

第1章 地域における トップスポーツクラブ・球団への関心・関与

ここでは、AIDMAやAISASといったマーケティングの消費行動モデルに基づき、JクラブやNPB球団について、「関心がある」「好きだ」「観戦したい」「検索したことがある」「家族や友人知人と話す」「ファン・サポーターである」「家族・友人知人にファン・サポーターがいる」「ホームスタジアムで観戦したことがある」「テレビで観戦したことがある」といった、クラブ・球団に対するファンの関心・関与の程度（関与度）に関する調査結果を報告している。

1-1 地域住民のトップスポーツクラブ・球団への関心・関与（Jクラブ）

- Jクラブについて、NPB球団のフランチャイズのない県の地方中都市 MA市、地方中都市 SI市では、地元住民のJクラブへの関与度は、首都圏大都市 KW市や、地方大都市 SA市、HI市、あるいは首都圏中都市KS市よりも高い。
- 首都圏大都市 KW市や地方大都市 SA市、HI市については、大都市であること、NPB球団のフランチャイズ県であり、そのほかにも近隣に競合となるプロクラブ（他競技も含む）が複数存在することが要因として考えられる。首都圏中都市 KS市についても同様と思われる。

| | 地方大都市 SA市 | 首都圏中都市 KS市 | 首都圏大都市 KW市 | 地方中都市 MA市 | 地方中都市 SI市 | 地方大都市 HI市 |
|---------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| n | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 地元のJクラブを知っている | 90.50% | 92.80% | 85.30% | 92.50% | 92.80% | 91.30% |
| 地元のJクラブに関心がある | 40.50% | 41.80% | 36.00% | 49.30% | 45.80% | 39.50% |
| 地元のJクラブが好きだ | 43.80% | 42.30% | 37.30% | 52.50% | 42.80% | 41.30% |
| 地元のJクラブの試合を観戦したい | 36.00% | 34.30% | 32.00% | 37.00% | 34.80% | 28.00% |
| 地元のJクラブについて検索したことがある | 29.30% | 33.00% | 25.50% | 46.50% | 35.80% | 25.30% |
| 地元のJクラブについて家族や友人・知人と話す | 28.80% | 30.00% | 23.00% | 51.00% | 38.30% | 27.00% |
| 地元のJクラブのファン・サポーターである | 18.80% | 17.50% | 13.00% | 23.50% | 24.00% | 17.80% |
| Jクラブの別のクラブのファン・サポーターである | 8.50% | 9.80% | 8.80% | 10.80% | 10.80% | 5.80% |
| 家族・友人・知人に地元のJクラブのファン・サポーターがいる | 38.00% | 36.30% | 26.00% | 68.50% | 52.00% | 34.80% |
| 地元のJクラブの試合をホームスタジアムで観戦したことがある | 28.50% | 34.00% | 23.80% | 34.30% | 47.00% | 33.50% |
| 地元のJクラブの試合をホームスタジアム以外で観戦したことがある | 7.50% | 15.30% | 13.30% | 12.80% | 18.00% | 9.50% |
| 地元のJクラブの試合をテレビで観戦したことがある | 47.50% | 42.50% | 34.50% | 56.30% | 59.30% | 45.00% |

セルは調整済み残差の絶対値が1.96以上、赤字は調整済み残差がマイナスのセル

1-2 地域住民のトップスポーツクラブ・球団への関心・関与（NPB球団）

- NPB球団では、フランチャイズである県のホームスタジアム所在都市（地方大都市 SA市、地方大都市 HI市）ほど関与度が高い。
NPB球団のフランチャイズは県単位だが、その人気はホームスタジアムのある大規模都市に集中しているようである。特に地方大都市 HI市では、市民の45.8%が地元NPB球団のファンであると回答しており、絶大な人気を誇る。

