

調査票＜企業クラブ・独立/プロクラブ向け①＞

平成 30 年度

＜チーム向け＞

トップスポーツ組織の地域振興活動に関する調査

平成 30 年 7 月

公益財団法人ヤマハ発動機スポーツ振興財団

ご記入上のお願い

本調査は日本トップリーグ連携機構様のご協力により、全国の加盟チームの皆さまを対象に、当財団が取組む「トップスポーツを活用した地域活性化・地域スポーツ振興活動への貢献」を目指す調査研究活動の基礎資料を得ることを目的としています。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力を賜りたくよろしくお願い申し上げます。ご回答の際は、下記の点にご注意ください。

- 鉛筆もしくは黒・青のボールペンをお使いください。
- 最初のページから順番にお答えください。
- ご回答は質問文に従って、あてはまる番号を○で囲むか、該当する数字や文字をご記入ください。
- ご記入いただきましたアンケート用紙は、**7月20日(金)**までに同封の返信用封筒に入れて(切手は不要です)ご投函ください。

【調査実施機関】

調査主体:公益財団法人ヤマハ発動機スポーツ振興財団

調査協力:一般社団法人日本トップリーグ連携機構

調査委託:株式会社サーベイリサーチセンター

調査票の発送・回収・データ入力については、当財団の委託先である株式会社サーベイリサーチセンターが担当しております。調査の実施について、不明な点がございましたら、下記までご連絡ください。

【問合せ先】

株式会社 サーベイリサーチセンター 調査事務局 担当:鈴木

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2-40-10

TEL:03-3802-6760(月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://www.surece.co.jp/>

■調査主催機関■

公益財団法人 ヤマハ発動機スポーツ振興財団 担当:尾鍋

〒438-8501 静岡県磐田市新貝 2500

TEL:0538-32-9827(月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://ymfs.co.jp>

◆ 記入者のプロフィール

氏名		所属	
役職		電話/FAX 番号	
E-mail			

I 貴団体の事業概要に関する設問 ※貴団体＝クラブ・チームのこと、以下同じ

問1 以下のプロフィールをお答えください。

チーム名			
形態	1. 企業クラブ(実業団)	2. 独立クラブまたはプロ	3. 大学
親会社	※ない場合は「なし」とお書きください。		
運営会社団体名			
所属部署管轄			

問2 現在の組織体系での設立年について、お知らせください。(番号に1つ○)

1. 2016年以降	2. 2015年	3. 2014年	4. 2013年
5. 2012年	6. 2011年	7. 2010年～2005年	8. 2004年～1995年
9. 1994年～1985年	10. 1985年以前		

問3 貴団体にはホームタウン(本拠地)がありますか。(番号に1つ○)

1. はい	2. いいえ
-------	--------

【問3で「1. はい」と回答された方にお伺いします】

問3-1 貴団体の「ホームタウン名」をお知らせください。(都道府県名および市区町村名でご記入ください)

※複数ある場合はすべてご記入ください。

--

問3-2 貴団体にとってのホームタウンとはどのようなものでしょうか。

--

問4. マスコットキャラクターについてお知らせください。(番号に1つ○)

マスコットの有無	1. あり	2. なし
マスコットのきぐるみの有無	1. あり	2. なし

調査票 <企業クラブ・独立/プロクラブ向け②>

Ⅱ 地域活動に関する設問

問5 貴団体にとって「地域活動」とは何を意味するのでしょうか。それぞれ「あてはまる」～「あてはまらない」のうちいずれかの番号 1 つに○をつけてください。またそれぞれ項目で想定している地域活動の具体的事例がありましたら各項目の下段にご記入ください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
1. 地域への経済的支援	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
2. 地域への人的・物的資源の提供(地域イベントへの参加、試合会場の提供など)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
3. 自組織の取り組むスポーツ種目の地域での活用(スポーツ教室事業など)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
4. 経済的支援を地域から提供してもらうための仕組みづくり(市民株主や自治体からの助成金を獲得する仕組みづくりなど)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
5. 人的・物的支援を地域から提供してもらうための仕組みづくり(ボランティアを受け入れる仕組みづくりなど)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
6. その他	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				

問5-1 上記 1～6 うち、貴団体で特に力を入れている・重要なものをお知らせください。(番号を 1 つ記入)

問6 貴団体が今後地域活動を強化してうえで、課題(目標と現状のギャップ認識)は明確かどうかについてお知らせください。(番号に 1 つ○)

1. まったく明確ではない	2. 明確ではない	3. どちらでもない	4. 明確である	5. 非常に明確である
---------------	-----------	------------	----------	-------------

