

APPENDIX②：

自治体から見たチームの地域活動に関する意識調査

リーグ別「満足度・重視度・期待度」の比較

(Q8-2) 「各自治体をホームタウンとするトップスポーツクラブの地域活動（24項目）」を、リーグ別に分類し「満足度・重視度・期待度」の比較したものです。

A2-1 地域活動に対する認知状況や意識／ チームから貴自治体への経済的支援（リーグ別）

- チームから貴自治体への経済的支援について、平均の満足度は1.90点、重視度は2.12点、期待度は2.23点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1 = 1点、2 = 2点、3 = 3点、4 = 4点、5 = 5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



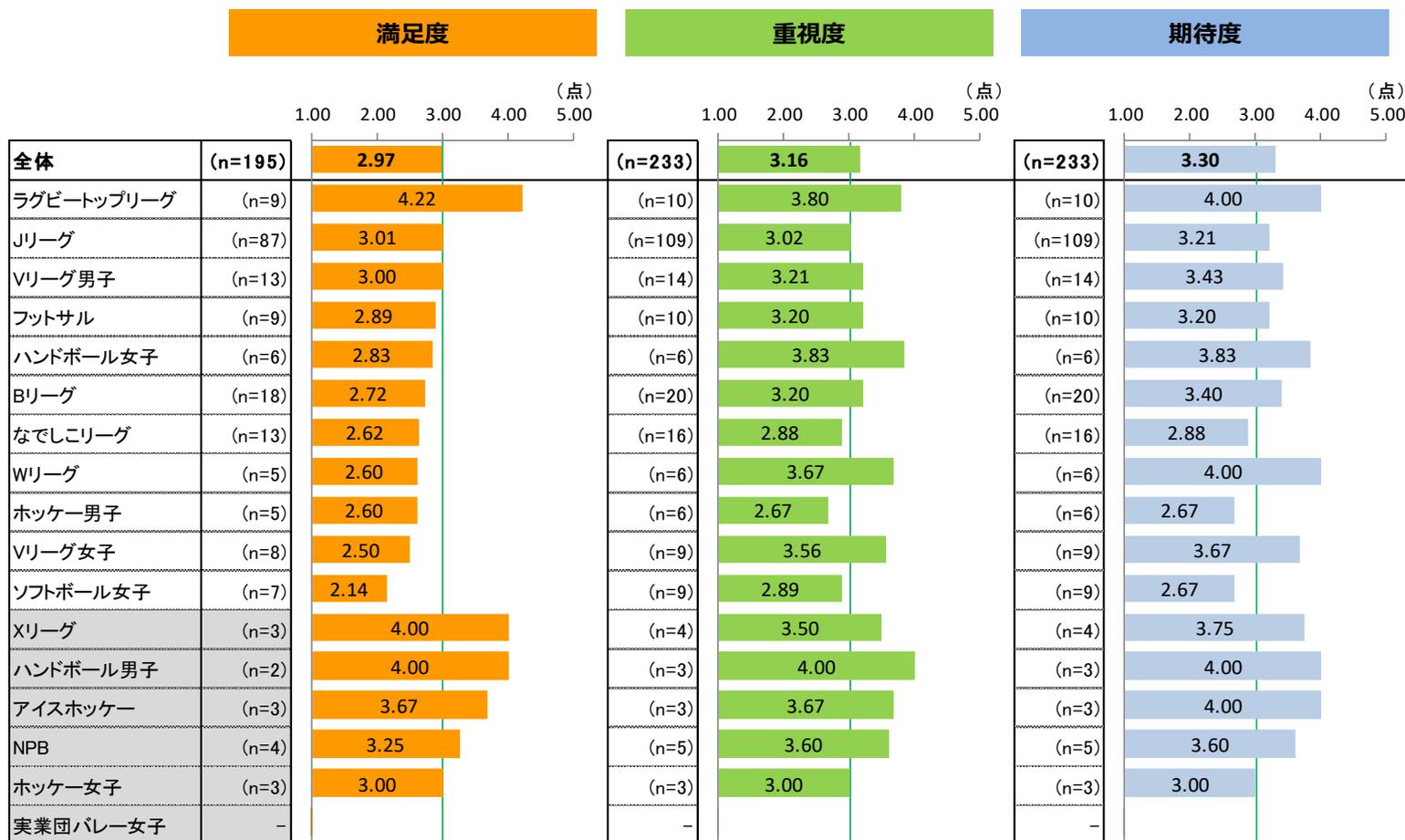
A2-2 地域活動に対する認知状況や意識／ チームから貴自治体への人的・物的支援（リーグ別）

- チームから貴自治体への人的・物的支援について、平均の満足度は2.97点、重視度は3.16点、期待度は3.30点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A2-3 地域活動に対する認知状況や意識／ チームが取り組む種目の貴自治体での活用（リーグ別）

- チームが取り組む種目の貴自治体での活用について、平均の満足度は3.33点、重視度は3.70点、期待度は3.88点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A2-4 地域活動に対する認知状況や意識／

チームが経済的支援を貴自治体から提供してもらうための仕組みづくり（リーグ別）

- チームが経済的支援を貴自治体から提供してもらうための仕組みづくりについて、平均の満足度は2.50点、重視度は2.59点、期待度は2.55点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A2-5 地域活動に対する認知状況や意識／

チームが人的・物的支援を貴自治体から提供してもらうための仕組みづくり（リーグ別）

- チームが人的・物的支援を貴自治体から提供してもらうための仕組みづくりについて、平均の満足度は2.62点、重視度は2.74点、期待度は2.69点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



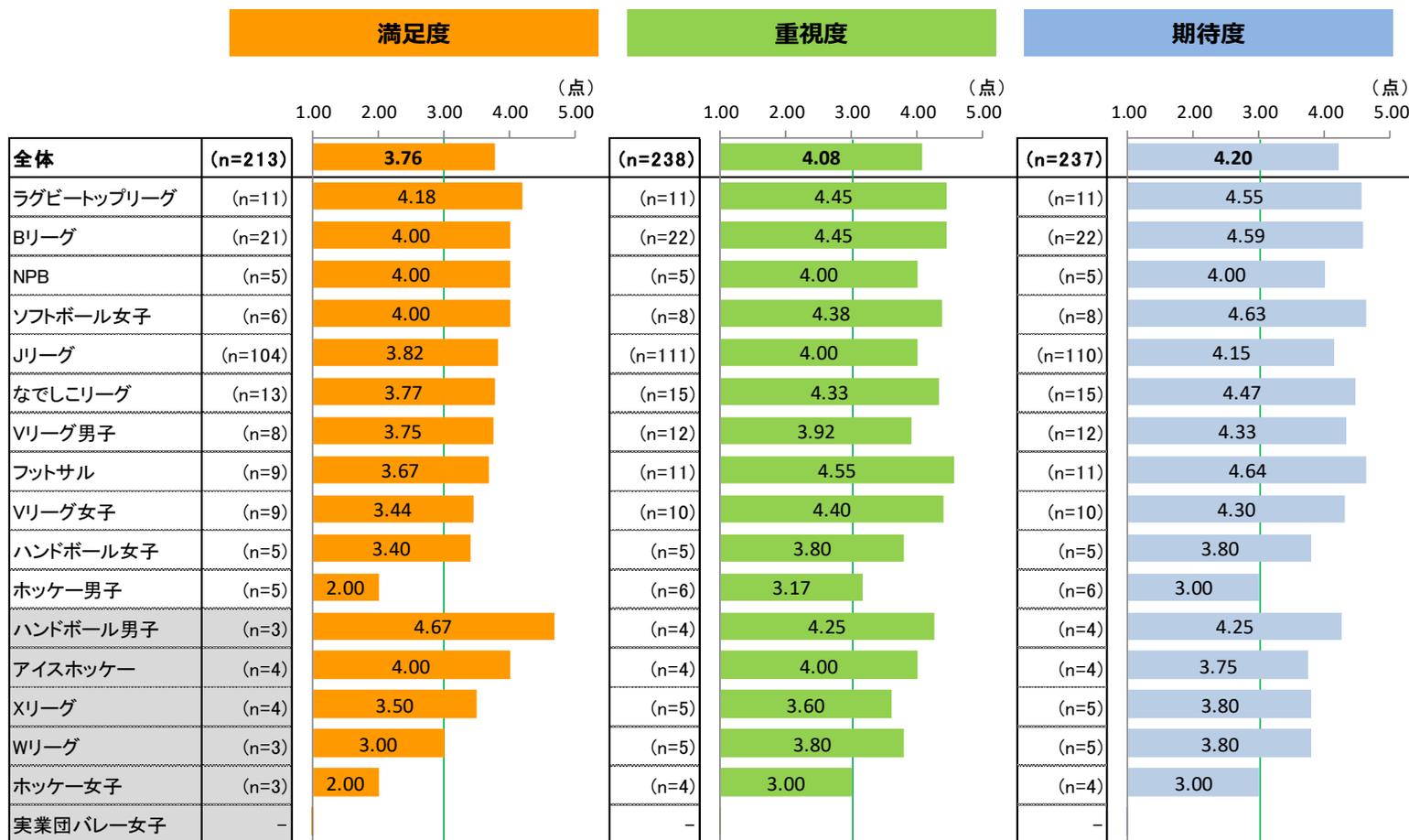
A3-1 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元の小学校や中学校への訪問活動（リーグ別）

