

## ◆第7章：トップスポーツ組織の地域活動におけるベンチマークまとめ

【記載内容】 ※以下の設問に対する回答結果を記載。次頁以降に詳細データあり。

- <問11>
- ・競技普及促進活動（若年層向けスクール等）におけるベンチマークについて
  - ・支援者交流活動（サイン会・ファン交流会）におけるベンチマークについて
  - ・社会貢献活動（ボランティア・福祉支援）におけるベンチマークについて
  - ・地域活性化活動（商店街・モールでのPR）におけるベンチマークについて

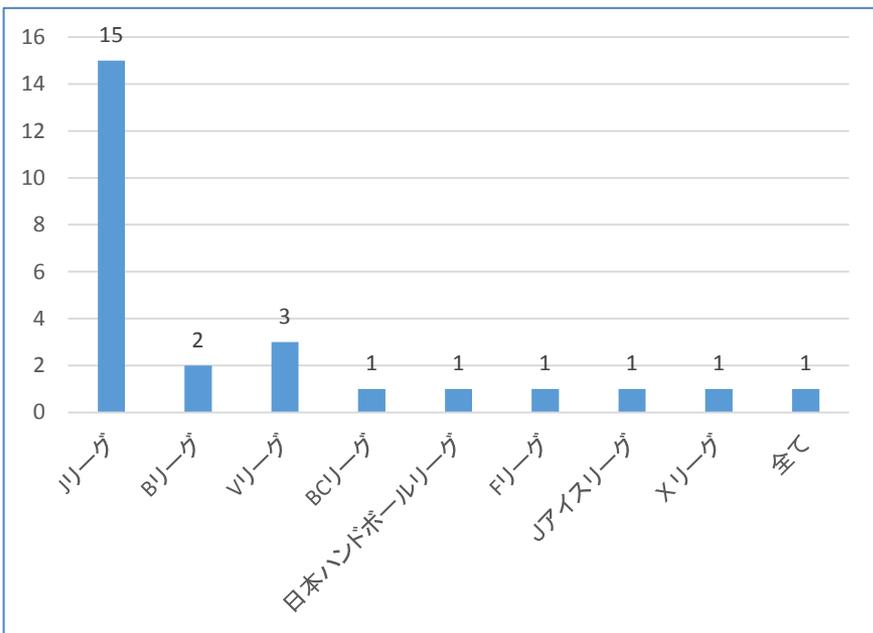
### 【内容サマリー】

<問11>

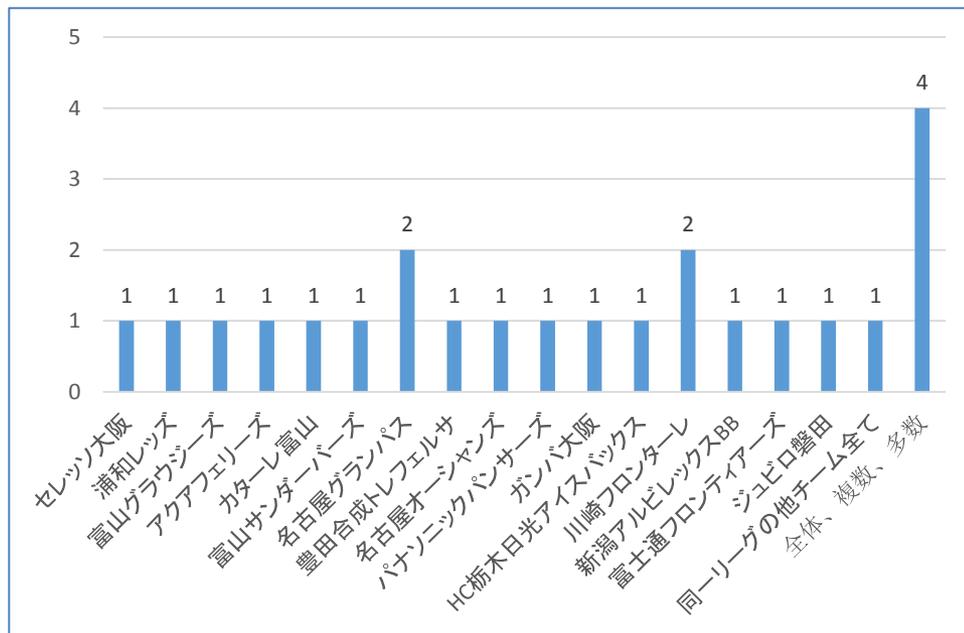
- ・「競技普及促進活動」では**Jリーグ**をベンチマークに挙げる組織が多い。  
クラブではJリーグ「**名古屋グランパス**」「**川崎フロンターレ**」の名が挙げられた。
- ・「支援者交流活動」では**Jリーグ**や**Bリーグ**を挙げる組織が多い。  
クラブではJリーグ「**川崎フロンターレ**」、Vリーグ「**豊田合成トレフェルサ**」の名が挙げられた。
- ・「社会貢献活動」では**Jリーグ**を挙げる組織が非常に多かった。  
クラブでは「**名古屋グランパス**」「**川崎フロンターレ**」「**豊田合成トレフェルサ**」など。
- ・「地域活性化活動」では**Jリーグ**を挙げる組織が非常に多かった。  
クラブではJリーグ「**川崎フロンターレ**」を挙げる組織が多かった。

