

## ■目次

はじめに	1
第1章	
トップスポーツ・プロジェクトの問題意識・研究課題	
1 「トップスポーツ」というキー・コンセプト	6
2 「企業スポーツ」の課題	6
3 「地域密着型スポーツ」の行方	7
4 今年度の取り組みと次年度の課題	8
第2章	
ジャパンラグビートップリーグにおけるスタジアム観戦者調査	
調査概要	12
要約	15
調査報告	17
Ⅰ ジャパンラグビートップリーグ観戦者調査 2016 単純集計	18
Ⅱ Jリーグ観戦者調査との比較からみた観戦型スポーツ・地域クラブとしての ジャパンラグビートップリーグ	44
Ⅲ ジャパンラグビートップリーグ観戦者調査 2015 と 2016 の比較	71
Ⅳ 企業スポーツにおけるコース・リレーティド・マーケティングと トライアルの効果	78
第3章	
ラグビーフットボール関係者のインタビュー	
調査概要	86
Ⅰ インタビュー調査 公益財団法人日本ラグビーフットボール協会	87
Ⅱ インタビュー調査 兵庫県ラグビーフットボール協会	89
Ⅲ インタビュー調査 静岡県ラグビーフットボール協会	91
あとがき	95
附録1 ジャパンラグビートップリーグ観戦者調査 調査票	97
附録2 ジャパンラグビートップリーグ観戦者調査 集計票	103

## ■トップスポーツ・プロジェクト

リーダー	岡本純也	一橋大学大学院商学研究科	准教授
委員	浅見俊雄	東京大学・日本体育大学 (公財) ヤマハ発動機スポーツ振興財団	名誉教授 理事
	澤井和彦	明治大学商学部	准教授
	澁谷茂樹	(公財) 笹川スポーツ財団スポーツ政策研究所	主任研究員
	中村英仁	一橋大学大学院商学研究科	専任講師
	涌田龍治	京都産業大学経営学部	准教授
事務局	大庭義隆	(公財) ヤマハ発動機スポーツ振興財団	常務理事
	尾鍋文光	(公財) ヤマハ発動機スポーツ振興財団	
	山本純生	(公財) ヤマハ発動機スポーツ振興財団	

2017（平成29）年3月31日現在

