

第2章 自治体から見た、チームの地域活動に関する意識

本章では、トップスポーツ組織（チーム等）がある自治体を対象に調査した、「トップスポーツ組織（チーム等）の地域活動」に関して、以下の内容を報告しております。

- 2-1項では、トップスポーツ組織（チーム等）が地域（ホームタウン等）で実施する主な地域活動5項目について、それぞれに対する意識、具体的には ①満足度、②重視度、③今後の期待をまとめております。
- 2-2項では、2-1項の具体例として24の活動を挙げ、それぞれに対する意識、具体的には ①満足度、②重視度、③今後の期待、をまとめております。

自治体調査 調査票2枚目（自治体内をホームタウンとするチーム毎に回答）

（別紙）【チームの地域活動に対する意識調査票】

公益財団法人ヤマハ発動機スポーツ振興財団 トップスポーツに関する調査

貴自治体をホームタウンとする

「〇〇チーム名」

の取り組みに対してお聞きます。

※チーム自体をご存じない場合は、未記入のままご返送ください。

Q8-1. 以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。

それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状況や意識として当てはまるもの一つを選んでください。

①その活動に関する満足度（活動自体を知らない場合は88に○をつけてください）

②その活動に関する重視度

③今後、その活動に関するトップスポーツ組織と貴部署との間で連携の構築や強化に対する期待度

地域活動の内容	①満足度						②重視度				③今後の期待					
	低←	→高			知らない	低←	→高			低←	→高					
1 チームから貴自治体への経済的支援	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2 チームから貴自治体への人的・物的支援	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3 チームが取り組む種目の貴自治体での活用	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4 チームが経済的支援を貴自治体から提供してもらったための仕組みづくり	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5 チームが人的・物的支援を貴自治体から提供してもらったための仕組みづくり	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Q8-2. 以下の各項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）がホームタウンにおいて実施する一般的な活動を挙げています。

それぞれの活動に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状況や意識として当てはまるもの一つを選択してください。

①その活動に関する満足度（活動自体を知らない場合は88に○をつけてください）

②その活動に関する重視度

③今後、その活動に関するトップスポーツ組織と貴部署との間で連携の構築や強化に対する期待度

チーム活動の具体例	①満足度						②重視度				③今後の期待					
	低←	→高			知らない	低←	→高			低←	→高					
1 地元の小学校や中学校への訪問活動	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2 地元スポンサーへの訪問	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3 県庁、市役所、区役所への訪問	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4 地元政治家/議連会合への出席	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5 いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6 地元の祭り・イベントへの出席・参加	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8 地元商店街への訪問	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9 (有料の)クラブ運営スクール	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10 (無料の)クラブ運営スクール	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11 地域スポーツ協会のイベント参加	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12 スポーツ指導者講習会の実施	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13 献血キャンペーンへの協力	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
14 福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
15 震災復興支援など被災地に関する活動	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
16 赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
17 地元の学校や企業、団体などでの講演活動	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
18 地域の清掃ボランティア活動への協力	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
19 地元企業による物品やサービスによる支援を受けられる仕組みがある	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
20 市民株主の仕組みがある	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
21 市民株主総会の仕組みがある	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
22 地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げている	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
23 地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載している	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
24 必勝祈願、メディア等表彰式への出席	1	2	3	4	5	88	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

2-1 トップスポーツ組織がホームタウンで実施する主な活動について

本項では、トップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域（ホームタウン）で実施する主な地域活動を5項目について、それぞれに対する意識、具体的には①満足度、②重視度、③今後の期待、をお答えいただいた。5項目は以下の通り。

