

◆第6章：トッpsports組織のマスコットキャラクター・商標・グッズに関するまとめ

【記載内容】 ※以下の設問に対する回答結果を記載。次頁以降に詳細データあり。

- <問4> マスコットキャラクター（有無、着ぐるみの有無など）
- <問9> 地域団体に対するチーム保有商標の使用許諾
- <問10> チームグッズについて（保有率、アイテム別の使用状況など）

【内容サマリー】

<問4>

- ・全体の**約7割**の組織に「マスコットキャラクター」あり。
- ・リーグごとの保有率に差が大きい。
- ・「マスコットキャラクター着ぐるみ」の保有率は全体平均で**約6割**。

<問9>

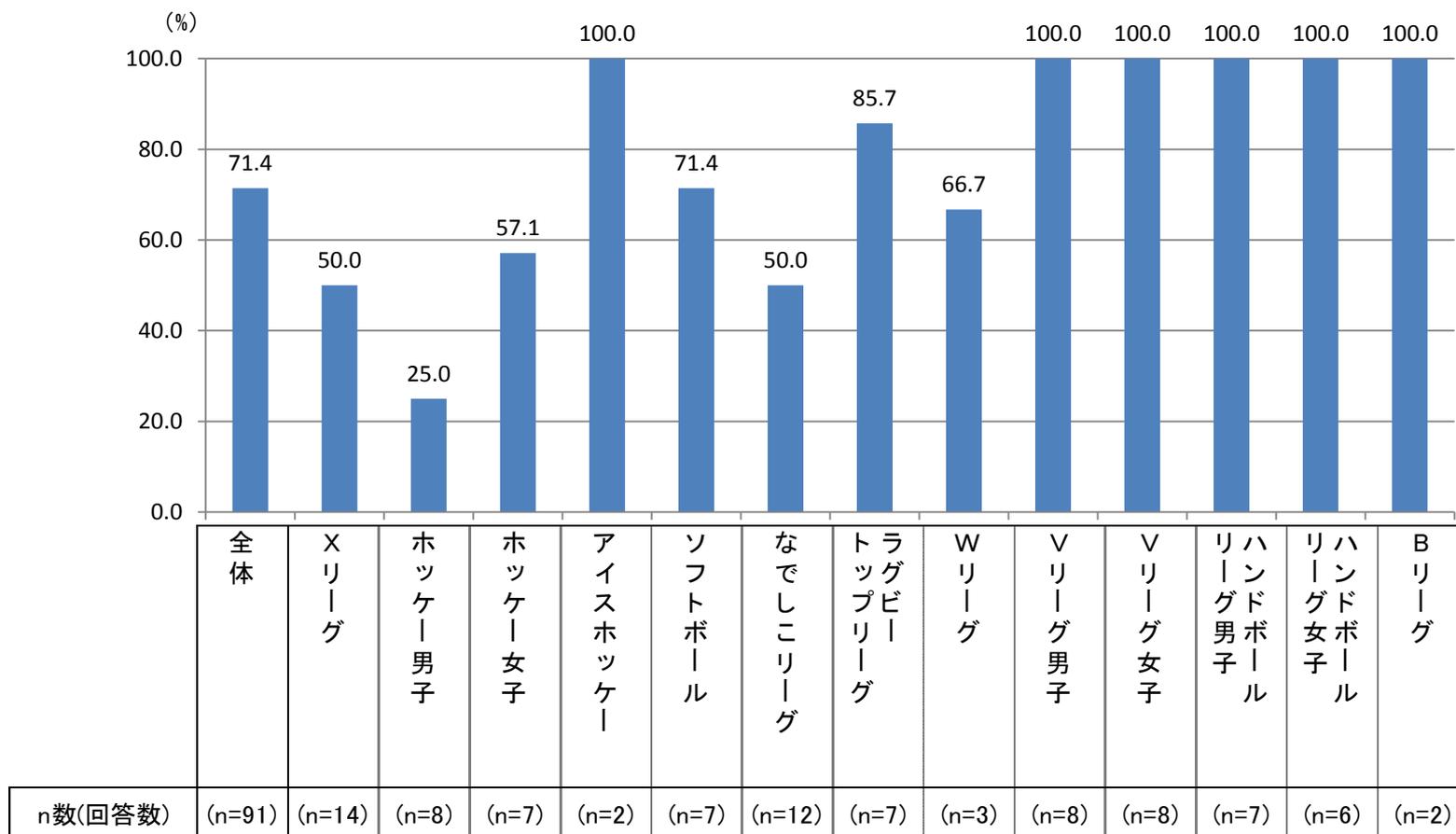
- ・「**商標使用無償許可 & 活用実績あり**」と「使用不許可」がそれぞれ約3割と**二極化**。
- ・特にプロクラブは「無償許可」の割合が高い。

<問10>

- ・各リーグとも**何らかのグッズを複数種類**保有。
- ・グッズは「タオル」「筆記用具」「キーホルダー」などファンや支援者が**日常生活で使い易いものや役立つもの**が中心。