問6-1 上記でお答えいただいた「課題」について具体的にお知らせください。

問7 以下の地域活動への参加頻度および、参加者についてお知らせください。

		頻度	参加者				
			選手	監督・コーチ	運営団体、部の組織トップ	運営団体、部の社員	マスコットキャラクター
学校訪問	1. 小学校や中学校への訪問活動 ※1	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	2. スポンサーへの訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
表敬訪問	3. 県庁、市役所、区役所への訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	4. 地元政治家/議連会合への出席	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
地元イベント	5. いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	6. 祭り・イベントへの出展・参加	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	7. 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	8. 商店街への訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

※1 平日に学校の授業で行われたスポーツ教室、学校で行われる読み聞かせ、読書授業なども含む

調査票＜企業クラブ・独立/プロクラブ向け③＞

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	運営団体、部の組織トップ	運営団体、部の社員	マスコットキャラクター
貴団体育競技種目のスポーツ教室イベント	9. クラブ運営のスクール等(有料)	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
			会員数		人		
	10. 無料のスクール開催 ※2	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	11. 地域協会のイベント参加	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	12. 指導者講習会の実施	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
貴団体育競技種目以外のスポーツ教室イベント	13. 貴団体育競技種目以外のクラブの保有		保有数				
			保有種類				
	14. 貴団体育競技種目以外のスポーツ教室やイベント(スポーツクリニック、マラソン大会、地元スポーツ大会等。)の実施有無		1. あり 2. なし (1. ありの場合、15を回答)				
	15. 貴団体育競技種目以外のスポーツ教室やイベント	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

※2 休日放課後の学校での活動も含む

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	運営団体、部の組織トップ	運営団体、部の社員	マスコットキャラクター
福祉活動	16. 献血キャンペーンへの協力	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	17. 福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	18. 震災復興支援など被災地に関する活動	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
運営ボランティア・支援団体	19. ホームゲーム運営などにおけるボランティアスタッフ確保の方法(複数回答)		1. チームのボランティア組織がある → チーム内に事務局が (1. あり 2. なし) 2. 試合を主管する競技団体を通じて確保 3. 自治体等のスポーツボランティア団体を通じて確保 4. その他 () 5. 運営はすべて有償スタッフで行っており、ボランティアはいない ⇒22へ				
	20. ボランティアがホームゲームの運営を支援した回数	回					
	21. ボランティアがホームゲーム以外の地域活動(地元イベントの参加、スポーツ教室、福祉活動など)を支援した回数		回 (ボランティアの支援を受けていない場合は0)				
	22. 後援会・ファンクラブの有無		1. 後援会あり、ファンクラブあり 2. 後援会あり、ファンクラブなし(後援会がファンクラブ機能を兼ねる) 3. 後援会あり、ファンクラブなし(後援会にファンクラブ機能なし) 4. 後援会なし、ファンクラブあり 5. 後援会なし、ファンクラブなし				

調査票＜企業クラブ・独立/プロクラブ向け④＞

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	運営団体、部の組織トップ	運営団体、部の社員	マスコットキャラクター
チャリティーイベント	23. 赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
講演	24. 学校や企業、団体などでの講演活動	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
環境活動	25. 地域の清掃ボランティア活動への協力	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
物的支援を得るための仕組み作り	26. 地元企業による物品やサービスによる支援を受けいれる仕組みがある			1. あり 2. なし	2. なし		
資金的支援を得るための仕組み作り	27. 市民株主の仕組みがある			1. あり 2. なし	2. なし		
	28. 市民株主総会の仕組みがある			1. あり 2. なし	2. なし		
	29. スポンサー料を引き下げている			1. あり 2. なし	2. なし		
	30. 新聞等を通じて感謝広告を掲載している			1. あり 2. なし	2. なし		
その他	31. 必勝祈願、メディア等表彰式への出席	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
その他 (上記に含まれない活動)	32. 具体的に()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	33. 具体的に()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	34. 具体的に()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

Ⅲ 事業活動や成果に関する設問

問8 貴団体において重要視するステークホルダーの上位3つまで下記点線枠内より番号をお選び頂き、それぞれの成果状況についてお知らせください。

ステークホルダーの番号	優先順位		
	1 位	2 位	3 位

※下記点線枠内選択肢を番号で記入

1. 観客	2. ファンクラブ(サポーター組織)会員	3. ホームタウン地域住民
4. 周辺地域住民(ホームタウン以外に在住)	5. 貴団体関係者(従業員など)	
6. スポンサー企業関係者(従業員、関連会社社員)	7. 株主	
8. 母体企業関係者(従業員、関連会社社員)	9. 母体企業の事業顧客	
10. 地域行政	11. その他()	