- 地元の小学校や中学校への訪問活動について、平均の満足度は3.76点、重視度は4.08点、期待度は4.20点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-2 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元スポンサーへの訪問（リーグ別）

- 地元スポンサーへの訪問について、平均の満足度は3.21点、重視度は3.07点、期待度は3.08点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



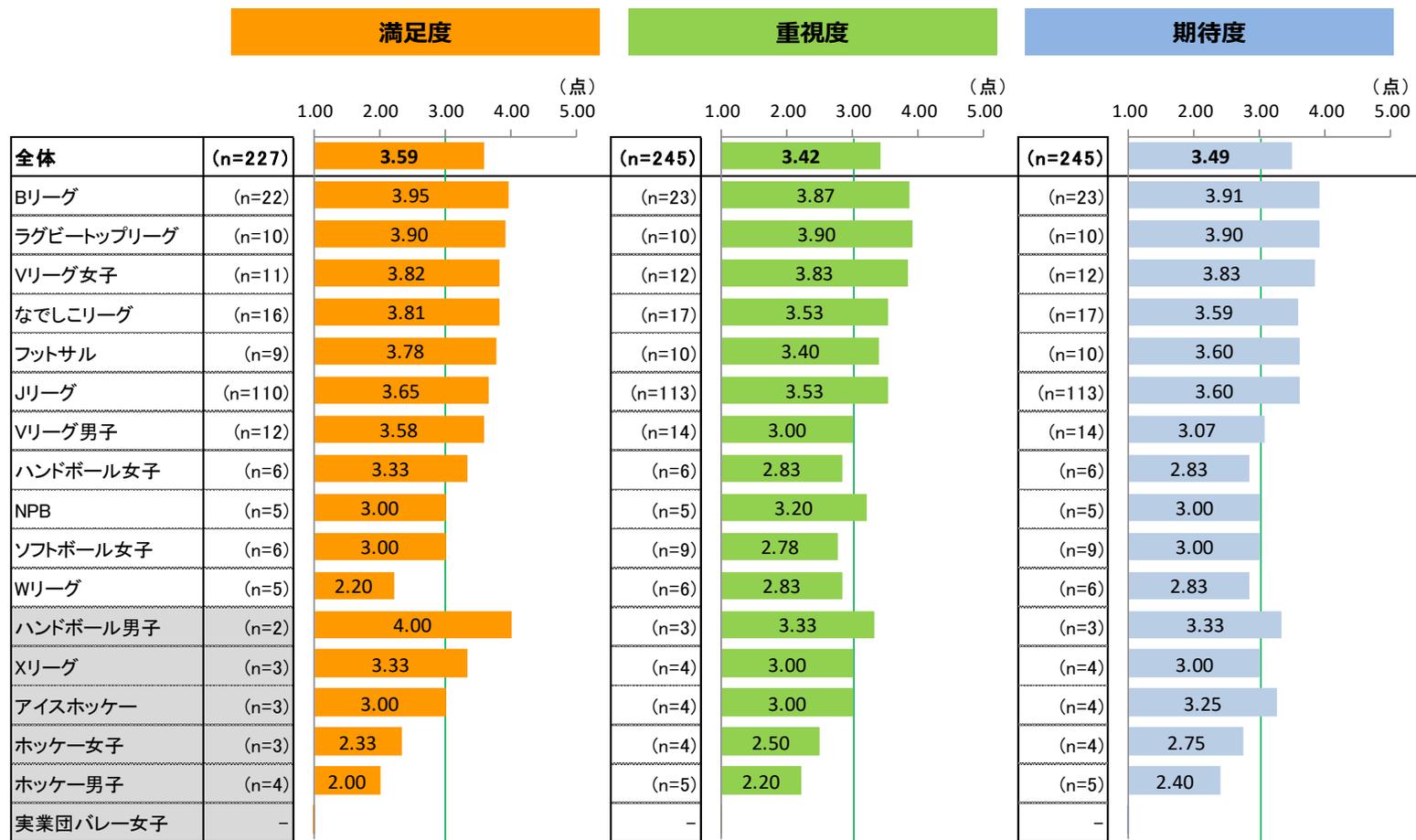
A3-3 地域活動に対する認知状況や意識／ 県庁、市役所、区役所への訪問（リーグ別）

- 県庁、市役所、区役所への訪問について、平均の満足度は3.59点、重視度は3.42点、期待度は3.49点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



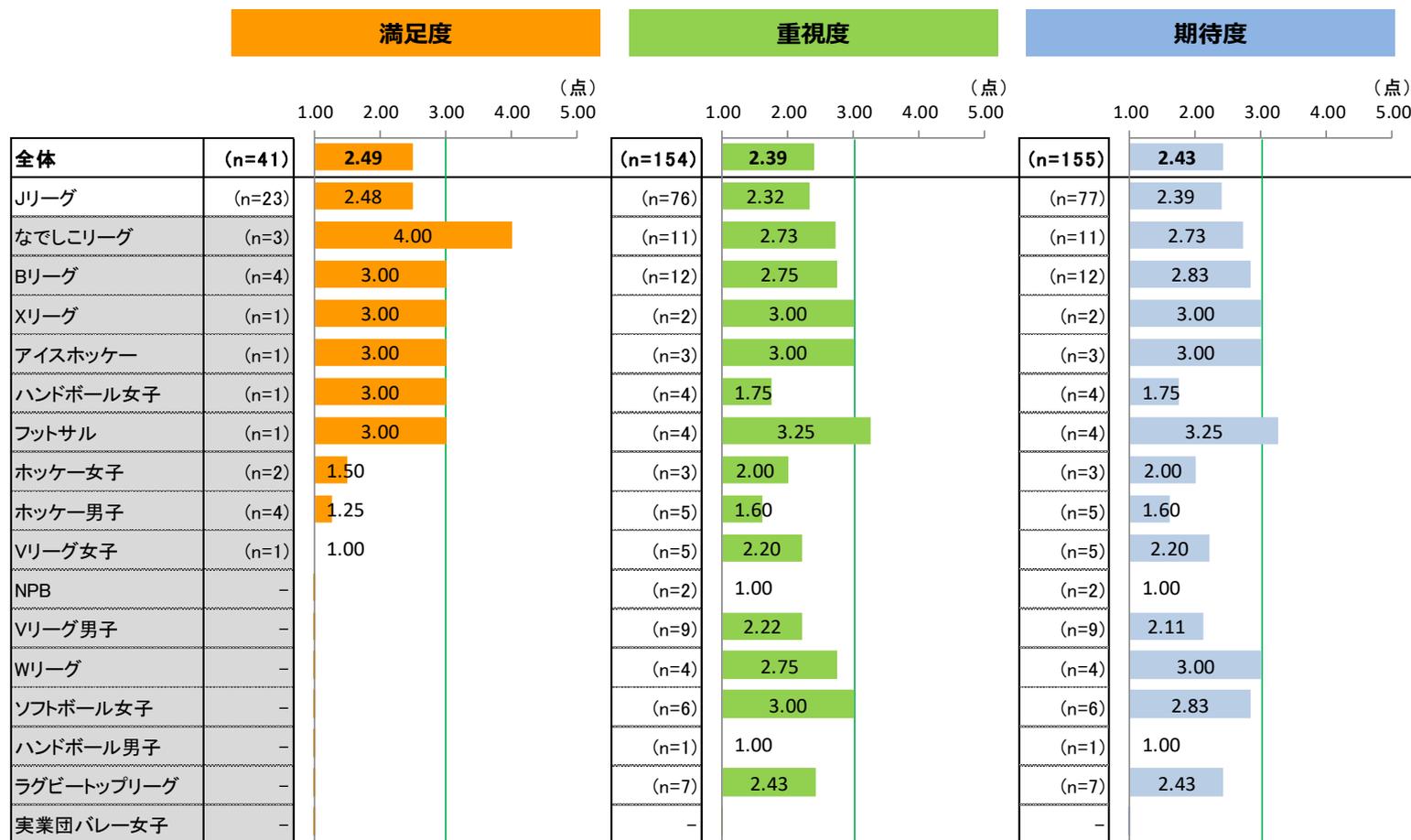
A3-4 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元政治家/議連会合への出席（リーグ別）

