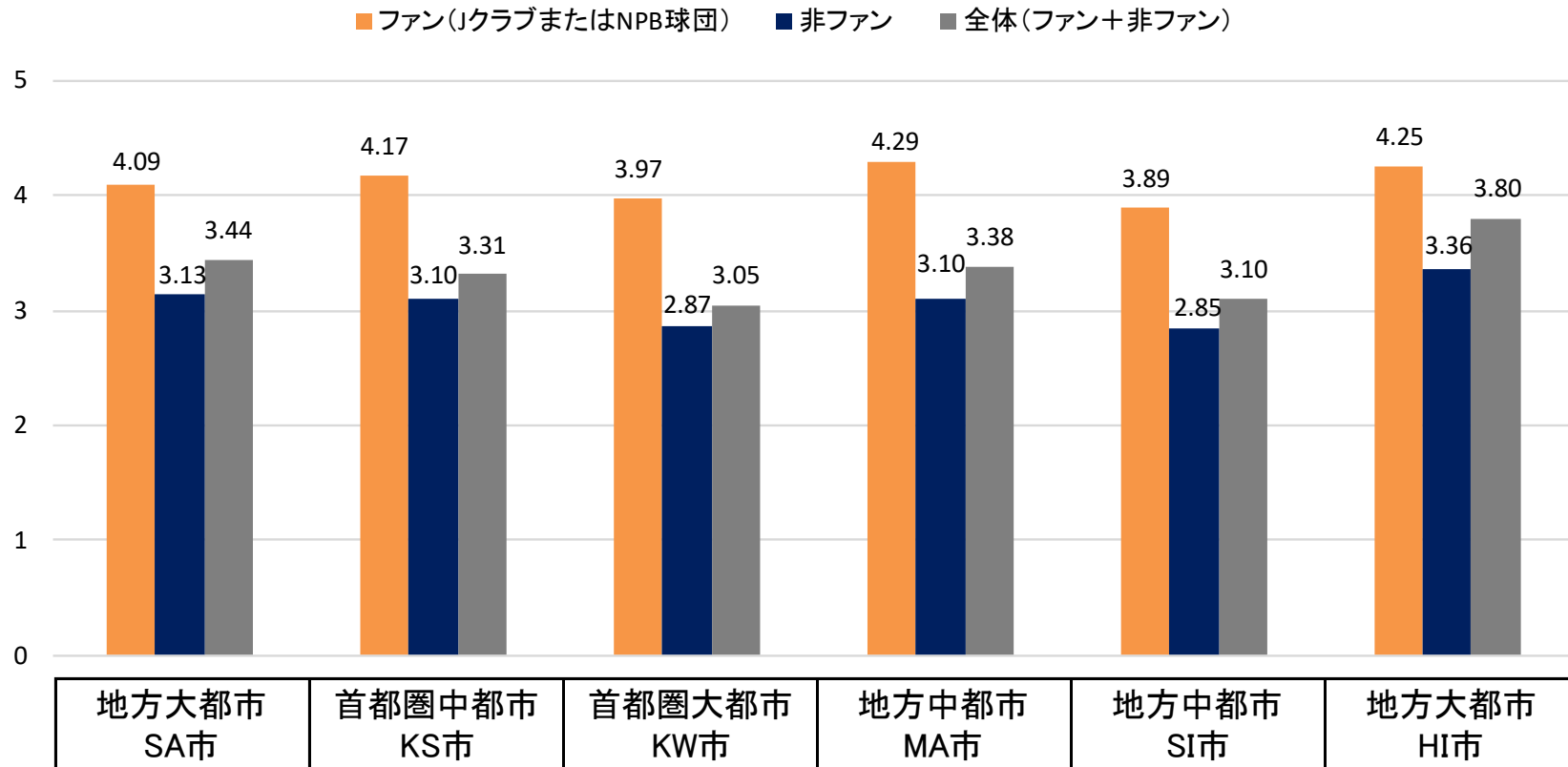
3-5 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（認知度向上）

- ・ JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団によって地元の認知度が向上していると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