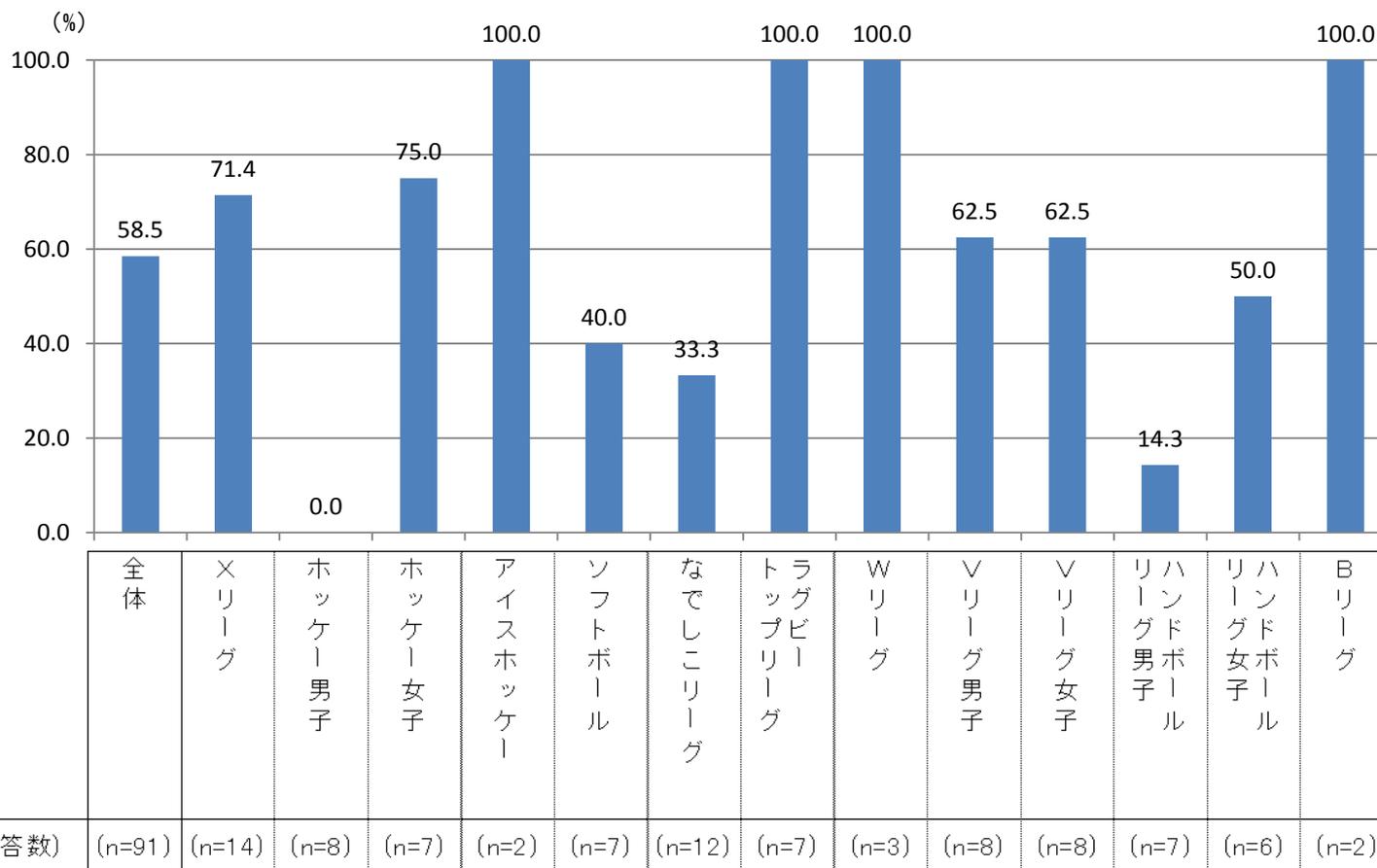
問4. マスコットキャラクターの有無

- 全体平均では**71.4%**が『マスコットキャラクター有り』と回答。なお、リーグごとに差が大きい。
- Vリーグとハンドボールは男女の差は無く、どちらも**100.0%**の保有率。
- Xリーグ、ホッケー男女、なでしこリーグ、Wリーグのマスコットキャラクター保有率は**全体平均を下回った**。