- 地元政治家/議連会合への出席について、平均の満足度は2.49点、重視度は2.39点、期待度は2.43点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-5 地域活動に対する認知状況や意識

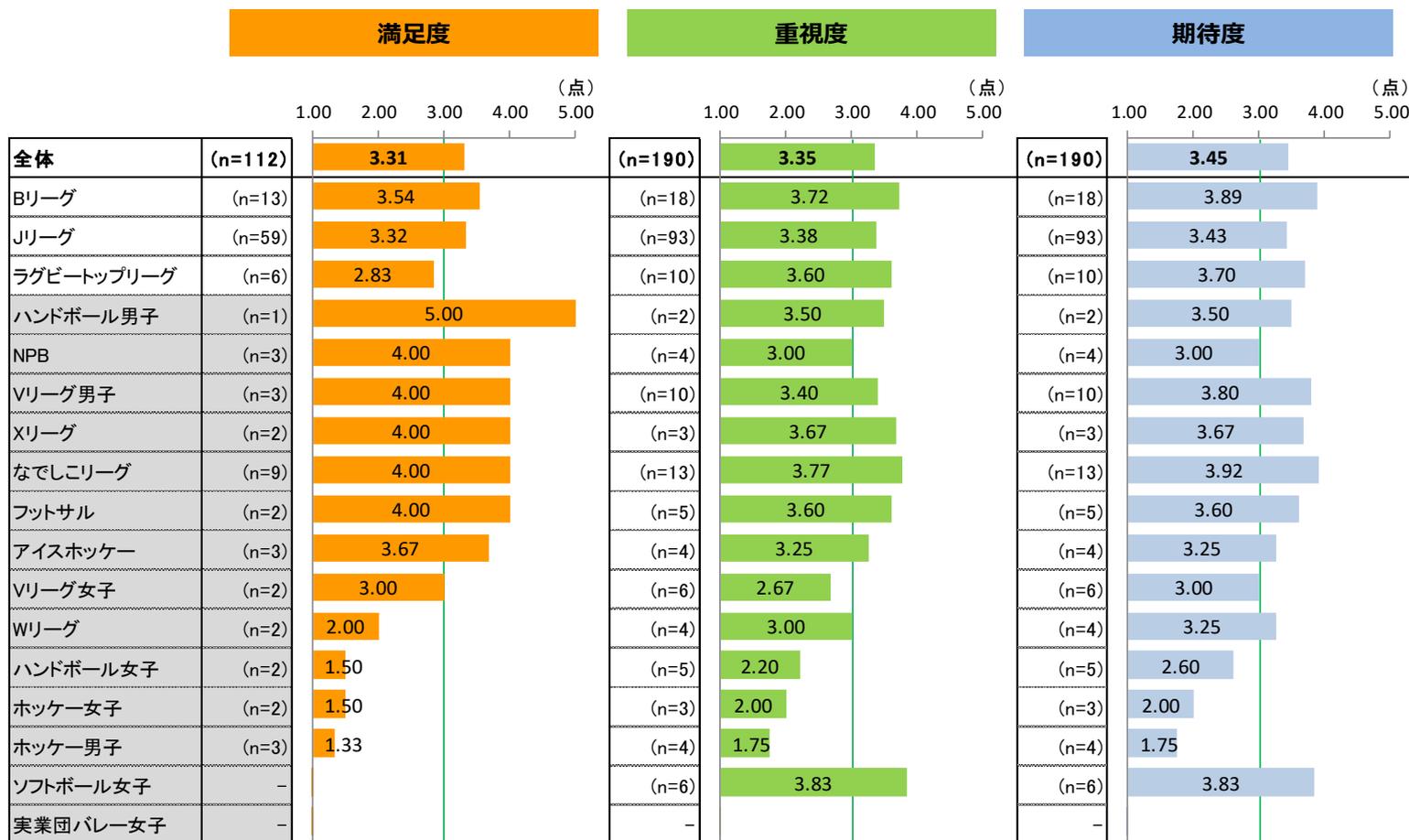
いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ (リーグ別)

- いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけについて、平均の満足度は3.31点、重視度は3.35点、期待度は3.45点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「(活動自体を)知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



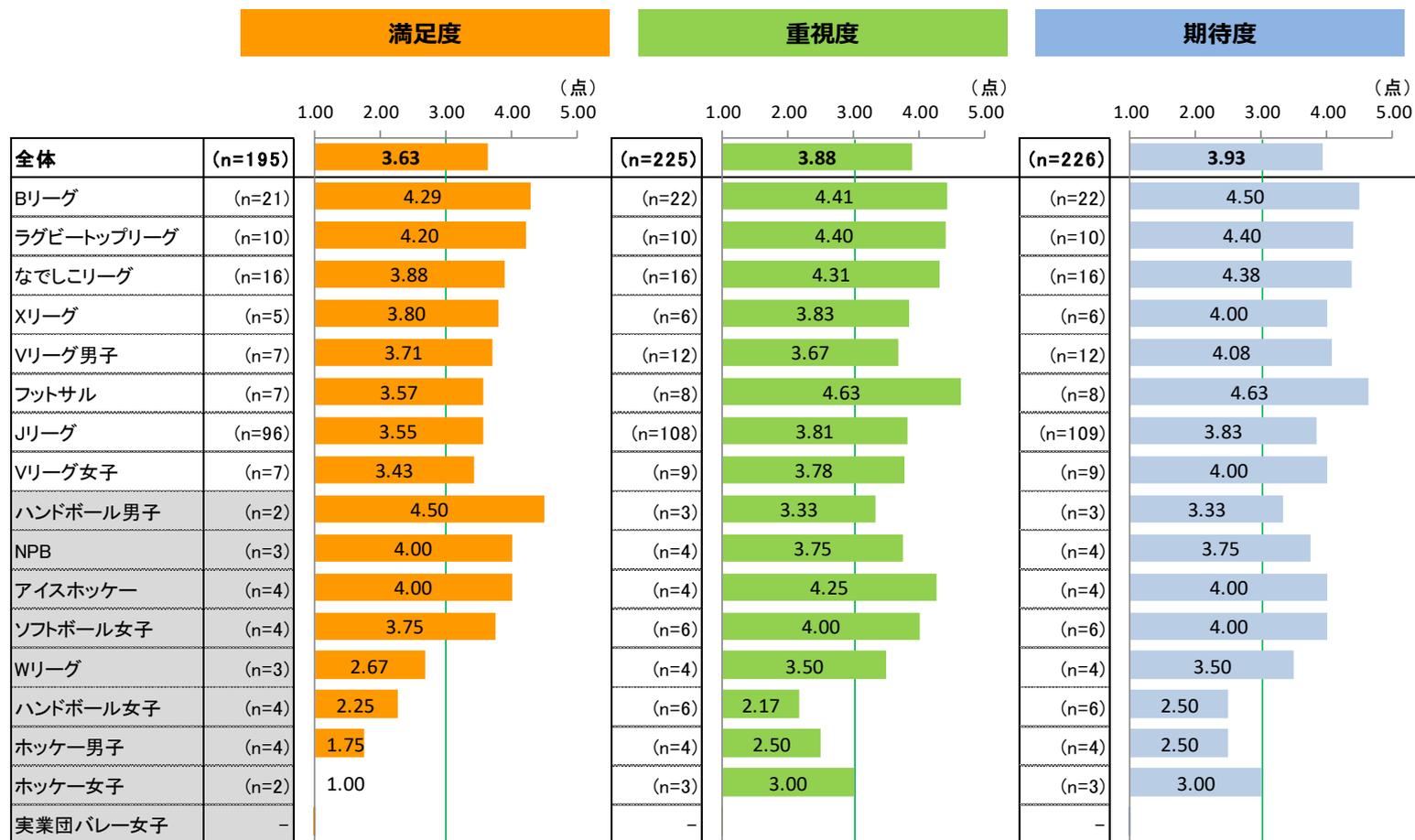
A3-6 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元の祭り・イベントへの出展・参加（リーグ別）

- 地元の祭り・イベントへの出展・参加について、平均の満足度は3.63点、重視度は3.88点、期待度は3.93点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