# 問11.『競技普及促進活動（若年層向けスクール等）』におけるベンチマークは？ ※自由記述

- リーグ別では『Jリーグ』を挙げたのは**15クラブ**と最も多い。次いで『Vリーグ』の**3クラブ**である。
- クラブ別では『全体、複数、多数』と回答したのが最も多い**4クラブ**。
- クラブ別ではJリーグの『**名古屋グランパス**』と『**川崎フロンターレ**』がそれぞれ2クラブから名前が挙げられた。



リーグ別ベンチマーク



クラブ別ベンチマーク

## 問11.各活動において『ベンチマークあり』と回答したクラブ比率

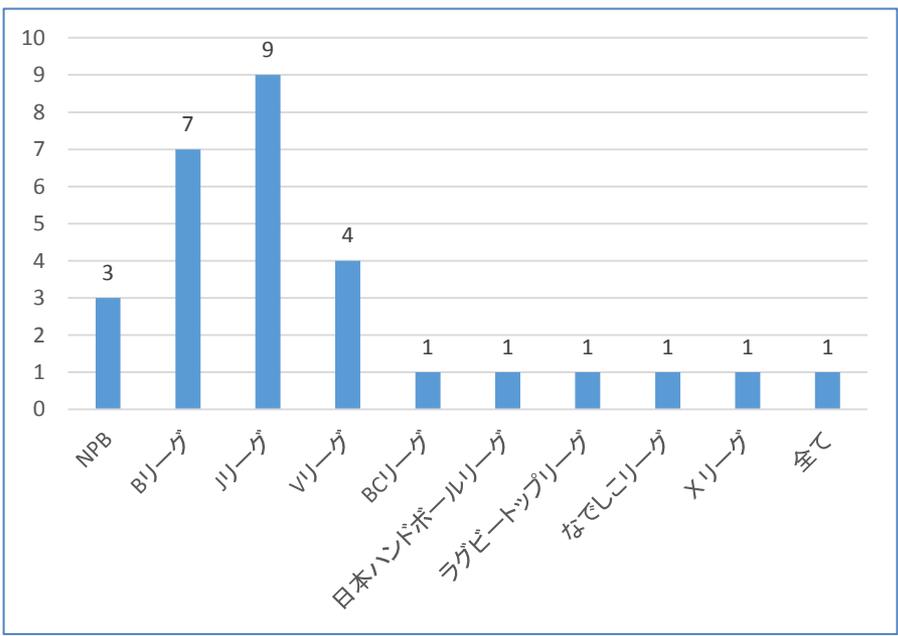
- 全体平均での比率は『支援者交流』『競技普及』『社会貢献』『地域活性化』の順である。
- Bリーグは、各調査対象項目において**100%**の数値になっている。
- ホッケー（男女）、ソフトボール、ラグビー、Vリーグ男子は対象項目により『ベンチマークがない』と回答。

(%)