調査票＜企業クラブ・独立/プロクラブ向け⑤＞

＜商標使用について＞

問9 ホームタウンなどの地域団体（行政、教育、商店街など）にチーム保有商標（チーム名、ロゴ、マスコットキャラクターデザインなど）の使用許諾についてお知らせください。

1. 無償で許可しており、活用している地域団体がある
2. 有償で許可しており、活用している地域団体がある
3. 無償で許可しているが、活用している地域団体はない
4. 有償で許可しているが、活用している地域団体はない
5. 使用を許可していない
6. その他（ ）

問9-1 上記で活用している主な地域団体の具体名についてお知らせください。（主な団体名最大3つ）

--	--	--

問10 貴団体が保有する各種商標（ロゴ、マスコットキャラクターなど）を用いたPRグッズについてお知らせください。グッズがある場合はその配布方法もお知らせください。

ステッカー	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
ミニフラッグ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
筆記用具 （ペン、メモパッド）	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
スポーツキャップ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
タオル	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
レプリカユニフォーム	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
マスコットキャラクター ぬいぐるみ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
キーホルダー	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
その他（ ）	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある

＜ベンチマークについて＞

問11 貴団体が地域活動を行う際、各活動においてベンチマーク（事例参考や目標の意味）にしている他のスポーツ組織についてお知らせください。

ベンチマークにしているスポーツ組織がある場合は、リーグ名とチーム名をお知らせください。

	ベンチマークの有無	リーグ名	チーム名
競技普及促進活動（若年層向けスクールなど）	1. あり 2. なし		
支援者交流活動 （サイン会やファン交流会など）	1. あり 2. なし		
社会貢献活動（ボランティア、福祉支援など）	1. あり 2. なし		
地域活性化活動 （商店街やモールでのプロモーションなど）	1. あり 2. なし		

調査票＜大学系クラブ向け①＞

平成 30 年度

＜大学向け＞

トップスポーツ組織の地域振興活動に関する調査

平成 30 年 7 月

公益財団法人ヤマハ発動機スポーツ振興財団

ご記入上のお願い

本調査は日本トップリーグ連携機構様のご協力により、全国の加盟チームの皆さまを対象に、当財団が取組む「トップスポーツを活用した地域活性化・地域スポーツ振興活動への貢献」を目指す調査研究活動の基礎資料を得ることを目的としています。ご多忙のところ誠に恐縮ですが、ご協力を賜りたくよろしくお願い申し上げます。ご回答の際は、下記の点にご注意ください。

- 鉛筆もしくは黒・青のボールペンをお使いください。
- 最初のページから順番にお答えください。
- ご回答は質問文に従って、あてはまる番号を○で囲むか、該当する数字や文字をご記入ください。
- ご記入いただきましたアンケート用紙は、**7月20日(金)**までに同封の返信用封筒に入れて(切手は不要です)ご投函ください。

【調査実施機関】

調査主体：公益財団法人ヤマハ発動機スポーツ振興財団

調査協力：一般社団法人日本トップリーグ連携機構

調査委託：株式会社サーベイリサーチセンター

調査票の発送・回収・データ入力については、当財団の委託先である株式会社サーベイリサーチセンターが担当しております。調査の実施について、不明な点などがございましたら、下記までご連絡ください。

【問合せ先】

株式会社 サーベイリサーチセンター 調査事務局 担当：鈴木

〒116-8581 東京都荒川区西日暮里2-40-10

TEL:03-3802-6760(月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://www.surece.co.jp/>

■調査主催機関■

公益財団法人 ヤマハ発動機スポーツ振興財団 担当：尾鍋

〒438-8501 静岡県磐田市新貝 2500

TEL:0538-32-9827 (月～金曜日、9時～17時)

URL: <http://ymfs.co.jp>

◆ 記入者のプロフィール

氏名		所属	
役職		電話/FAX 番号	
E-mail			

I 貴団体の事業概要に関する設問 ※貴団体＝クラブ・チームのこと、以下同じ

問1 以下のプロフィールをお答えください。(番号に1つ○)

チーム名				
形態	1. 体育会運動部	2. 準体育会運動部	3. サークル	4. その他 ()
大学内の 管轄部署	1. 運動部を統括する専門部署		2. その他の部署	＜具体名＞
法人格	1. クラブを運営するもしくは支援する法人がある(OBOG会、後援会なども含む) 2. クラブ運営に関して法人化された組織はないが設立を検討している 3. クラブ運営に関して法人化された組織はなく設立も検討していない			
監督	1. 大学教員	2. 大学職員	3. 大学雇用の 選任指導者	4. 学外の ボランティア 5. その他 ()