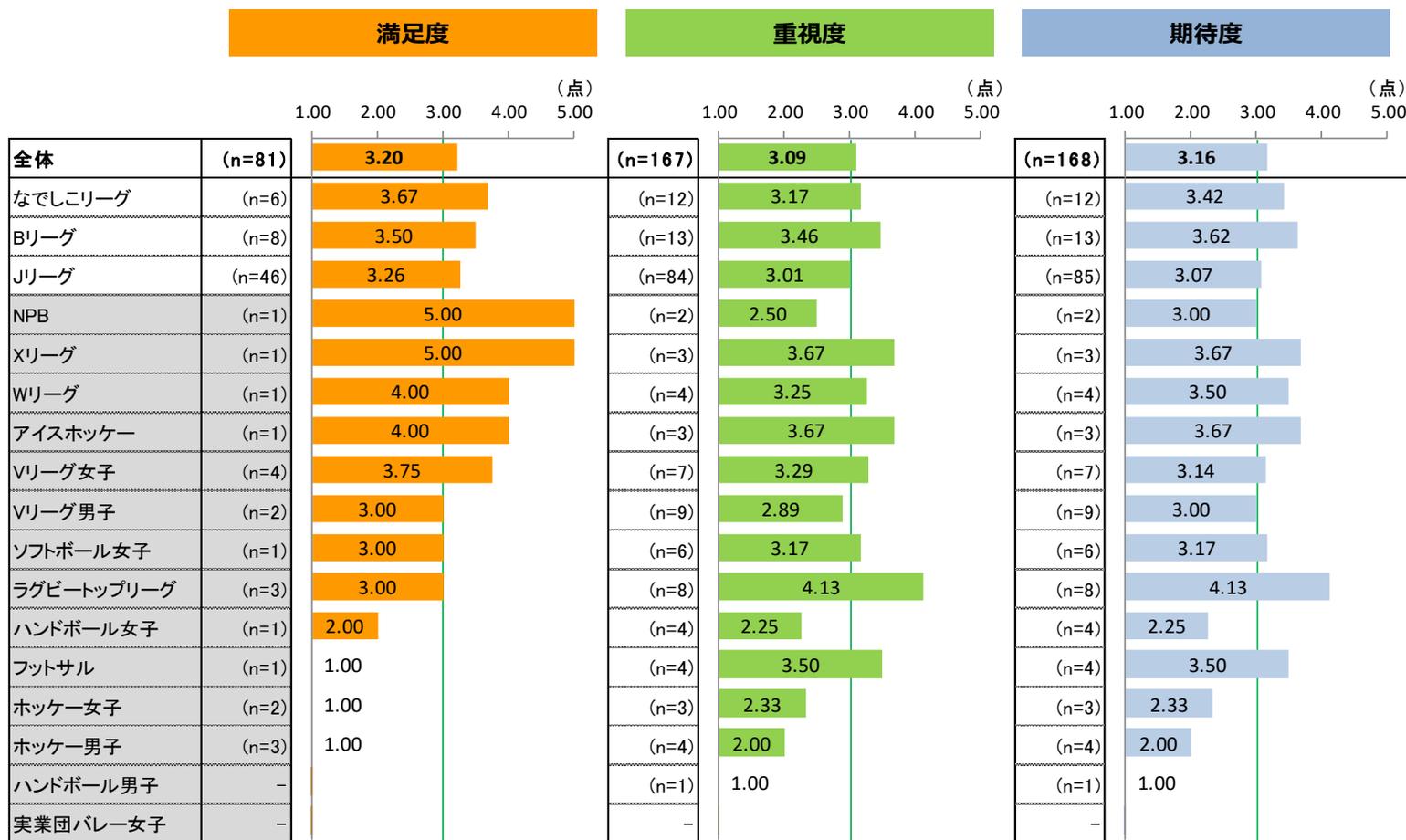
A3-7 地域活動に対する認知状況や意識／ 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長（リーグ別）

- 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長について、平均の満足度は3.20点、重視度は3.09点、期待度は3.16点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-8 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元商店街への訪問（リーグ別）

- 地元商店街への訪問について、平均の満足度は3.23点、重視度は3.22点、期待度は3.33点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



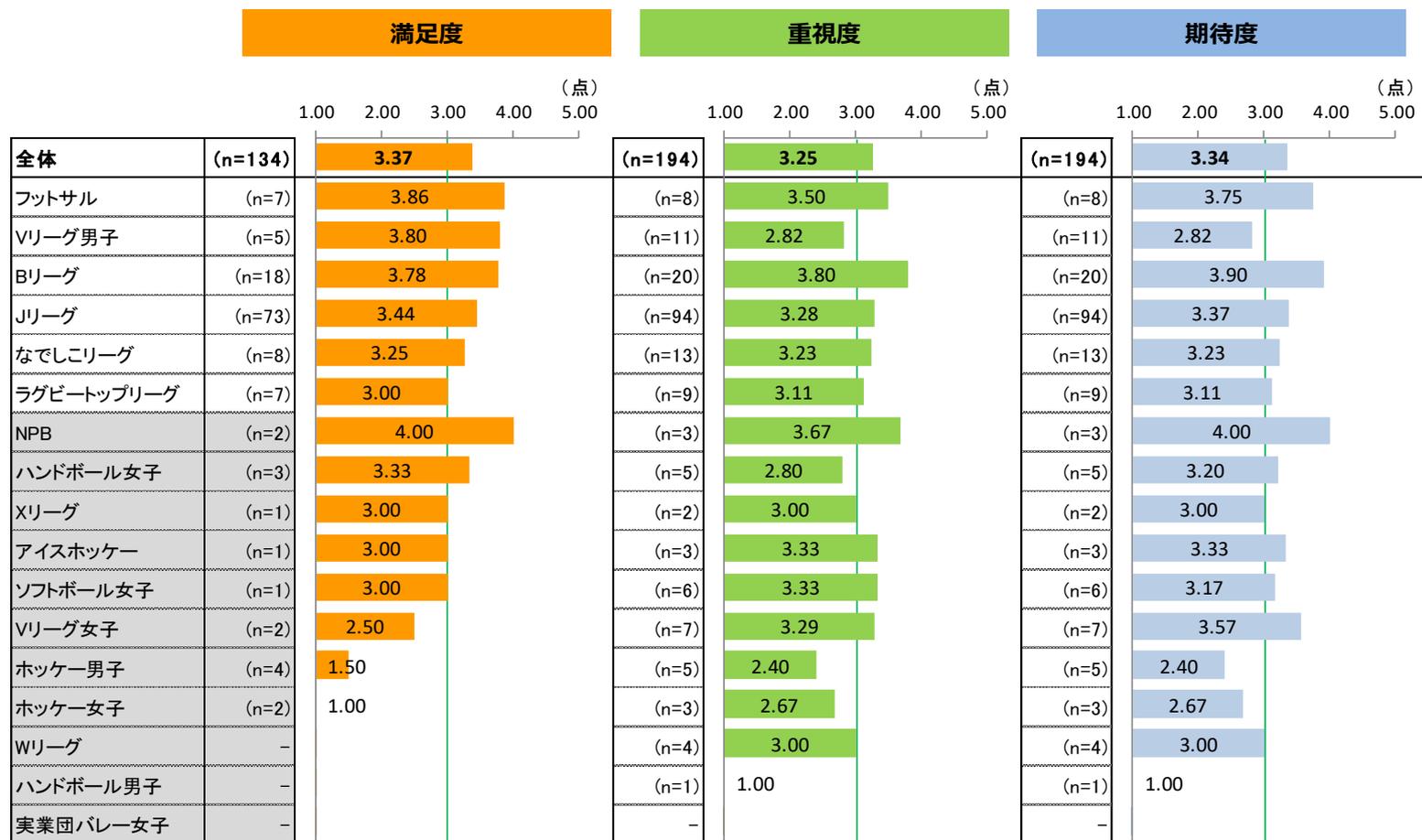
A3-9 地域活動に対する認知状況や意識／ (有料の) クラブ運営スクール (リーグ別)

- (有料の)クラブ運営スクールについて、平均の満足度は3.37点、重視度は3.25点、期待度は3.34点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「(活動自体を)知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-10 地域活動に対する認知状況や意識／ (無料の) クラブ運営スクール (リーグ別)

- (無料の)クラブ運営スクールについて、平均の満足度は2.89点、重視度は3.32点、期待度は3.39点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「(活動自体を)知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