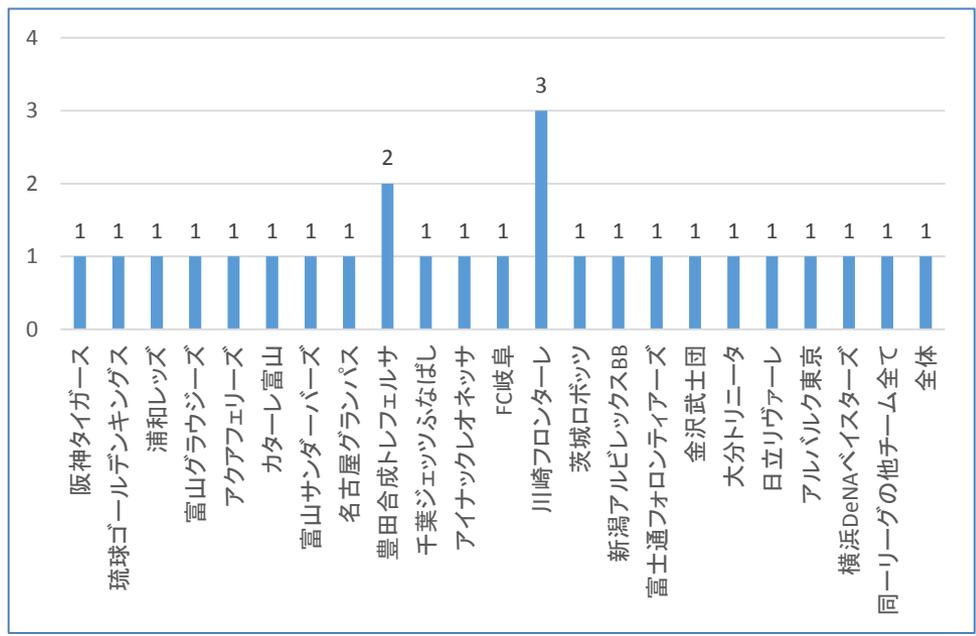
		競技普及促進活動 (若年層向けスクールなど)	支援者交流活動 (サイン会やファン交流会など)	社会貢献活動 (ボランティア、福祉支援など)	地域活性化活動 (商店街やモールでのプロモーションなど)
全体	(n=91)	30.8	33.0	28.6	27.5
Xリーグ	(n=14)	42.9	35.7	42.9	35.7
ホッケー男子	(n=8)	12.5	0.0	12.5	0.0
ホッケー女子	(n=7)	28.6	0.0	28.6	14.3
アイスホッケー	(n=2)	50.0	50.0	100.0	100.0
ソフトボール	(n=7)	0.0	14.3	14.3	0.0
なでしこリーグ	(n=12)	25.0	33.3	25.0	16.7
ラグビートップリーグ	(n=7)	0.0	14.3	28.6	28.6
Wリーグ	(n=3)	33.3	33.3	33.3	33.3
Vリーグ男子	(n=8)	37.5	37.5	0.0	50.0
Vリーグ女子	(n=8)	25.0	75.0	12.5	25.0
ハンドボールリーグ男子	(n=7)	57.1	57.1	57.1	42.9
ハンドボールリーグ女子	(n=6)	50.0	33.3	16.7	16.7
Bリーグ	(n=2)	100.0	100.0	100.0	100.0

# 問11.『支援者交流活動（サイン会・ファン交流会）』におけるベンチマークは？ ※自由記述

- リーグ別では『Jリーグ』が**9クラブ**と最も多く、次いで『Bリーグ』の**7クラブ**。
- 『Vリーグ』が**4クラブ**から挙げられた他、日本トップリーグ連携機構に未加盟の『NPB』が**3クラブ**から挙げられた。
- クラブ別はJリーグ『川崎フロンターレ』が最も多く**3クラブ**、Vリーグ男子『豊田合成トレフェルサ』は**2クラブ**が挙げた。