問2 現在の組織体系での設立年について、お知らせください。(番号に1つ○)

1. 2016年以降	2. 2015年	3. 2014年	4. 2013年
5. 2012年	6. 2011年	7. 2010年～2005年	8. 2004年～1995年
9. 1994年～1985年	10. 1985年以前		

問3 大学のクラブである貴団体がトップリーグに参加する理由について、お知らせください。

--

調査票＜大学系クラブ向け②＞

問4 貴団体にはホームタウン(本拠地)がありますか。(番号に1つ〇)

1. はい 2. いいえ

【問3で「1. はい」と回答された方にお伺いします】

問4-1 貴団体の「ホームタウン名」をお知らせください。(都道府県名および市区町村名でご記入ください)
※複数ある場合はすべてご記入ください。

問4-2 貴団体にとってのホームタウンとはどのようなものでしょうか。

【問3で「2. いいえ」と回答された方にお伺いします】

問4-3 将来的にホームタウンを設定することは検討していますか。またその理由をお知らせください。

1. はい 2. いいえ

【理由】

問5. マスコットキャラクターについてお知らせください。(番号に1つ〇)

マスコットの有無	1. あり	2. なし
マスコットのきぐるみの有無	1. あり	2. なし

II 地域活動に関する設問

問6 貴団体にとって「地域活動」とは何を意味するのでしょうか。それぞれ「あてはまる」～「あてはまらない」のうちいずれかの番号 1 つに〇をつけてください。またそれぞれ項目で想定している地域活動の具体的な事例がありましたら各項目の下段にご記入ください。

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
1. 地域への経済的支援	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
2. 地域への人的・物的資源の提供(地域イベントへの参加、試合会場の提供など)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
3. 自組織の取り組むスポーツ種目の地域での活用(スポーツ教室事業など)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
4. 経済的支援を地域から提供してもらうための仕組みづくり(市民株主や自治体からの助成金を獲得する仕組みづくりなど)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
5. 人的・物的支援を地域から提供してもらうための仕組みづくり(ボランティアを受け入れる仕組みづくりなど)	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				
6. その他	1	2	3	4
→ 具体的事例⇒				

問6-1 上記 1～6 うち、貴クラブで特に力を入れている・重要なものをお知らせください。(番号を1つ記入)

問7 貴団体が今後地域活動を強化してうえで、課題(目標と現状のギャップ認識)は明確かどうかについてお知らせください。(番号に1つ〇)

1. まったく明確ではない	2. 明確ではない	3. どちらでもない	4. 明確である	5. 非常に明確である
---------------	-----------	------------	----------	-------------

問7-1 上記でお答えいただいた「課題」について具体的にお知らせください。

調査票＜大学系クラブ向け③＞

問8 以下の地域活動への参加頻度及び、参加者についてお知らせください。

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	部長	管轄部署の大学職員	マスコットキャラクター
学校訪問	1. 小学校や中学校への訪問活動 ※1	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	2. スポンサーへの訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
表敬訪問	3. 県庁、市役所、区役所への訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	4. 地元政治家/議連会合への出席	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
地元イベント	5. いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	6. 祭り・イベントへの出展・参加	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	7. 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	8. 商店街への訪問	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

※1 平日に学校の授業で行われたスポーツ教室、学校で行われる読み聞かせ、読書授業なども含む

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	部長	管轄部署の大学職員	マスコットキャラクター
貴団体競技種目のスポーツ教室イベント	9. クラブ運営のスクール等(有料)	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	10. 無料のスクール開催 ※2	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	11. 地域協会のイベント参加	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	12. 指導者講習会の実施	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
貴団体競技種目以外のスポーツ教室イベント	13. 貴団体競技種目以外のスポーツ教室やイベント(スポーツクリニック、マラソン大会、地元スポーツ大会等。)の実施有無		1. あり 2. なし (1. ありの場合、14を回答)				
	14. 貴団体競技種目以外のスポーツ教室やイベント	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