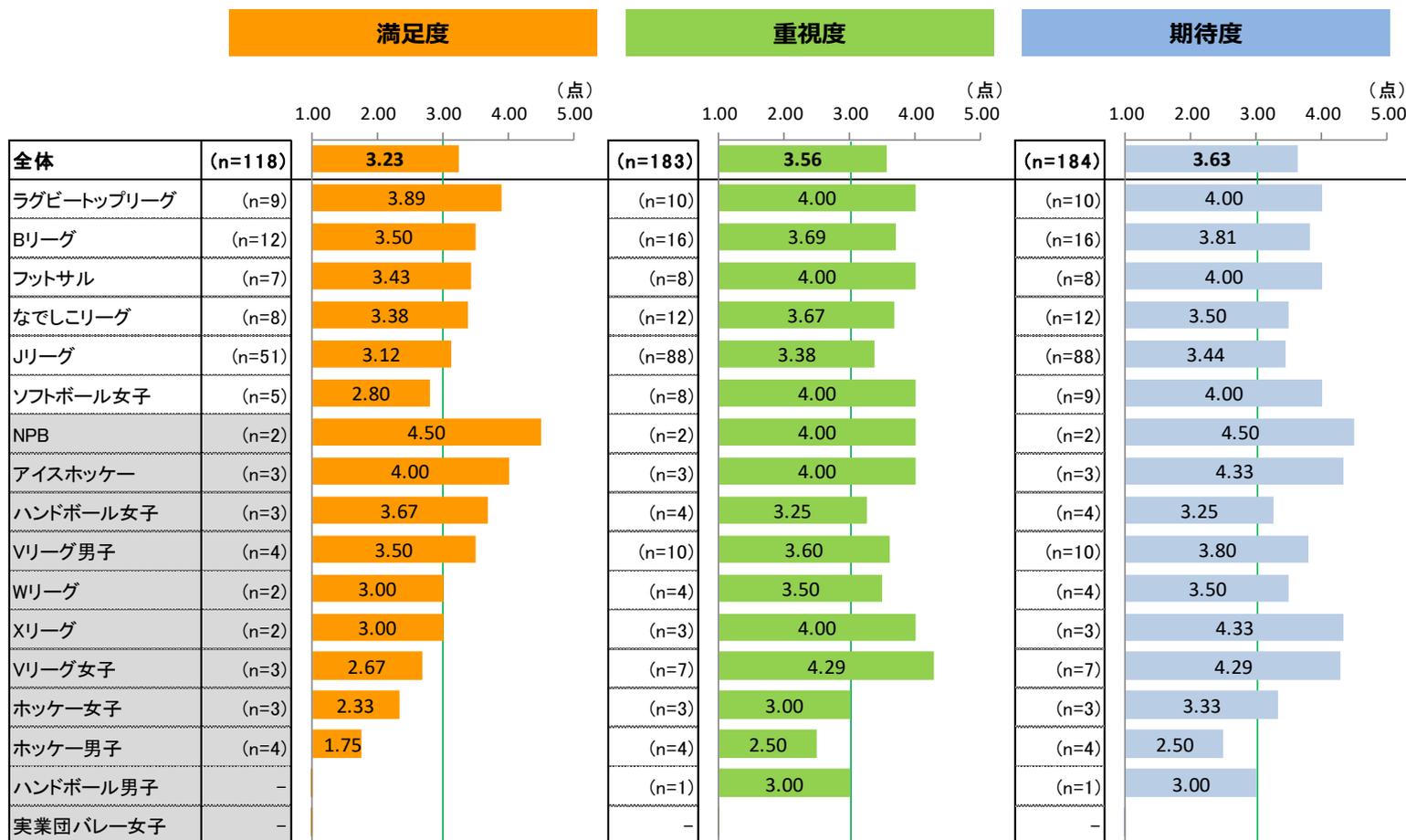
A3-11 地域活動に対する認知状況や意識／ 地域スポーツ協会のイベント参加（リーグ別）

- 地域スポーツ協会のイベント参加について、平均の満足度は3.23点、重視度は3.56点、期待度は3.63点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



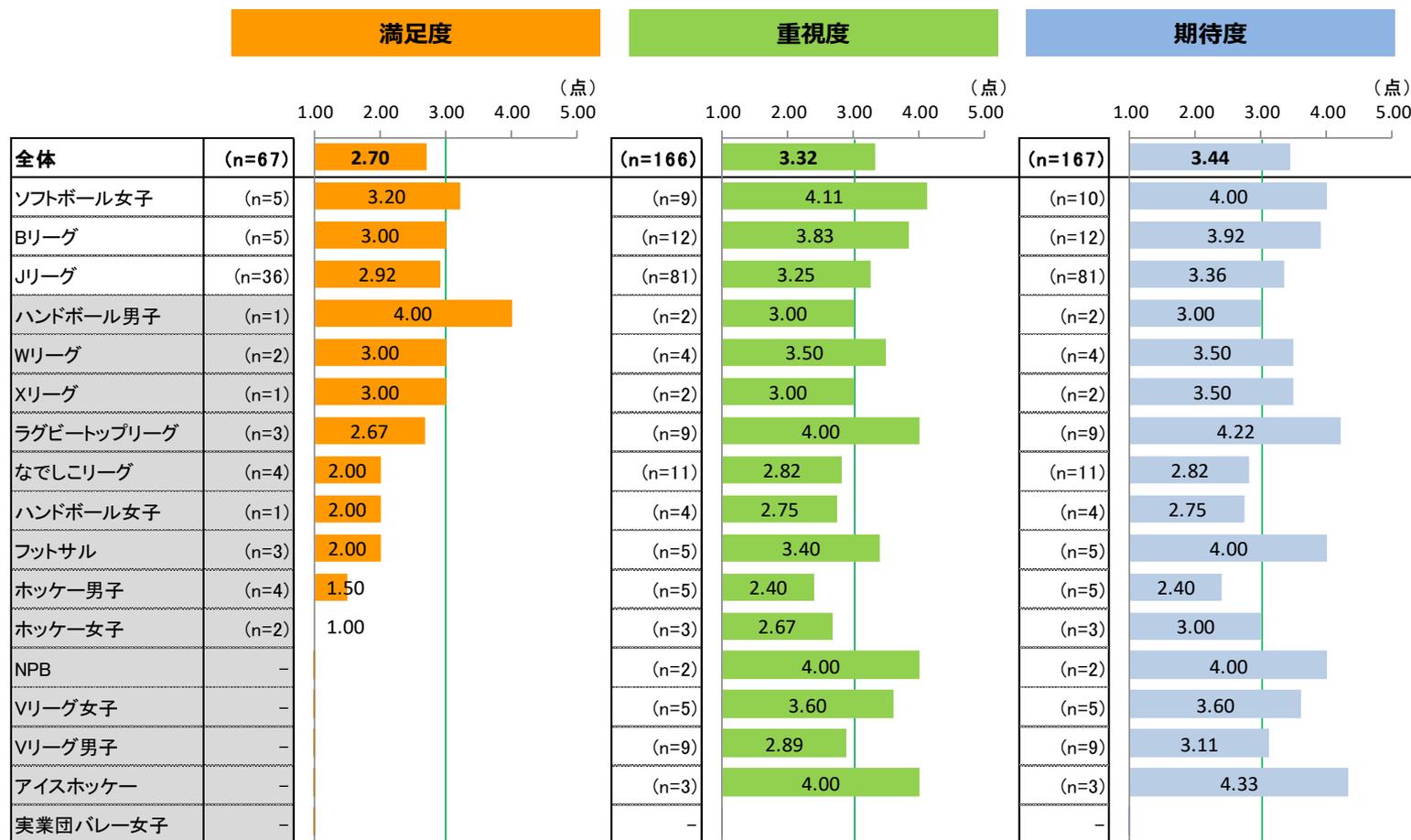
A3-12 地域活動に対する認知状況や意識／ スポーツ指導者講習会の実施（リーグ別）

- スポーツ指導者講習会の実施について、平均の満足度は2.70点、重視度は3.32点、期待度は3.44点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