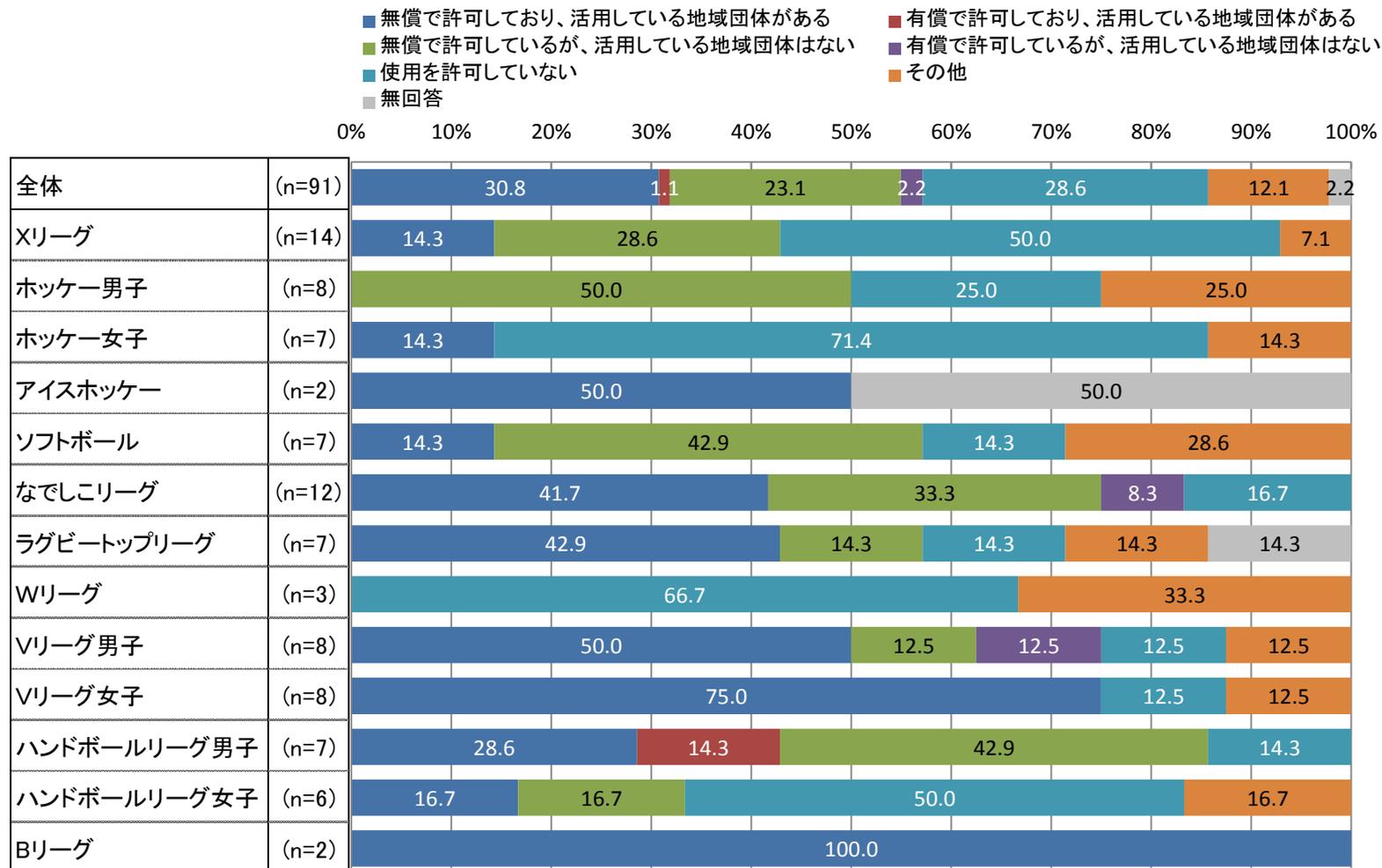
問4. マスコットキャラクター（マスコットの着ぐるみ）の有無

- 全体平均では『有り』が**58.5%**。『有り』で最も低いのはハンドボール男子、次いで、なでしこリーグ。
- ラグビートップリーグ、Wリーグ、Bリーグは『マスコットの着ぐるみ保有率**100.0%**』
- 『マスコットの着ぐるみ』保有率は**リーグ間で差が大きい**。（最大値100%。最小値0%）



問9.ホームタウンなどの地域団体へのチーム保有商標の使用許諾について

- 全体平均では『無償許可 & 活用あり』が**30.8%**と最も多く、次いで『使用不可』が**28.6%**と**二極化**。
- 『無償許可 & 活用あり』と回答したクラブが多いのはBリーグ、アイスホッケー、なでしこ、ラグビー、Vリーグ（男女）。
- 『有償許可 & 活用あり』と回答したのはハンドボール男子のみ。



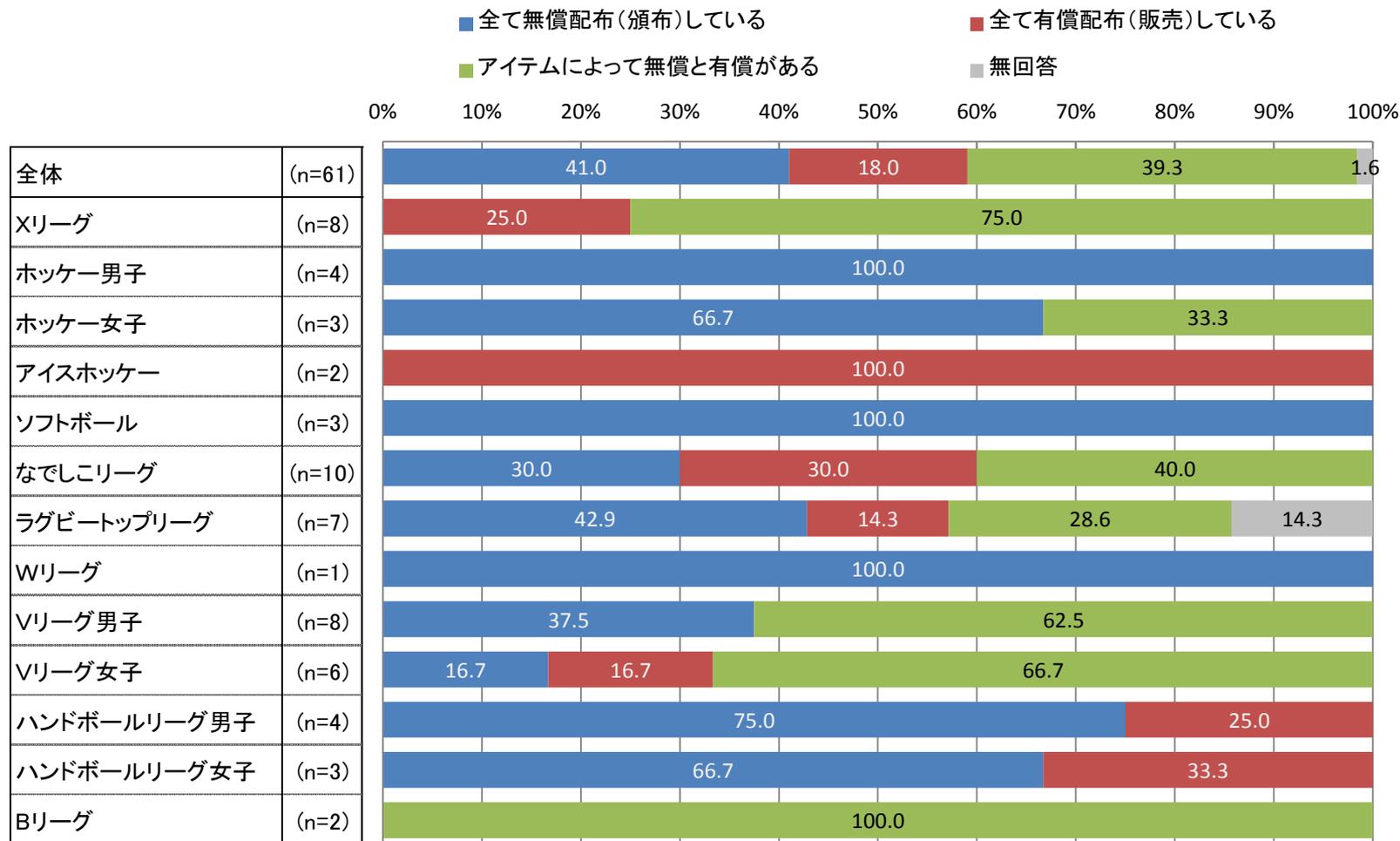
問10.グッズ別の保有率

- 全体平均では、**各リーグとも何らかのグッズを複数種類保有**している。
- ミニフラッグ、スポーツキャップ、レプリカユニフォーム、マスコットキャラクターぬいぐるみを保有していないリーグがある。
- ホッケー男子のみ、レプリカユニフォームを保有していない。

