

◆ 調査概要

「地域におけるスポーツ振興に繋げることを目的に、その基礎的な属性、運動/スポーツの実施状況などとともにトップスポーツチームの存在や活動に対する地域住民の意識について、インターネット調査を実施した」

- 当財団では、2018年度よりスポーツ振興に大きな影響を及ぼすトップスポーツチーム（組織）に着目して、チームの地域振興活動や、自治体（行政）から見た地域連携活動等を調査してきた。今回は、地域住民の視点より、地元が存在するトップスポーツチームに対する意識調査を実施した。
- 調査対象は、サッカー（Jクラブ）と野球（NPB球団）を調査対象とし、調査地域については都市規模や地域性、NPB球団とJクラブの競合の有無、フランチャイズの期間、地域のソーシャルキャピタルの高低などを考慮して選択した。

◆ 主な質問内容（調査票は、巻末「参考資料」に記載）

1) 基本属性

- ・性別、年齢、家族構成、職業、住居、学歴、収入、運動/スポーツ実施状況や経験等

2) トップスポーツクラブとの関わり（関与度）

- ・チームとの関わりや、チームに対する意識について
- ・観戦状況について（観戦方法、頻度）

3) 社会との関わり

- ・つきあい、信頼、社会参加

4) 地域愛着

- ・選好、感情、持続願望

◆ 調査対象都市の選定

以下の条件を考慮して調査地域を選定した。

- 都市規模と地域性（大都市／中都市、大都市圏／地方圏）
- クラブ・球団の当該都市での活動期間（伝統クラブ／新興クラブ）
- 地域のソーシャルキャピタル（ソーシャルキャピタル指数の高い都市／低い都市）
- 競合フランチャイズの有無（NPB球団とJクラブの両方のフランチャイズのある都市／Jクラブのみフランチャイズのある都市）

1. NPB球団とJクラブの両方のフランチャイズがある都市（市）のなかで、ソーシャルキャピタル指数が最上位（17位）の県にある地方大都市 HI市と最下位（40位）の県にある地方大都市 SA市。
2. NPB球団のフランチャイズ県下にあるJクラブのホームタウンで、大都市のKW市と中都市のKS市。
3. NPB球団のフランチャイズはないが、地方中都市でオリジナル10（Jリーグ発足時に加盟した10のクラブ）の地方中都市 SI市と、2012年加入でJクラブとしての歴史の浅い地方中都市 MA市。
 - a. Jクラブの平均観戦者数が1万人以上、人口的に調査サンプル数が確保できること、予算などを考慮し、以下の自治体を選定。

都市名	地方大都市 SA市	首都圏中都市 KS市	首都圏大都市 KW市	地方中都市 MA市	地方中都市 SI市	地方大都市 HI市
都市規模	地方大都市 (195万人)	首都圏中都市 (45万人)	首都圏大都市 (144万人)	地方中都市 (24万人)	地方中都市 (70万人)	地方大都市 (119万人)
県単位のソーシャル キャピタル順位 ※1	40位	30位	33位	2位	7位	17位
ホームタウンクラブの Jクラブ参入年	1998年	1995年	1999年	2012年	1993年	1993年
NPB球団フランチャイズ 設立もしくは移転年※2	2004年	1991年	1978年	-	-	1950年

※1 滋賀大学・内閣府（2016）より、Jクラブ（2019年のJ1、J2の合計40クラブ）の所在都道府県のソーシャル・キャピタル指数の順位を作成。

※2 現在の都市にフランチャイズを映してから年数

調査手法

- インターネットによる調査

実施時期

- 2020年3月24日～3月27日

サンプル数

- 各都市400サンプル、6都市合計で2,400サンプル

※各都市ごとに性年代均等割り付けを目標とし、回収できなかったセグメントは近いセグメントで補充した。

対象年齢

- 18歳以上

※性別、年齢で書く都市の母集団と等しくなるように割付

回収結果

	男性					女性					計
	15-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	15-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳	
地方大都市SA市	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
首都圏中都市KS市	16	37	67	40	40	34	46	40	41	39	400
首都圏大都市KW市	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
地方中都市MA市	9	32	69	50	40	36	60	41	43	20	400
地方中都市SI市	26	45	49	40	40	40	40	40	40	40	400
地方大都市HI市	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	400
計	171	234	305	250	240	230	266	241	244	219	2400