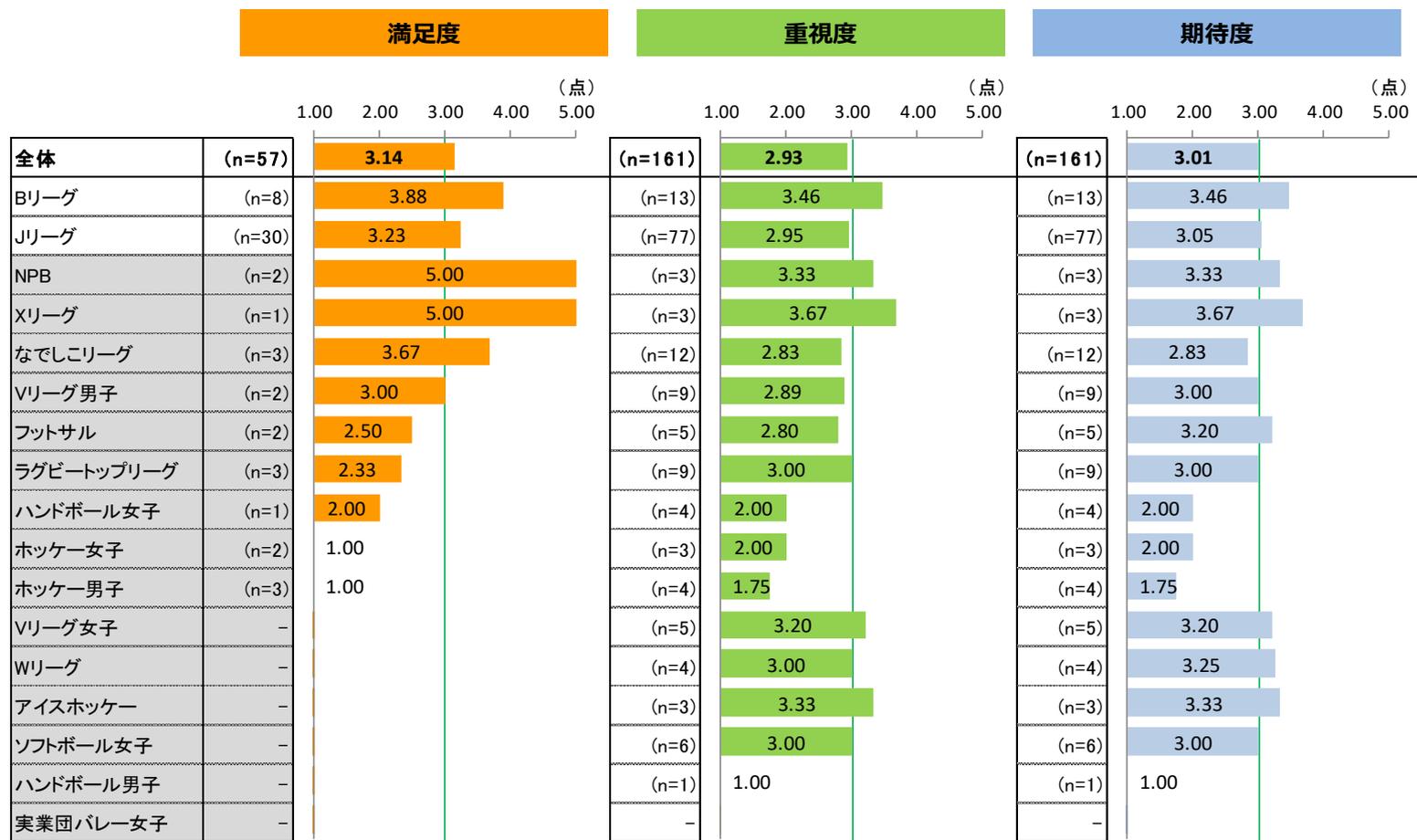
A3-13 地域活動に対する認知状況や意識／ 献血キャンペーンへの協力（リーグ別）

- 献血キャンペーンへの協力について、平均の満足度は3.14点、重視度は2.93点、期待度は3.01点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-14 地域活動に対する認知状況や意識／

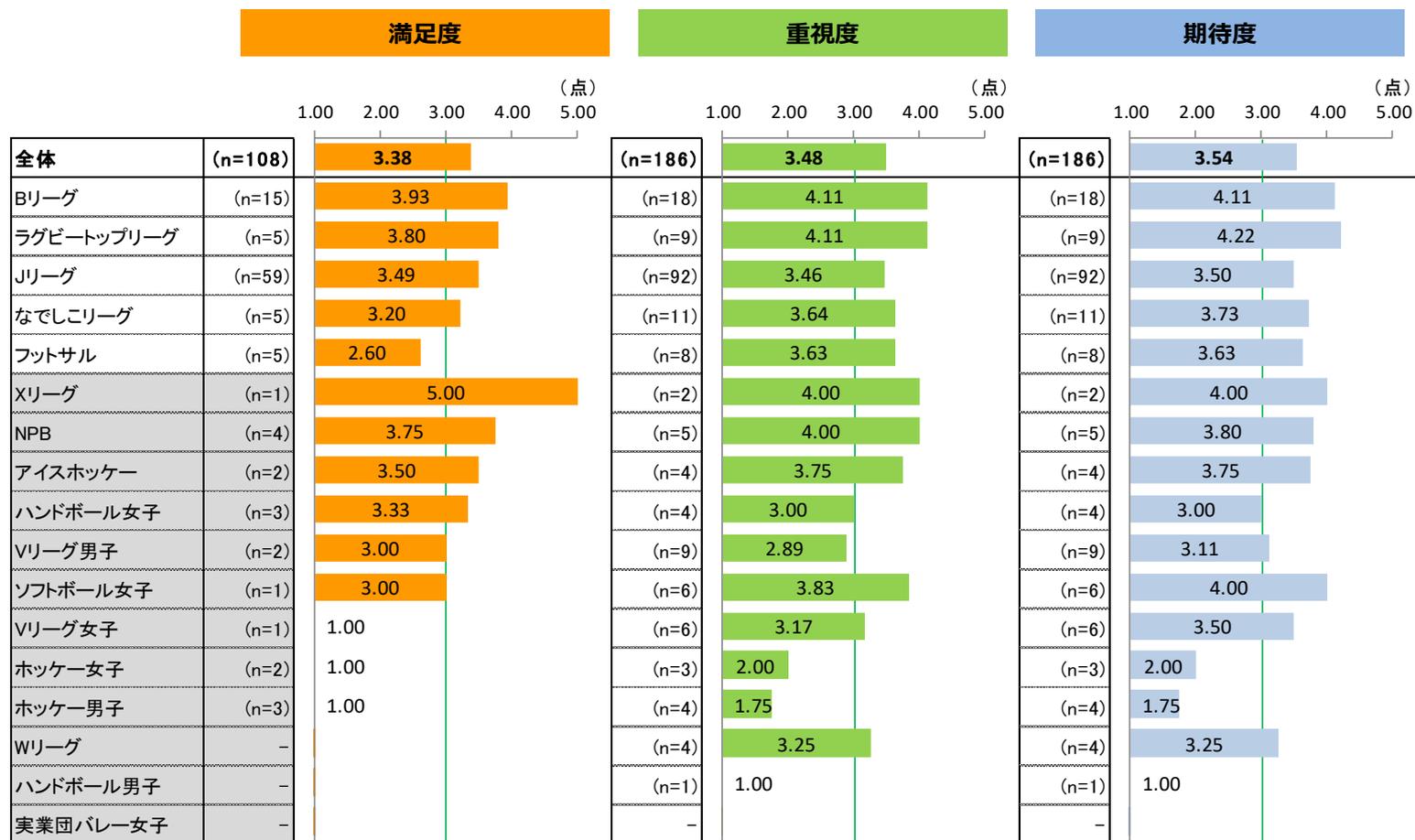
福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など（リーグ別）

- 福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動などについて、平均の満足度は3.38点、重視度は3.48点、期待度は3.54点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-15 地域活動に対する認知状況や意識／ 震災復興支援など被災地に関する活動（リーグ別）

- 震災復興支援など被災地に関する活動について、平均の満足度は3.59点、重視度は3.50点、期待度は3.53点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-16 地域活動に対する認知状況や意識／