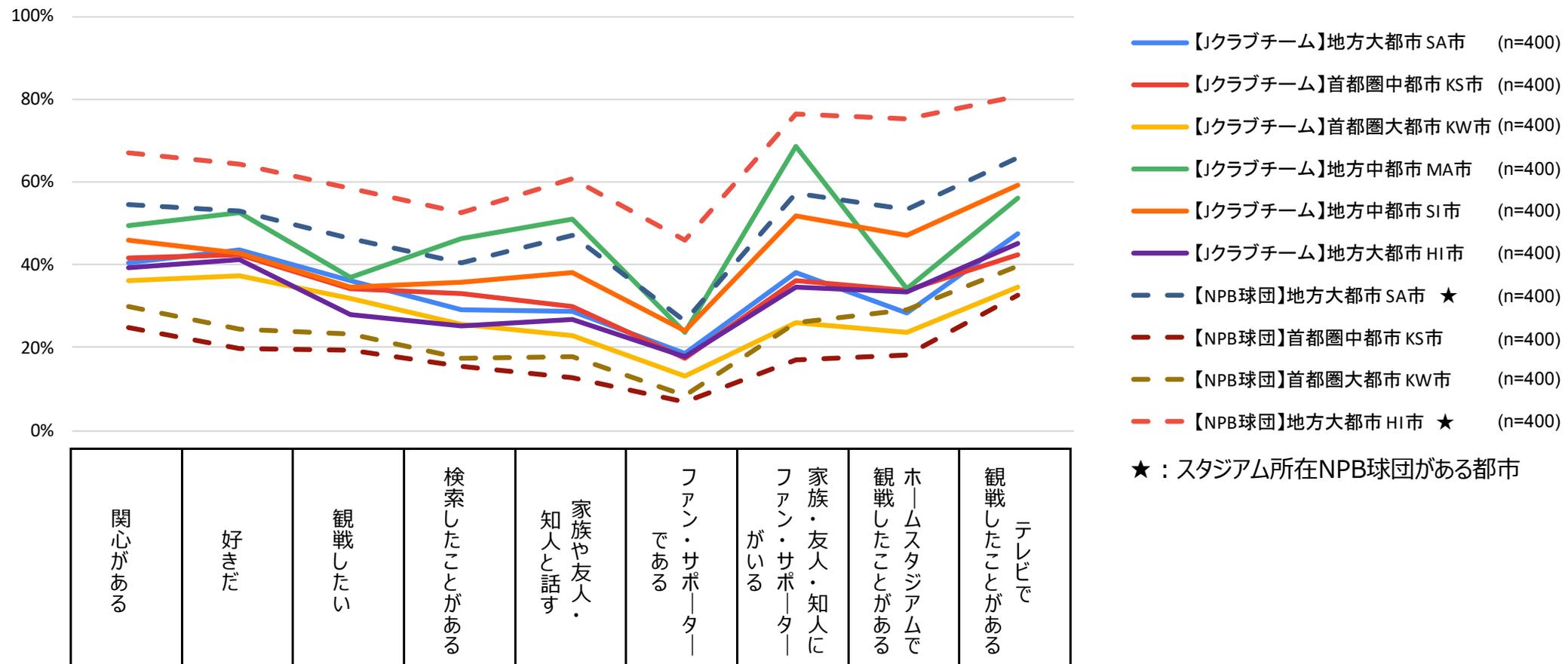
| | 地方大都市 SA市 | 首都圏中都市 KS市 | 首都圏大都市 KW市 | 地方大都市 HI市 |
|----------------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| n | 400 | 400 | 400 | 400 |
| 地元のNPB球団を知っている | 91.00% | 85.00% | 81.00% | 93.80% |
| 地元のNPB球団に関心がある | 54.50% | 25.00% | 30.00% | 67.00% |
| 地元のNPB球団が好きだ | 52.80% | 19.80% | 24.30% | 64.50% |
| 地元のNPB球団の試合を観戦したい | 46.30% | 19.50% | 23.30% | 58.30% |
| 地元のNPB球団について検索したことがある | 40.50% | 15.50% | 17.50% | 52.50% |
| 地元のNPB球団について家族や友人・知人と話す | 47.00% | 12.80% | 17.80% | 60.80% |
| 地元のNPB球団のファン・サポーターである | 26.50% | 7.00% | 8.30% | 45.80% |
| 地元のNPB球団の別のクラブのファン・サポーターである | 12.30% | 12.80% | 14.30% | 15.00% |
| 家族・友人・知人に地元のNPB球団のファン・サポーターがいる | 57.30% | 17.00% | 26.00% | 76.30% |
| 地元のNPB球団の試合をホームスタジアムで観戦したことがある | 53.30% | 18.30% | 29.30% | 75.30% |
| 地元のNPB球団の試合をホームスタジアム以外で観戦したことがある | 15.50% | 10.30% | 19.30% | 32.30% |
| 地元のNPB球団の試合をテレビで観戦したことがある | 66.00% | 32.50% | 39.80% | 80.80% |

セルは調整済み残差の絶対値が1.96以上、赤字は調整済み残差がマイナスのセル

1-3 地域住民のトップスポーツクラブ・球団への関心・関与

- JクラブとNPB球団の各関与度を相互に比較。
- 住民の各関与度は、スタジアム所在大都市のNPB球団 \geq 地方中都市Jクラブ > 首都圏大都市 & 中都市Jクラブ > 首都圏大都市 & 中都市 非スタジアム所在都市のNPB球団 の順となっている。（※）
- 地方都市に目をむけると、Jクラブ（設立28年）に対する関心・関与は、高くなっていることが読み取れる。
例えば、NPB球団のフランチャイズのない県の地方中都市MA市のJクラブへの住民の関与度は、地方大都市SA市のNPB球団に匹敵する。

※Jクラブのホームの試合数（約20試合）は、NPB球団（約70試合）の1/3であることに注意が必要



★：スタジアム所在NPB球団がある都市