		(%)									
		ステッカー	ミニフラッグ	筆記用具 (ペン、メモ パッド)	スポーツ キャップ	タオル	レプリカ ユニフォー ム	マスコット キャラク ター・ぬい ぐるみ	キーホル ダー	その他	
全体	(n=91)	67.0	30.8	52.7	41.8	89.0	70.3	23.1	64.8	25.3	
Xリーグ	(n=14)	57.1	7.1	35.7	92.9	92.9	57.1	21.4	71.4	7.1	
ホッケー男子	(n=8)	50.0	0.0	12.5	0.0	50.0	0.0	0.0	12.5	25.0	
ホッケー女子	(n=7)	42.9	14.3	28.6	28.6	57.1	28.6	0.0	28.6	14.3	
アイスホッケー	(n=2)	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	
ソフトボール	(n=7)	42.9	14.3	28.6	57.1	85.7	57.1	14.3	42.9	28.6	
なでしこリーグ	(n=12)	83.3	75.0	58.3	41.7	100.0	100.0	8.3	66.7	41.7	
ラグビートップリーグ	(n=7)	100.0	85.7	71.4	100.0	100.0	100.0	14.3	100.0	0.0	
Wリーグ	(n=3)	33.3	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	33.3	100.0	33.3	
Vリーグ男子	(n=8)	100.0	25.0	75.0	12.5	100.0	100.0	25.0	87.5	25.0	
Vリーグ女子	(n=8)	75.0	25.0	87.5	0.0	100.0	100.0	75.0	87.5	50.0	
ハンドボールリーグ男子	(n=7)	57.1	28.6	57.1	28.6	85.7	57.1	0.0	28.6	14.3	
ハンドボールリーグ女子	(n=6)	50.0	16.7	50.0	0.0	100.0	66.7	33.3	83.3	66.7	
Bリーグ	(n=2)	100.0	100.0	50.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	