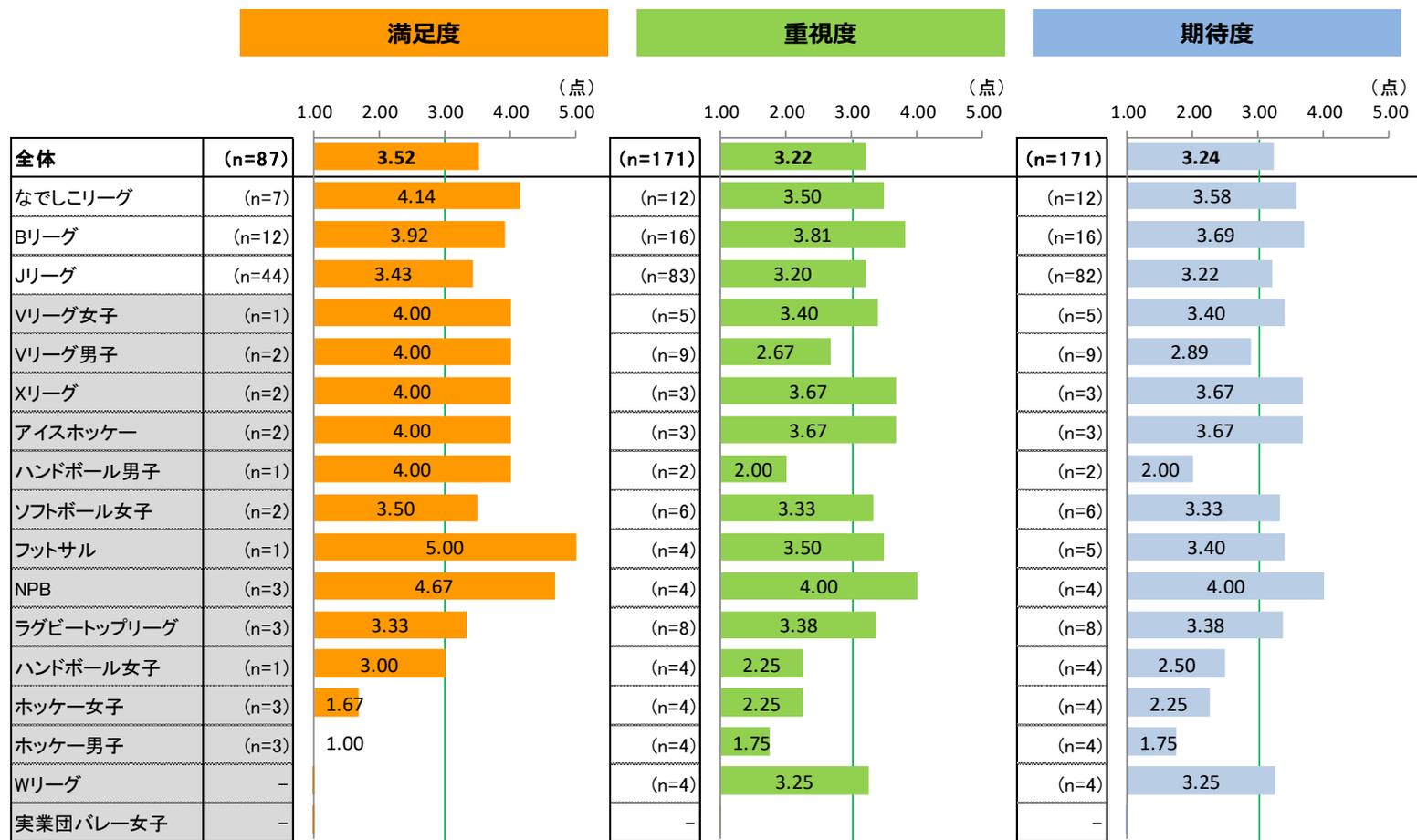
赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施（リーグ別）

- 赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施について、平均の満足度は3.52点、重視度は3.22点、期待度は3.24点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



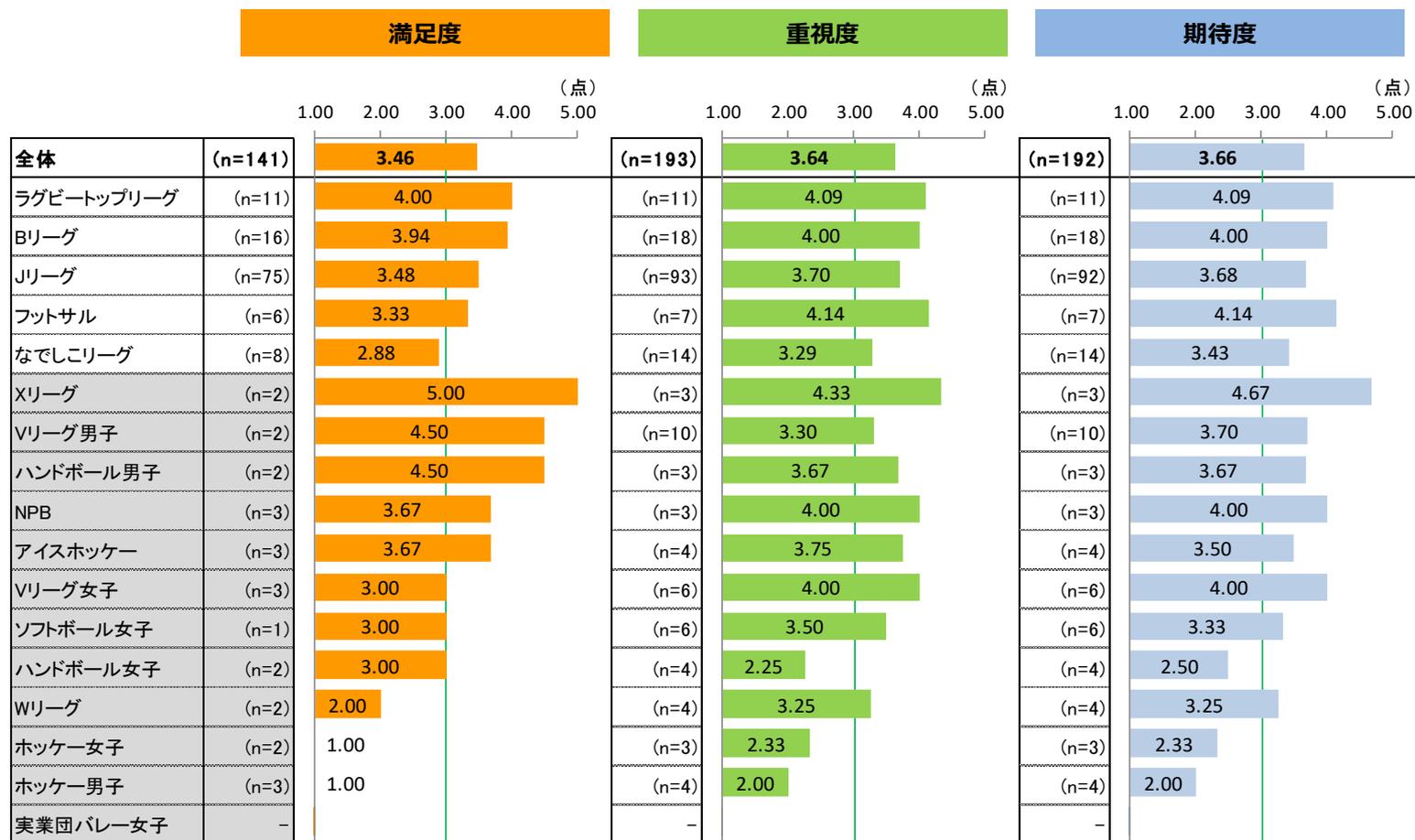
A3-17 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元の学校や企業、団体などでの講演活動（リーグ別）

- 地元の学校や企業、団体などでの講演活動について、平均の満足度は3.46点、重視度は3.64点、期待度は3.66点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



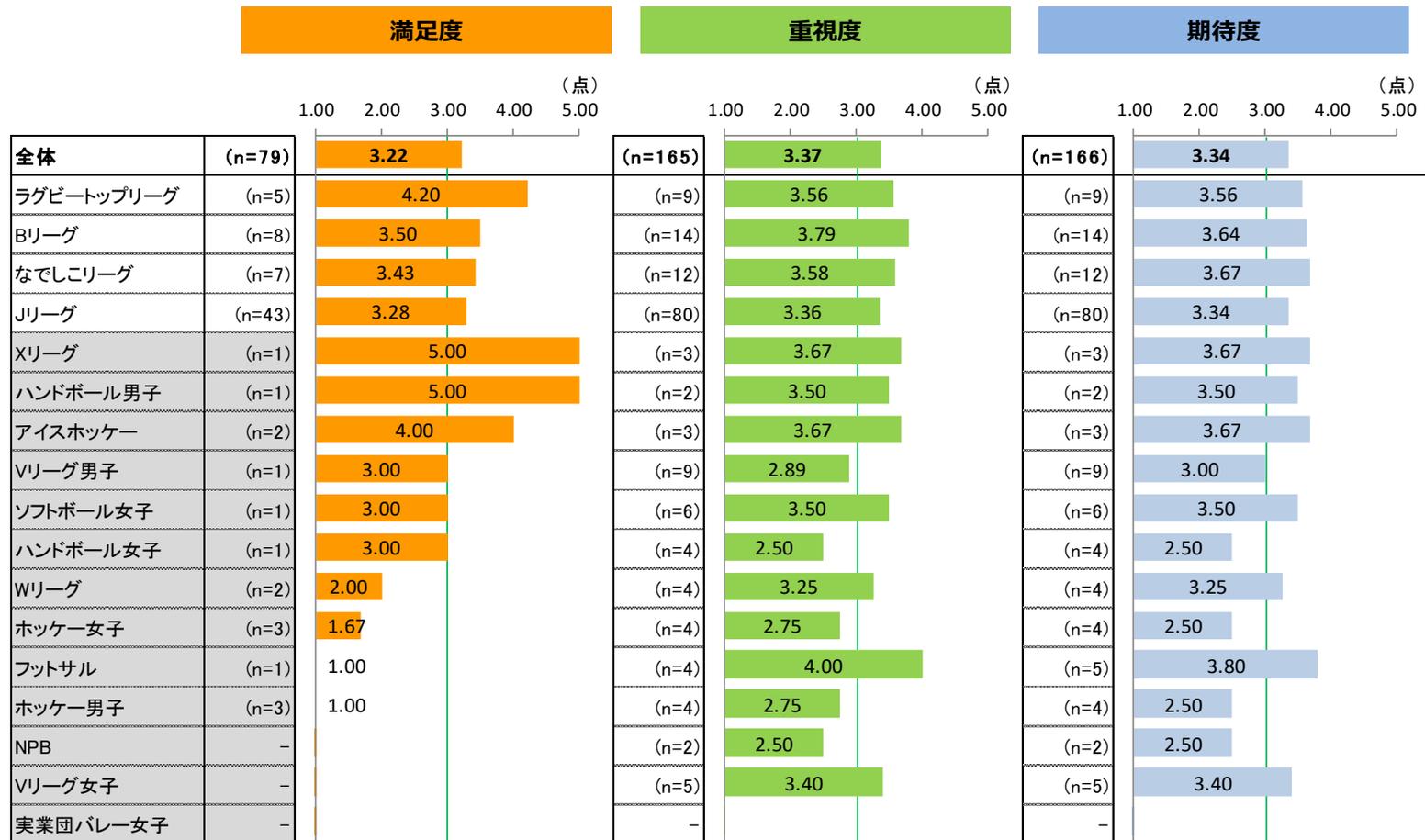
A3-18 地域活動に対する認知状況や意識／ 地域の清掃ボランティア活動への協力（リーグ別）