5.あなたの地元のトップスポーツクラブ・球団のおかげで地元の認知度が向上している

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



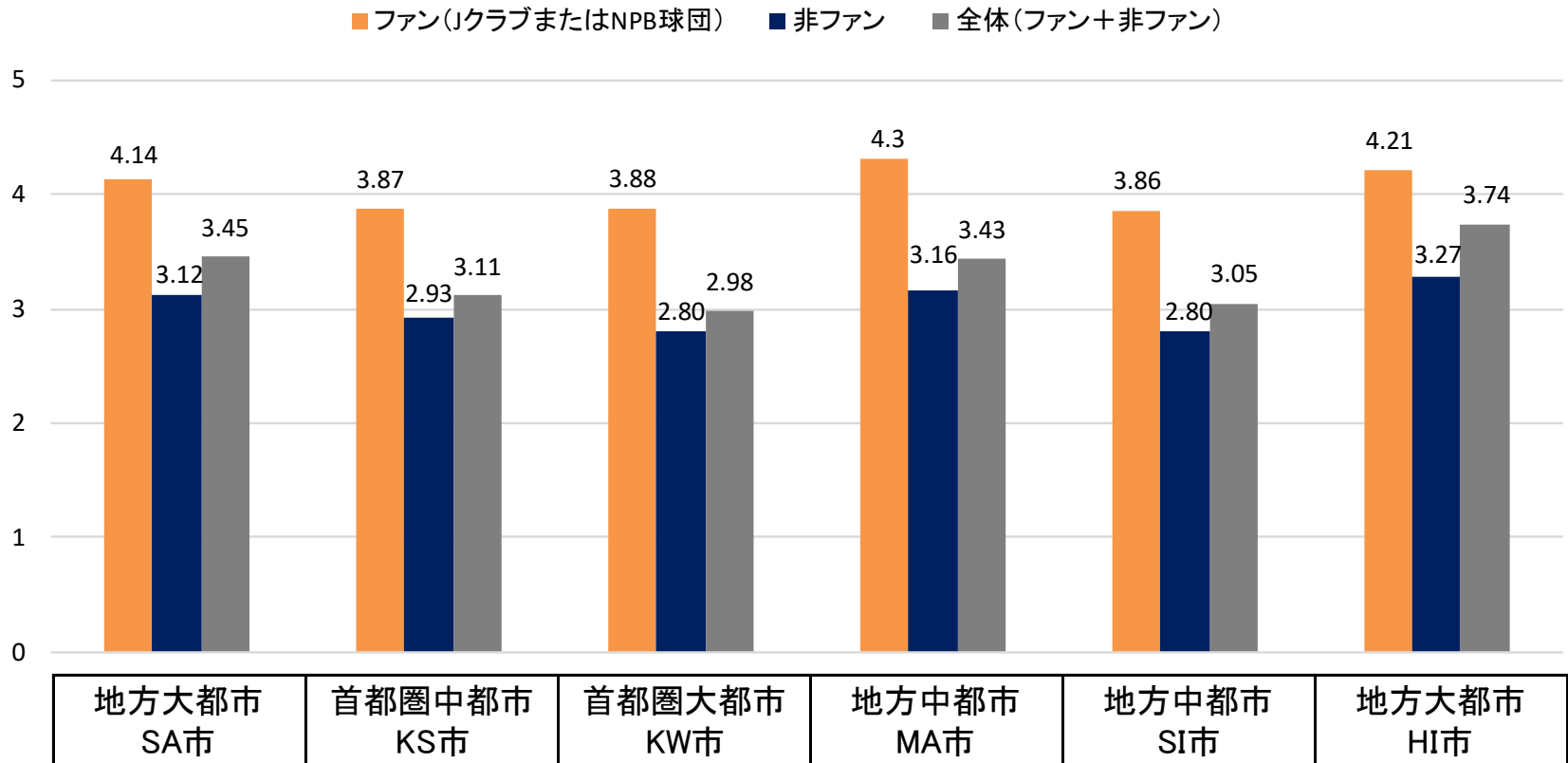
| | 地方大都市 SA市 | 首都圏中都市 KS市 | 首都圏大都市 KW市 | 地方中都市 MA市 | 地方中都市 SI市 | 地方大都市 HI市 |
|-------------------|-----------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