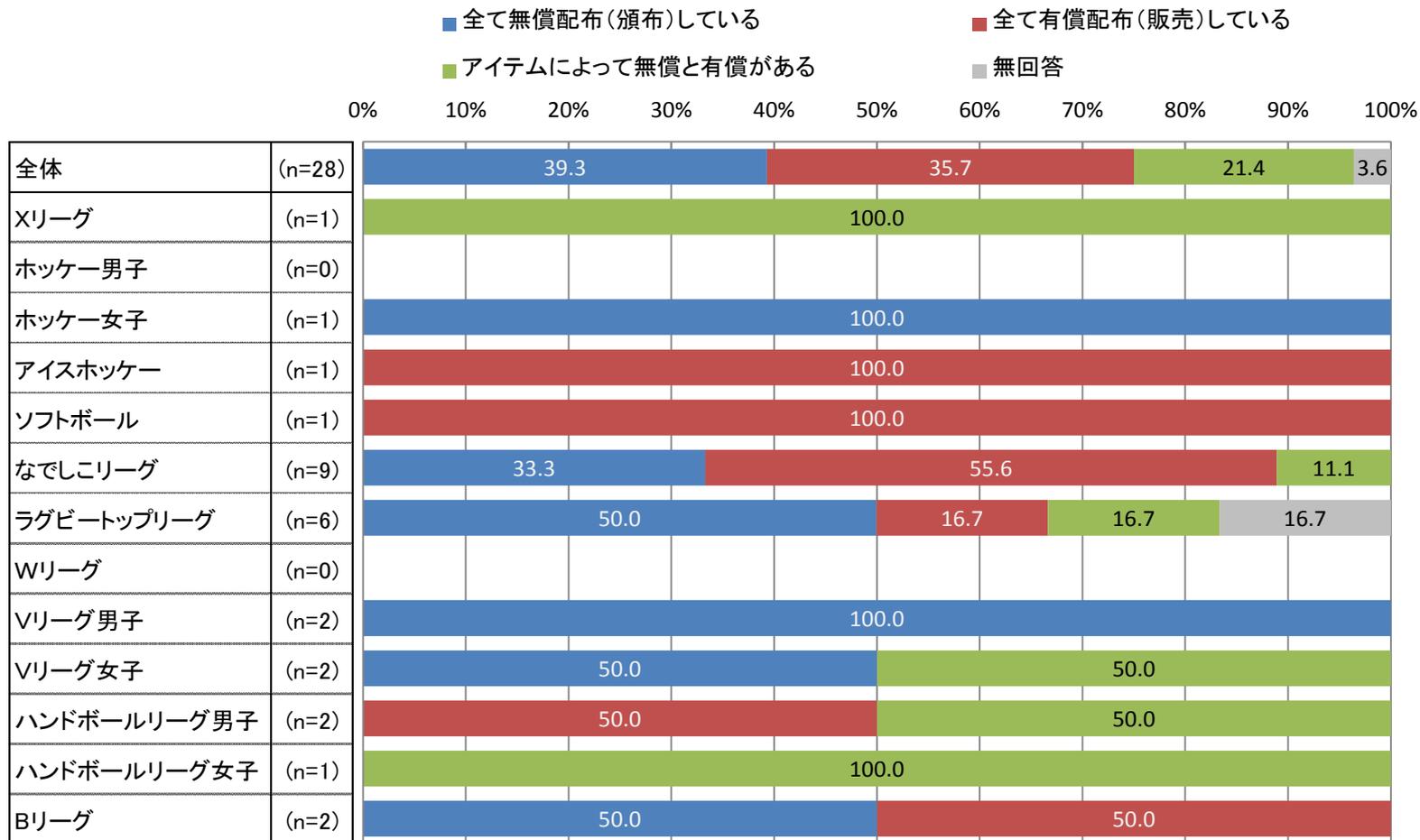
問10.グッズの配布方法（ステッカー）

- 全体平均では『全て無償配布』が最も多く、**41.0%**。
- ソフトボールとWリーグは、『全て無償配布』となっているが、アイスホッケーでは『全て有償配布』と**対照的**。
- ハンドボールリーグでは男女とも『全て無償』『全て有償』と**二極化**。



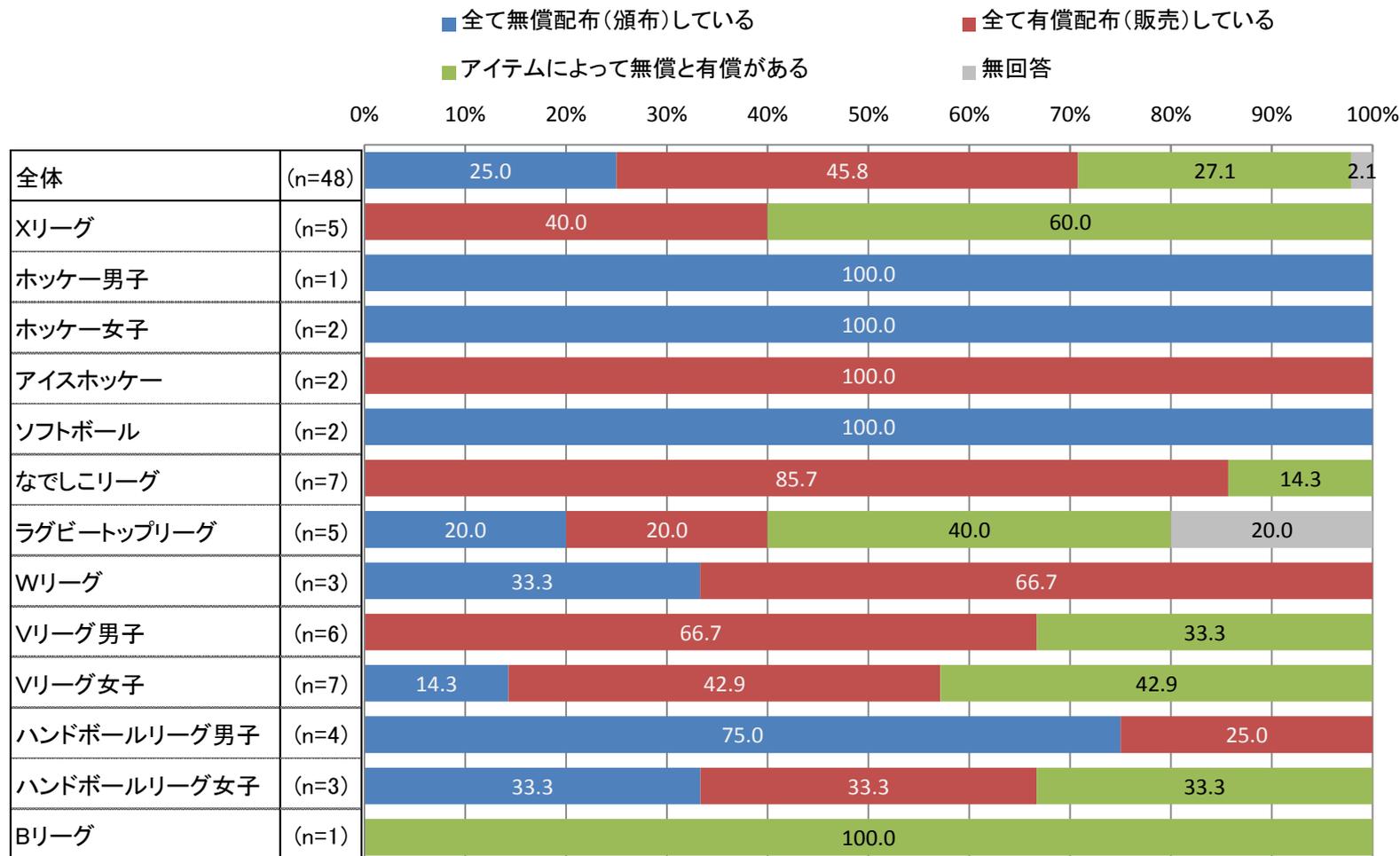
問10.グッズの配布方法（ミニフラッグ）

- 全体平均では『全て無償』が最も多く、**39.3%**。次いで『全て有償』で**35.7%**。
- 『全て無償』（ホッケー女子、Vリーグ男子）と『全て有償』（アイスホッケー、ソフトボール）などリーグ間で差がある。
- なでしこリーグは、**全3パターン**が存在し、『全て有償』（55.6%）が**最大比率**。