※2 休日放課後の学校での活動も含む

調査票＜大学系クラブ向け④＞

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	部長	管轄部署の大学職員	マスコットキャラクター
福祉活動	15. 献血キャンペーンへの協力	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	16. 福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	17. 震災復興支援など被災地に関する活動	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
運営ボランティア・支援団体	18. 競技運営などにおけるボランティアスタッフ確保の方法(複数回答)	1. チームのボランティア組織がある → チーム内に事務局が (1. あり 2. なし) 2. 試合を主管する競技団体を通じて確保 3. 自治体等のスポーツボランティア団体を通じて確保 4. その他 () 5. 運営はすべて有償スタッフで行っており、ボランティアはいない ⇒21へ					
	19. ボランティアが競技の運営を支援した回数	回					
	20. ボランティアが競技以外の地域活動(地元イベントの参加、スポーツ教室、福祉活動など)を支援した回数	回	(ボランティアの支援を受けていない場合は0)				
	21. 後援会・ファンクラブの有無	1. 後援会あり、ファンクラブあり 2. 後援会あり、ファンクラブなし(後援会がファンクラブ機能を兼ねる) 3. 後援会あり、ファンクラブなし(後援会にファンクラブ機能なし) 4. 後援会なし、ファンクラブあり 5. 後援会なし、ファンクラブなし					

		頻度	参加者				
		回/年	選手	監督・コーチ	部長	管轄部署の大学職員	マスコットキャラクター
チャリティイベント	22. 赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
講演	23. 学校や企業、団体などでの講演活動	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
環境活動	24. 地域の清掃ボランティア活動への協力	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
物的支援を得るための仕組み作り	25. 地元企業による物品やサービスによる支援を受けられる仕組みがある	1. あり 2. なし					
資金的支援を得るための仕組み作り	26. 市民株主の仕組みがある(支援法人がある場合のみ)	1. あり 2. なし					
	27. 市民株主総会の仕組みがある(支援法人がある場合のみ)	1. あり 2. なし					
	28. スポンサー料を引き下げている	1. あり 2. なし					
	29. 新聞等を通じて感謝広告を掲載している	1. あり 2. なし					
その他	30. 必勝祈願、メディア等表彰式への出席	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
その他(上記に含まれない活動)	31. 具体的に ()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	32. 具体的に ()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし
	33. 具体的に ()	回	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし	1. あり 2. なし

調査票＜大学系クラブ向け⑤＞

Ⅲ 事業活動や成果に関する設問

問8 貴団体において重要視するステークホルダーの上位3つまで下記点線枠内より番号をお選び頂き、それぞれの成果状況についてお知らせください。

ステークホルダーの番号	優先順位		
	1 位	2 位	3 位

※下記枠線内選択肢を番号で記入

1. 観客	2. ファンクラブ（サポーター組織）会員	3. 大学もしくは練習場周辺の地域住民		
4. ホームタウン地域住民	5. 貴大学学生	6. 貴大学教職員	7. OBOG 会	8. 後援会
9. 学生の保護者	10. 中央競技団体	11. 学連	12. スポンサー企業	
13. 地域行政	14. その他()			

＜商標使用について＞

問9 ホームタウンなどの地域団体（行政、教育、商店街など）にチーム保有商標（チーム名、ロゴ、マスコットキャラクターデザインなど）の使用許諾についてお知らせください。

1. 無償で許可しており、活用している地域団体がある

2. 有償で許可しており、活用している地域団体がある

3. 無償で許可しているが、活用している地域団体はない

4. 有償で許可しているが、活用している地域団体はない

5. 使用を許可していない

6. その他（ ）

問9-1 上記で活用している主な地域団体の具体名についてお知らせください。（主な団体名最大3つ）

問10 貴団体が保有する各種商標（ロゴ、マスコットキャラクターなど）を用いたPRグッズについてお知らせください。グッズがある場合はその配布方法もお知らせください。

ステッカー	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
ミニフラッグ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
筆記用具 （ペン、メモパッド）	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
スポーツキャップ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
タオル	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
レプリカユニフォーム	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
マスコットキャラクター ぬいぐるみ	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
キーホルダー	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある
その他（ ）	1. あり 2. なし	1. 全て無償配布（頒布）している 2. 全て有償配布（販売）している 3. アイテムによって無償と有償がある

調査票＜大学系クラブ向け⑥＞

＜ベンチマークについて＞

問11 貴団体が地域活動を行う際、各活動においてベンチマーク(事例参考や目標の意味)にしている他のスポーツ組織についてお知らせください。

ベンチマークにしているスポーツ組織がある場合は、リーグ名とチーム名をお知らせください。

	ベンチマ ークの有無	リーグ名	チーム名
競技普及促進活動(若年層向けスクールなど)	1. あり 2. なし		
支援者交流活動 (サイン会やファン交流会など)	1. あり 2. なし		
社会貢献活動(ボランティア、福祉支援など)	1. あり 2. なし		
地域活性化活動 (商店街やモールでのプロモーションなど)	1. あり 2. なし		