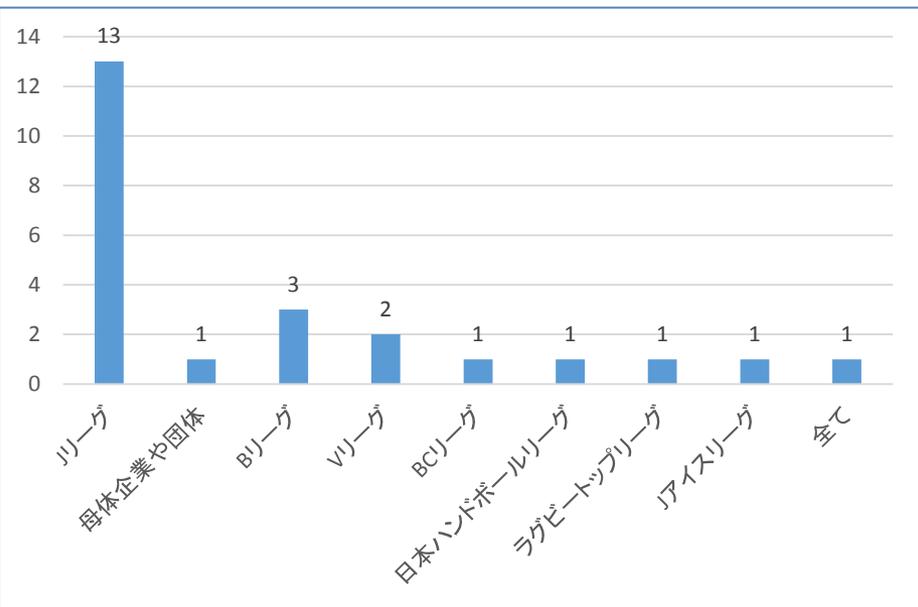
リーグ別ベンチマーク



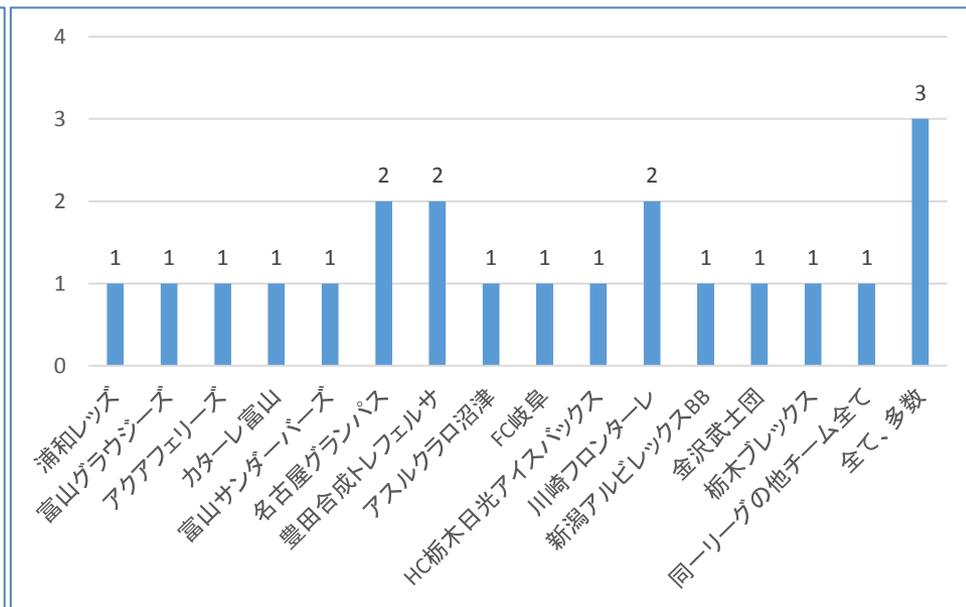
クラブ別ベンチマーク

# 問11.『社会貢献活動（ボランティア・福祉支援）』におけるベンチマークは？ ※自由記述

- リーグ別では『Jリーグ』が**13クラブ**と最も多く、次いで『Bリーグ』の**3クラブ**、『Vリーグ』の**2クラブ**。
- リーグ別では『母体企業が団体』の活動をベンチマークと挙げるクラブがあった。
- クラブ別では『全て、多数』が最も多く、**3クラブ**。次いで、Jリーグ『名古屋グランパス』と『川崎フロンターレ』、Vリーグ男子『豊田合成トレフェルサ』が**それぞれ2クラブ**から名前が挙げられた。