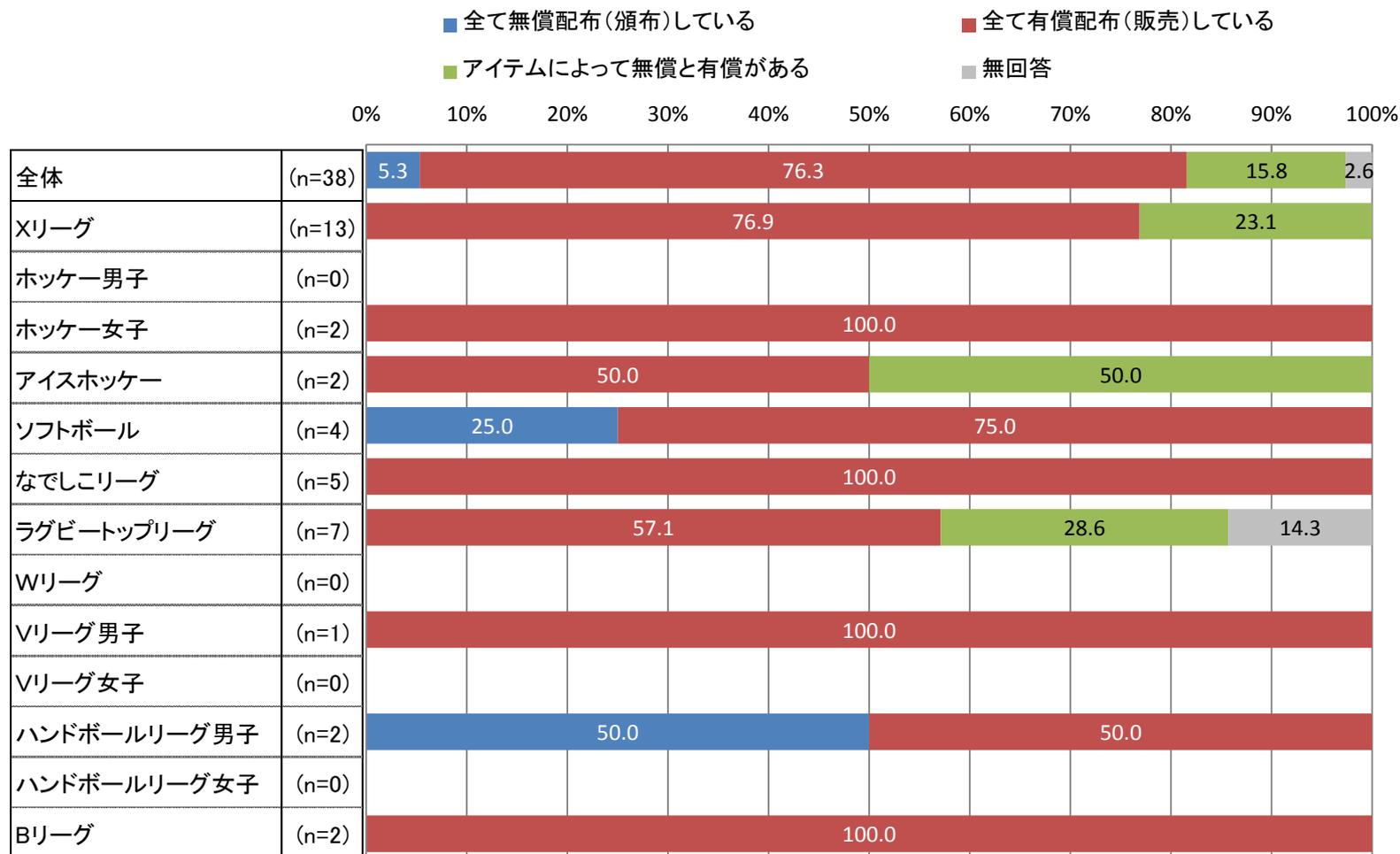
問10.グッズの配布方法（筆記用具、ペン、メモパッド）

- 全体平均では『全て有償』が最も多く、**45.8%**。『全て無償』と『アイテムによって異なる』は、ほぼ同率。
- ホッケー（男女）、ソフトボールは『全て無償配布』だが、アイスホッケーは『全て有償配布（販売）』と**対照的**。
- ラグビートップリーグ、Vリーグ男女、ハンドボール女子では、**様々なパターンが存在する**。