3-6 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（地域愛着に貢献）

- JクラブもしくはNPB球団のファンは、地元のプロクラブ・球団が住民の地域への愛着に貢献していると考えている。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

6.あなたの地元のトップスポーツクラブ・球団の存在は住民の地域への愛着に貢献している
 選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

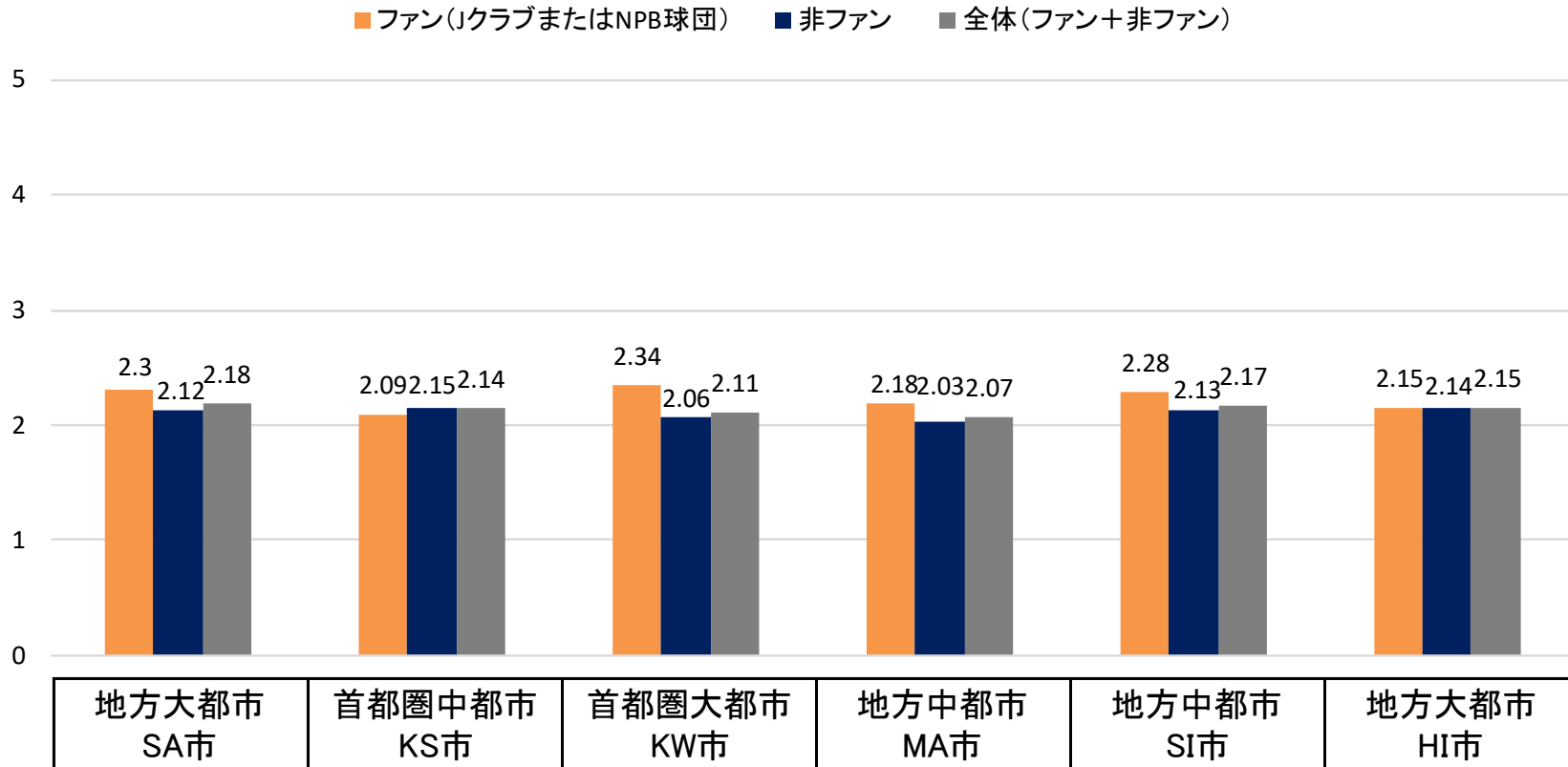
3-7 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価（ネガティブな影響）