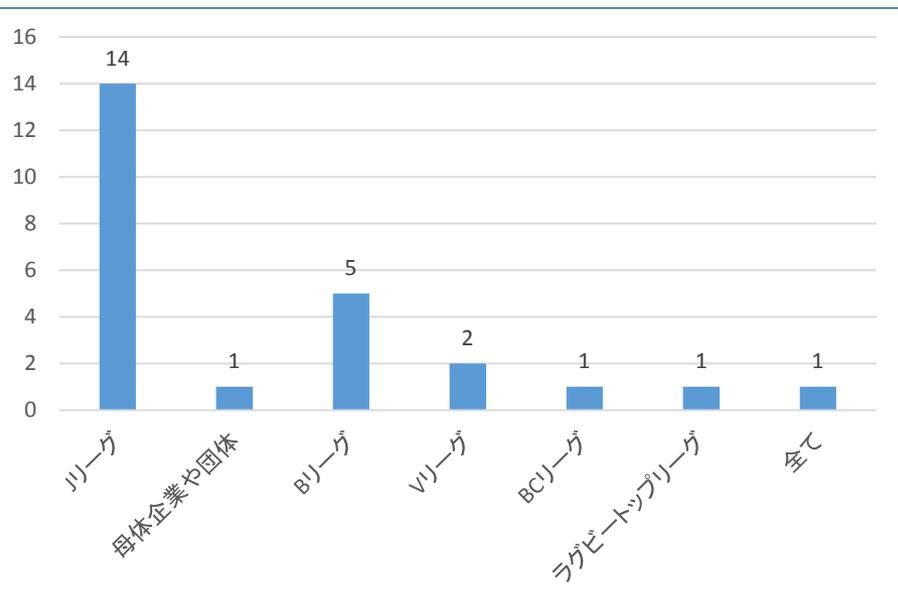
リーグ別ベンチマーク



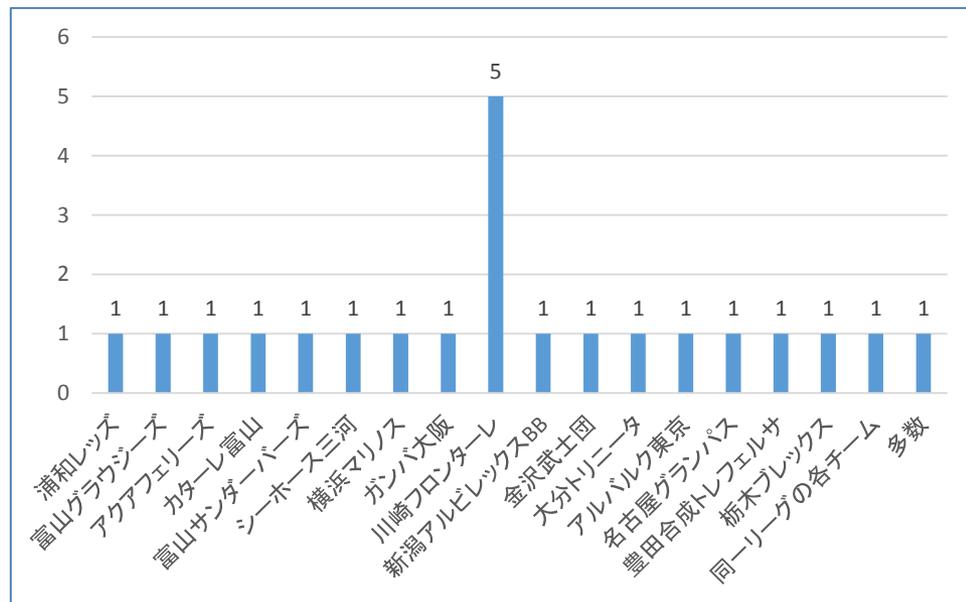
クラブ別ベンチマーク

# 問11.『地域活性化活動（商店街・モールでのPR）』におけるベンチマークは？ ※自由記述

- リーグ別では『Jリーグ』が**14クラブ**と最も多く、次いで『Bリーグ』の**5クラブ**、『Vリーグ』の**2クラブ**。
- 『母体企業や団体』『BCリーグ』『ラグビートップリーグ』『全て』は、**それぞれ1クラブ**から名前が挙げられた。
- クラブ別では『川崎フロンターレ』が最も多く、**5クラブ**から名前が挙げられた。



リーグ別ベンチマーク



クラブ別ベンチマーク