- 地域の清掃ボランティア活動への協力について、平均の満足度は3.22点、重視度は3.37点、期待度は3.34点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-19 地域活動に対する認知状況や意識／

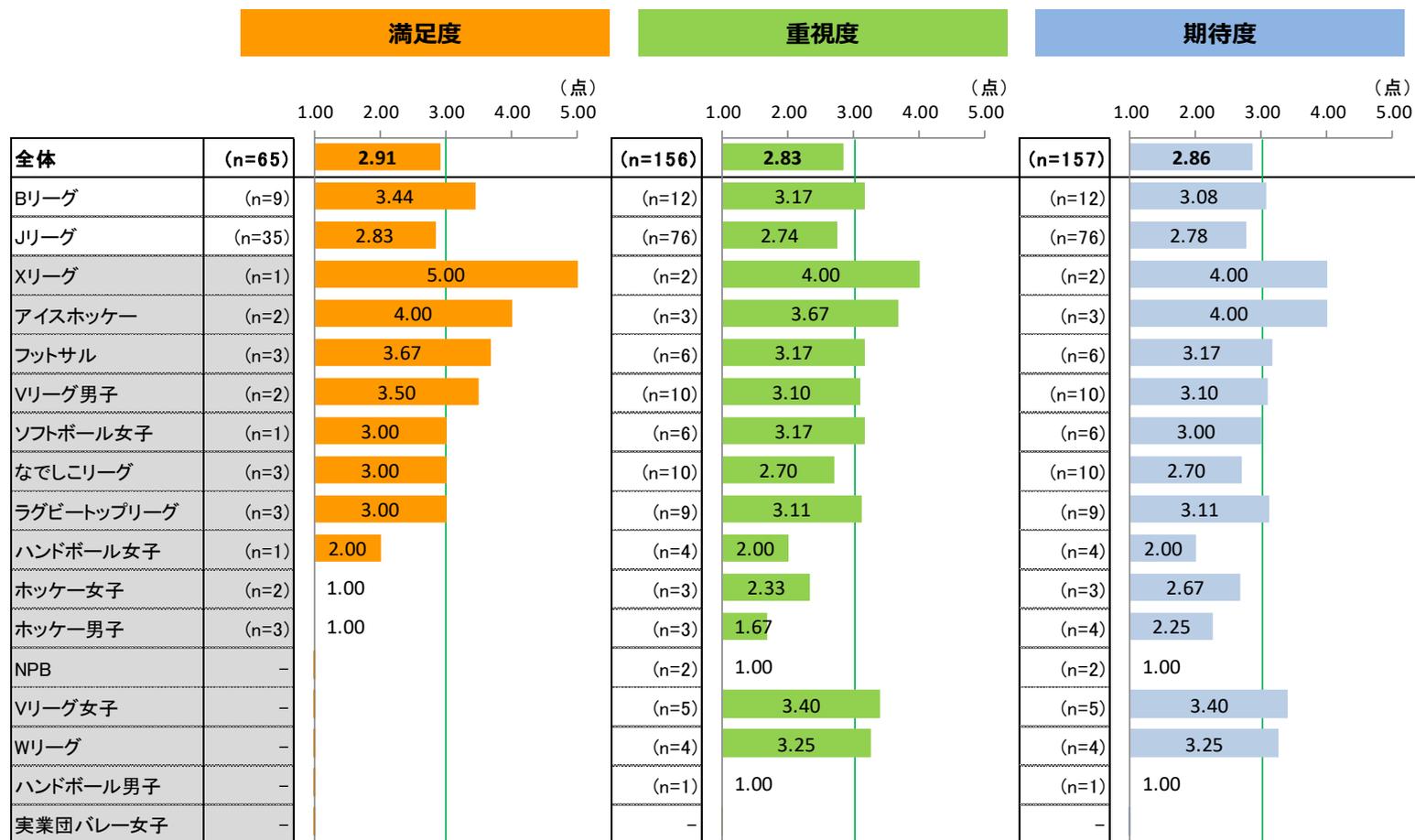
地元企業による物品やサービスによる支援を受けいれる仕組みがある（リーグ別）

- 地元企業による物品やサービスによる支援を受けいれる仕組みがあるについて、平均の満足度は2.91点、重視度は2.83点、期待度は2.86点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-20 地域活動に対する認知状況や意識／ 市民株主の仕組みがある（リーグ別）

- 市民株主の仕組みがあるについて、平均の満足度は2.24点、重視度は2.38点、期待度は2.41点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。

		満足度					重視度					期待度						
		(点)					(点)					(点)						
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00		
全体	(n=41)	2.24					(n=152)	2.38					(n=152)	2.41				
Jリーグ	(n=26)	2.73					(n=75)	2.44					(n=75)	2.47				
Vリーグ男子	(n=1)	3.00					(n=9)	2.44					(n=9)	2.44				
アイスホッケー	(n=1)	3.00					(n=3)	3.00					(n=3)	3.00				
ハンドボール女子	(n=1)	2.00					(n=4)	1.50					(n=3)	1.67				
Bリーグ	(n=3)	1.33					(n=11)	2.27					(n=11)	2.27				
なでしこリーグ	(n=2)	1.00					(n=11)	2.00					(n=11)	2.18				
フットサル	(n=1)	1.00					(n=4)	2.75					(n=5)	2.80				
ホッケー女子	(n=2)	1.00					(n=3)	2.00					(n=3)	2.00				
ホッケー男子	(n=3)	1.00					(n=4)	1.75					(n=4)	1.75				
ラグビートップリーグ	(n=1)	1.00					(n=8)	3.13					(n=8)	3.13				
NPB	-						(n=2)	1.00					(n=2)	1.00				
Vリーグ女子	-						(n=5)	1.80					(n=5)	1.80				
Wリーグ	-						(n=4)	2.75					(n=4)	2.50				
Xリーグ	-						(n=2)	3.00					(n=2)	3.00				
ソフトボール女子	-						(n=6)	2.83					(n=6)	2.67				
ハンドボール男子	-						(n=1)	1.00					(n=1)	1.00				
実業団バレー女子	-						-						-					

A3-21 地域活動に対する認知状況や意識／ 市民株主総会の仕組みがある（リーグ別）

- 市民株主総会の仕組みがあるについて、平均の満足度は2.13点、重視度は2.36点、期待度は2.38点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-22 地域活動に対する認知状況や意識／

地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げている（リーグ別）

- 地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げているについて、平均の満足度は2.16点、重視度は2.52点、期待度は2.53点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-23 地域活動に対する認知状況や意識／ 地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載している（リーグ別）

- 地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載しているについて、平均の満足度は3.14点、重視度は2.99点、期待度は3.06点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。



A3-24 地域活動に対する認知状況や意識／ 必勝祈願、メディア等表彰式への出席（リーグ別）

- 必勝祈願、メディア等表彰式への出席について、平均の満足度は3.54点、重視度は3.33点、期待度は3.34点。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※『満足度』n<5を抜いた降順。『満足度』n<5の競技は、参考値のためグレーアウト。