- 地域住民はファン・非ファンいずれも地元のプロクラブ・球団が地域にネガティブな影響を与えているとは考えていない。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

7.あなたの地元のトップスポーツクラブ・球団は、地域にネガティブな影響を与えている

選択肢（1.あてはまらない／2.ややあてはまらない／3.どちらでもない／4.ややあてはまる／5.あてはまる）



| | | | | | | |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン(JクラブまたはNPB球団) | n=129 | n=77 | n=65 | n=94 | n=96 | n=196 |
| 非ファン | n=271 | n=323 | n=335 | n=306 | n=304 | n=204 |

3-8 地域におけるJクラブへの社会的評価 (Jクラブ観戦者調査との比較)

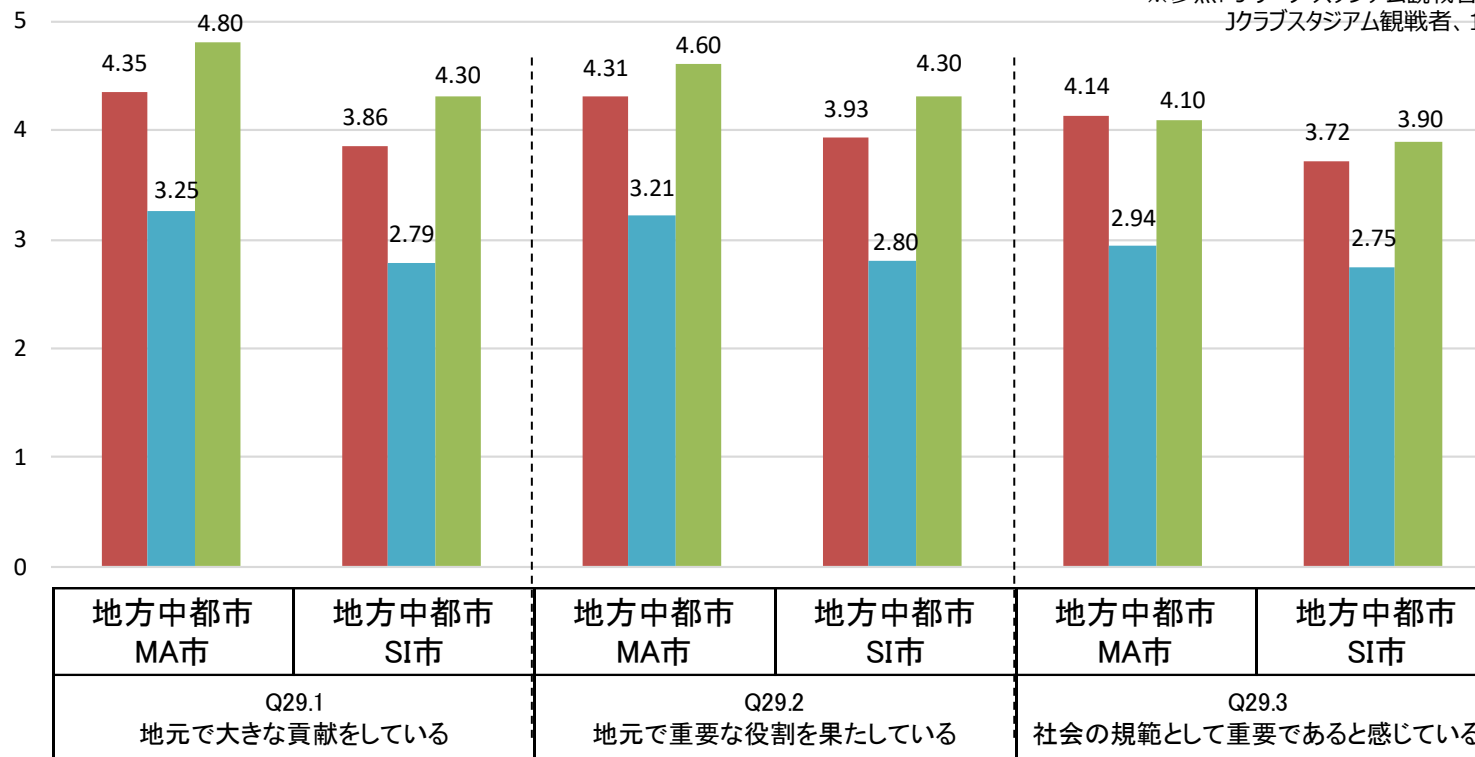
- Jクラブのファンは、「Jリーグ観戦者調査」とほぼ同程度にJクラブを社会的に評価していると考えてよい。