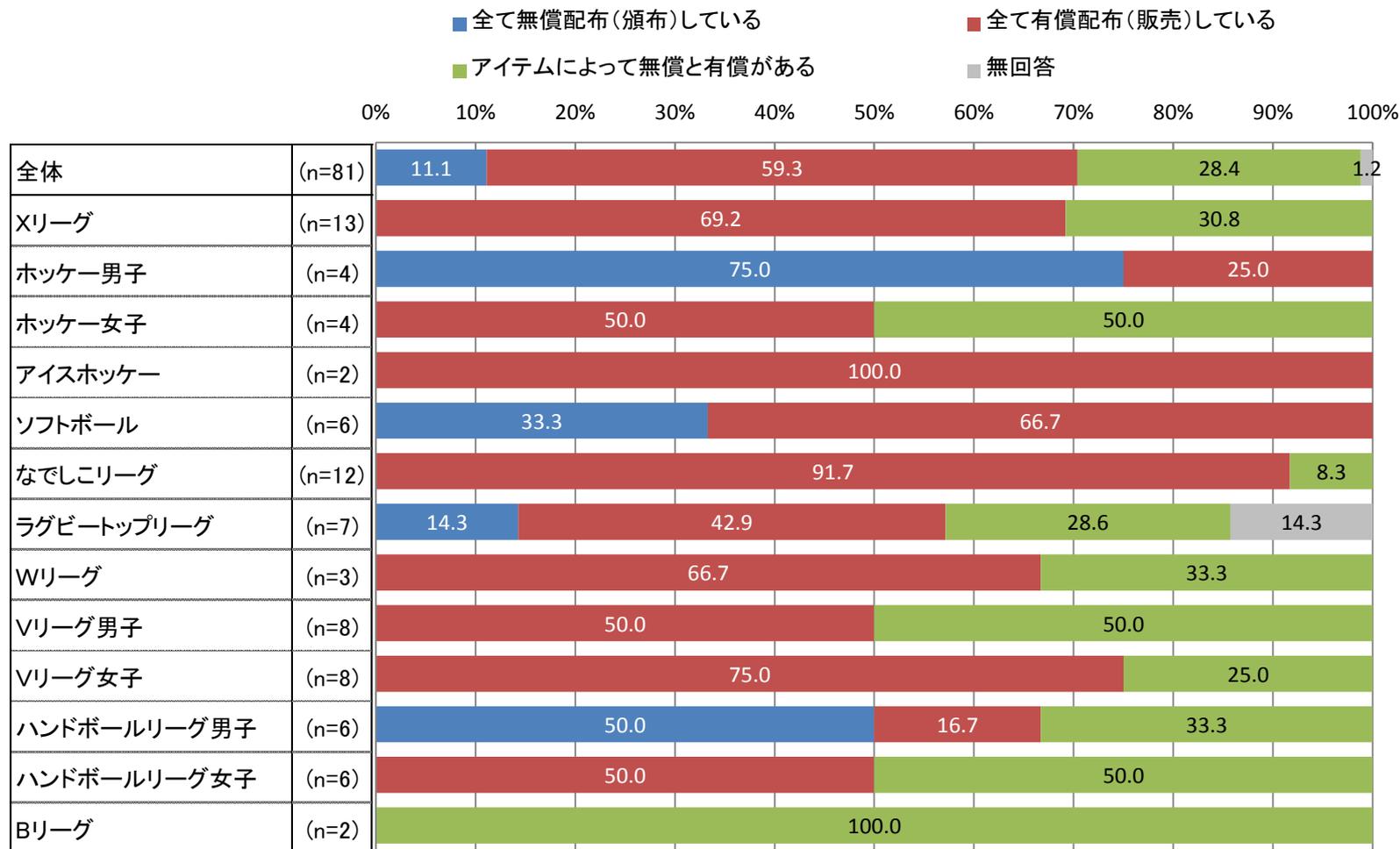
問10.グッズの配布方法（スポーツキャップ）

- 全体平均では、『全て有償配布（販売）』が最も多く、**76.3%**。
- 『全て有償配布（販売）』と回答したのはホッケー女子、なでしこリーグ、Bリーグ、Vリーグ男子である。
- 『全て無償配布』との回答があったのはソフトボールとハンドボール男子である。



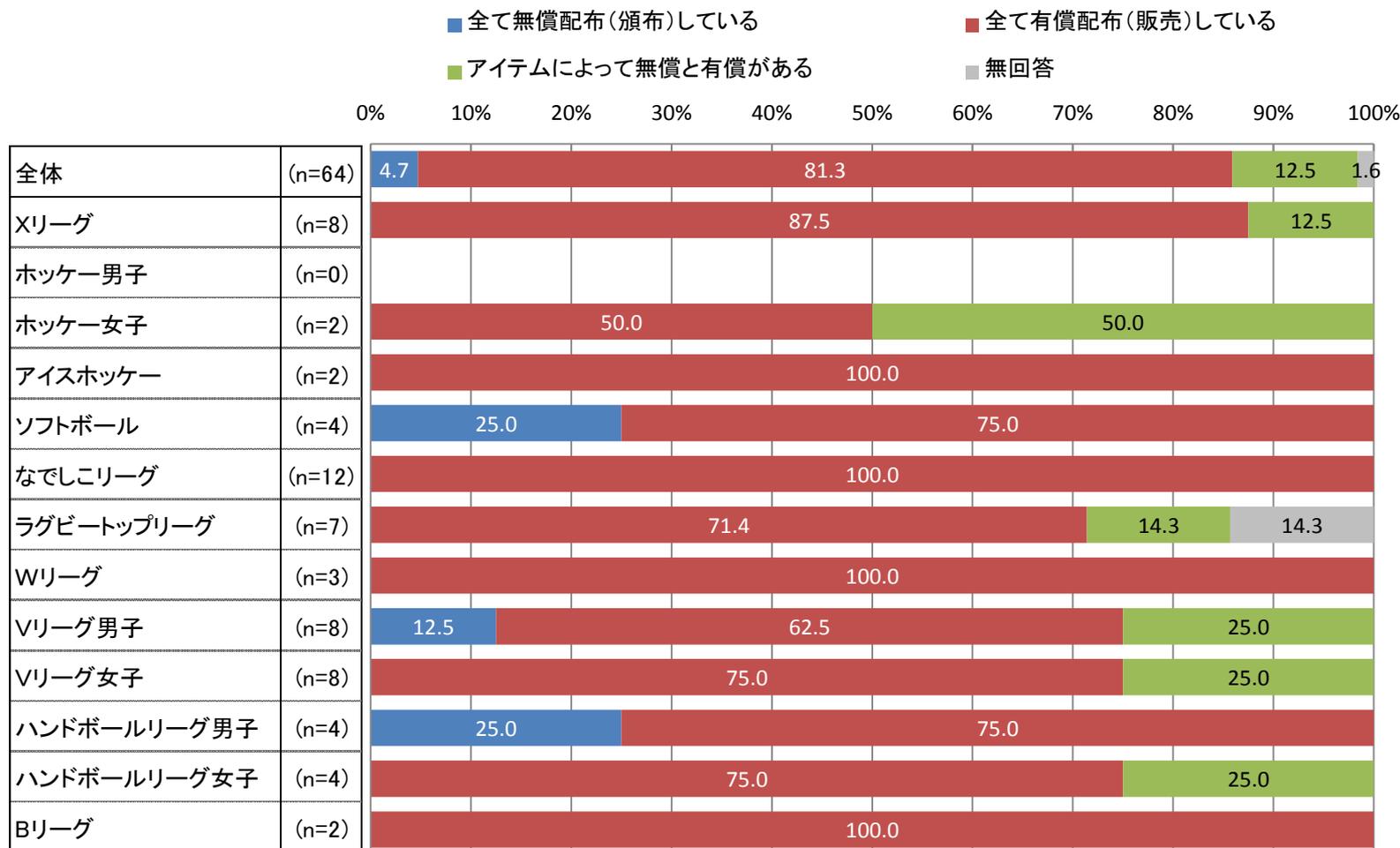
問10.グッズの配布方法 (タオル)