Q29.あなたは、以下の意見をどのように思いますか。

- あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団は、地元で大きな貢献をしている
 - あなたの地域のトップスポーツクラブ・球団は、地元で重要な役割を果たしている
 - あなたの地域のトップスポーツ選手は、社会の模範として重要であると感じている
- 選択肢 (1.あてはまらない / 2.ややあてはまらない / 3.どちらでもない / 4.ややあてはまる / 5.あてはまる)

■ Jクラブファン ■ 非ファン ■ Jクラブ観戦者調査(2019)※

※参照「Jリーグ スタジアム観戦者調査2019」
Jクラブスタジアム観戦者、11歳以上の男女個人を対象に実施



| | | | | | | |
|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ファン | n=94 | n=96 | n=94 | n=96 | n=94 | n=96 |
| 非ファン | n=306 | n=304 | n=306 | n=304 | n=306 | n=304 |
| Jクラブ観戦者調査 | n=462 | n=442 | n=462 | n=442 | n=462 | n=442 |

第3章 まとめ 地域におけるトップスポーツクラブ・球団への社会的評価

- 下記は本章7項目の結果を、ファンと非ファンにわけて一覧化したものである。総じてJクラブファン、NPB球団ファンは非ファンと比較して、クラブ・球団の社会的価値についても高く評価していることがわかる。
- 今後の課題の一つとして、ファンでない地域住民の評価も高めていく事と思われる。

■Jクラブ

| 項目 | 関与 | 全体 | | SA市 | | KS市 | | KW市 | | MA市 | | SI市 | | HI市 | |
|--------------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| | | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 |
| 地元で大きな貢献 | ファン | 458 | 4.16 | 75 | 4.31 | 70 | 3.97 | 52 | 4.13 | 94 | 4.35 | 96 | 3.86 | 71 | 4.32 |
| | 非ファン | 1942 | 3.22 | 325 | 3.44 | 330 | 3.09 | 348 | 2.95 | 306 | 3.25 | 304 | 2.79 | 329 | 3.79 |
| 地元で重要な役割 | ファン | 458 | 4.13 | 75 | 4.16 | 70 | 4.03 | 52 | 4.08 | 94 | 4.31 | 96 | 0.93 | 71 | 4.28 |
| | 非ファン | 1942 | 3.18 | 325 | 3.38 | 330 | 3.02 | 348 | 2.9 | 306 | 3.21 | 304 | 2.8 | 329 | 3.77 |
| 社会の模範として最重要 | ファン | 458 | 3.95 | 75 | 3.93 | 70 | 3.90 | 52 | 3.92 | 94 | 4.14 | 96 | 3.72 | 71 | 4.07 |
| | 非ファン | 1942 | 2.98 | 325 | 3.15 | 330 | 2.81 | 348 | 2.79 | 306 | 2.94 | 304 | 2.75 | 329 | 3.46 |
| 若者にいい影響を与える | ファン | 458 | 3.94 | 75 | 4.08 | 70 | 3.80 | 52 | 3.88 | 94 | 4.04 | 96 | 3.78 | 71 | 4.07 |
| | 非ファン | 1942 | 3.06 | 325 | 3.19 | 330 | 2.92 | 348 | 2.88 | 306 | 3.12 | 304 | 2.76 | 329 | 3.47 |
| 地元の認知度が向上 | ファン | 458 | 4.14 | 75 | 4.17 | 70 | 4.20 | 52 | 4.04 | 94 | 4.29 | 96 | 3.89 | 71 | 4.24 |
| | 非ファン | 1942 | 3.16 | 325 | 3.27 | 330 | 3.12 | 348 | 2.9 | 306 | 3.1 | 304 | 2.85 | 329 | 3.7 |
| 住民の地域への愛着に貢献 | ファン | 458 | 4.06 | 75 | 4.19 | 70 | 3.87 | 52 | 3.92 | 94 | 4.30 | 96 | 3.86 | 71 | 4.18 |
| | 非ファン | 1942 | 3.11 | 325 | 3.28 | 330 | 2.95 | 348 | 2.84 | 306 | 3.16 | 304 | 2.8 | 329 | 3.64 |
| 地域にネガティブな影響 | ファン | 458 | 2.24 | 75 | 2.28 | 70 | 2.11 | 52 | 2.48 | 94 | 2.18 | 96 | 2.28 | 71 | 2.17 |
| | 非ファン | 1942 | 2.11 | 325 | 2.16 | 330 | 2.14 | 348 | 2.05 | 306 | 2.03 | 304 | 2.13 | 329 | 2.14 |

■NPB球団

| 項目 | 関与 | 全体 | | SA市 | | KS市 | | KW市 | | HI市 | |
|--------------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|------|
| | | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 | n | 平均値 |
| 地元で大きな貢献 | ファン | 350 | 4.30 | 106 | 4.35 | 28 | 4.07 | 33 | 4.06 | 183 | 4.35 |
| | 非ファン | 1250 | 3.22 | 294 | 3.33 | 372 | 3.18 | 367 | 3.02 | 217 | 3.4 |
| 地元で重要な役割 | ファン | 350 | 4.27 | 106 | 4.24 | 28 | 4.11 | 33 | 4.15 | 183 | 4.33 |
| | 非ファン | 1250 | 3.17 | 294 | 3.27 | 372 | 3.13 | 367 | 2.96 | 217 | 3.46 |
| 社会の模範として最重要 | ファン | 350 | 4.02 | 106 | 3.96 | 28 | 4.18 | 33 | 3.94 | 183 | 4.05 |
| | 非ファン | 1250 | 2.97 | 294 | 3.06 | 372 | 2.91 | 367 | 2.85 | 217 | 3.17 |
| 若者にいい影響を与える | ファン | 350 | 4.06 | 106 | 4.06 | 28 | 4.11 | 33 | 3.94 | 183 | 4.07 |
| | 非ファン | 1250 | 3.03 | 294 | 3.1 | 372 | 3 | 367 | 2.92 | 217 | 3.16 |
| 地元の認知度が向上 | ファン | 350 | 4.18 | 106 | 4.08 | 28 | 4.18 | 33 | 3.94 | 183 | 4.28 |
| | 非ファン | 1250 | 3.18 | 294 | 3.21 | 372 | 3.24 | 367 | 2.97 | 217 | 3.39 |
| 住民の地域への愛着に貢献 | ファン | 350 | 4.17 | 106 | 4.13 | 28 | 4.04 | 33 | 3.88 | 183 | 4.27 |
| | 非ファン | 1250 | 3.08 | 294 | 3.2 | 372 | 3.04 | 367 | 2.9 | 217 | 3.29 |
| 地域にネガティブな影響 | ファン | 350 | 2.25 | 106 | 2.34 | 28 | 2.43 | 33 | 2.36 | 183 | 2.14 |
| | 非ファン | 1250 | 2.11 | 294 | 2.12 | 372 | 2.11 | 367 | 2.08 | 217 | 2.15 |

セルは調整済み残差の絶対値が1.96以上