- 全体平均では『有償で配布 (販売) 』が最も多く、**59.3%**。
- ホッケー男子とハンドボール男子、ソフトボールでは『全て無償配布』との回答比率が高い。
- アイスホッケーでは『全て有償で配布 (販売) 』のみの回答であった。



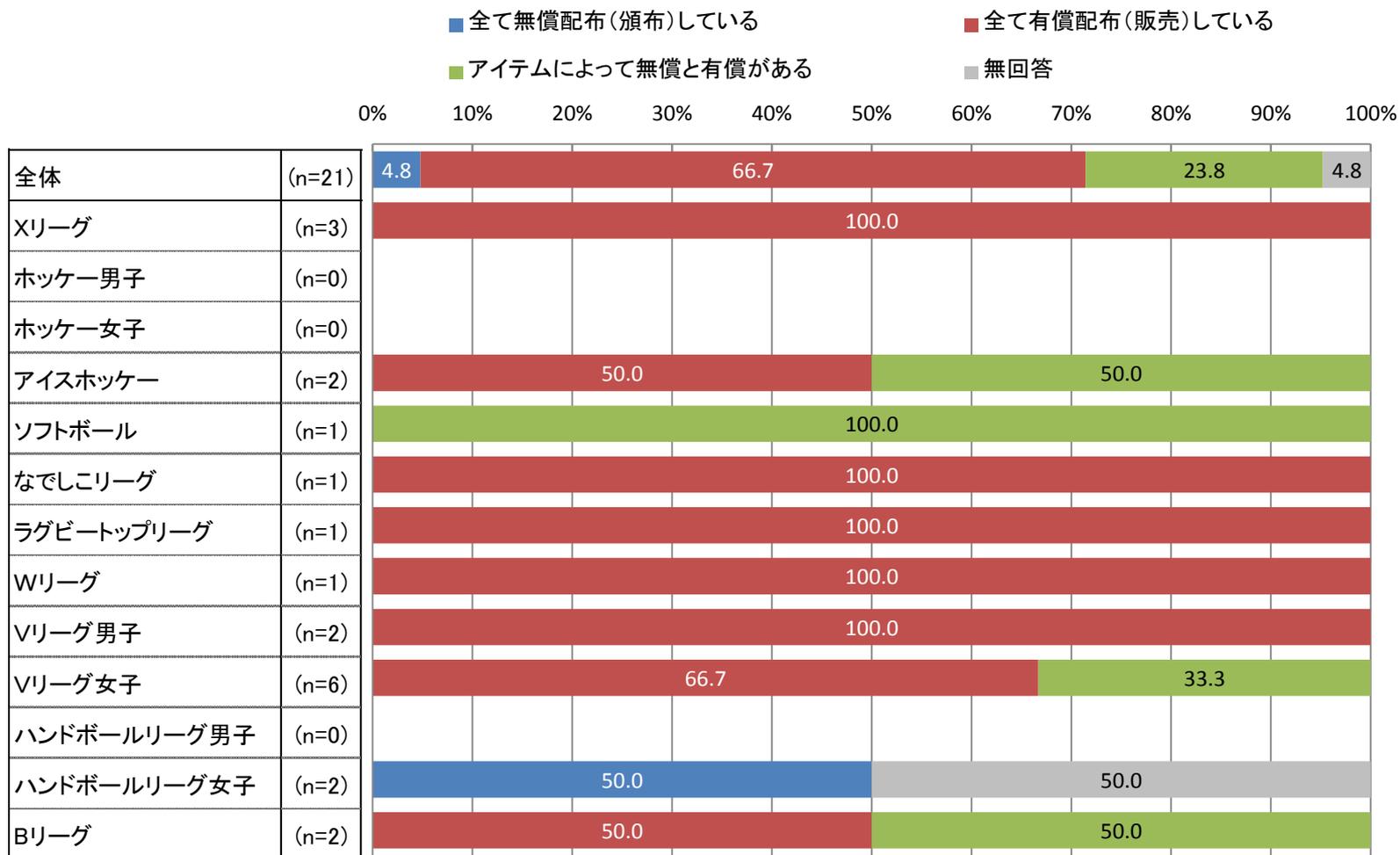
問10.グッズの配布方法（レプリカユニフォーム）

- 全体平均では『全て有償配布（販売）』が最も多く、**81.3%**であった。
- アイスホッケー、なでしこリーグ、Bリーグ、Wリーグでは『無償配布』を行っているクラブは無い。
- ソフトボール、ハンドボール男子、Vリーグ男子では『無償配布』を行っているクラブがある。



問10.グッズの配布方法（マスコットキャラクター・ぬいぐるみ）

- 全体平均では『全て有償で配布（販売）』が最も多く、**66.7%**であった。
- なでしこリーグ、ラグビートップリーグ、Wリーグ、Vリーグ男女、Bリーグでは『無償配布』しているクラブは無い。
- ハンドボール女子のみ、『全て無償で配布』と回答したクラブがある。



問10.グッズの配布方法（キーホルダー）

- 全体平均では、**67.8%**が『全て有償で配布（販売）』と回答。
- 『全て無償配布』しているクラブが有るのはソフトボール、Vリーグ男子、ハンドボール女子の3リーグ。
- 『全て有償配布（販売）』のみと回答したのはホッケー（男女）、アイスホッケー、なでしこ、Wリーグの5リーグ。