地域活動の内容

1 チームから自治体への経済的支援

例) 各種募金の実施、震災復興支援活動、など

2 チームから自治体への人的・物的支援

例) 地元の祭り、イベントへの出展・参加、社会啓発活動・キャンペーンへの協力、清掃ボランティア、など

3 チームが取り組む種目の自治体での活用

例) クラブの運営するスクール、指導者講習会の実施、など

4 チームが経済的支援を自治体から提供してもらうための仕組みづくり

例) スポンサー料の引き下げ、市民株主の仕組みなど

5 チームが人的・物的支援を自治体から提供してもらうための仕組みづくり

例) 地元企業から物品やサービスの支援を受け入れる仕組み、など

2-1-1. トップスポーツ組織が地域で実施する活動に関する認知率

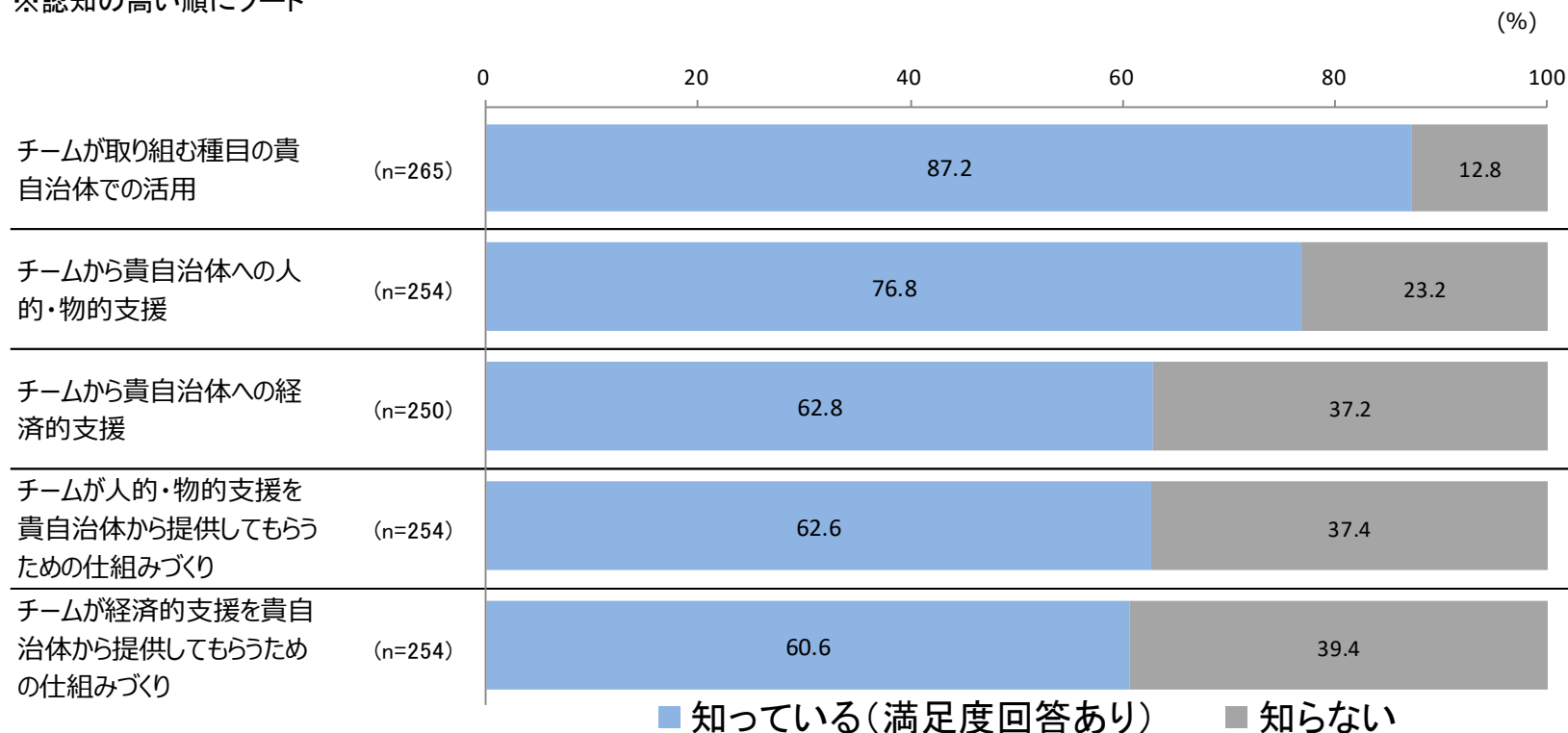
- トップスポーツ組織が地域で実施する活動についての認知は、【チームが取り組む種目の貴自治体での活用】が最も高く87.2%、続いて【チームから貴自治体への人的・物的支援】76.8%であった。

Q8-1. 以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

①その活動に関する満足度（活動を知らない場合は88に〇をつけてください） ※無回答は除く

トップスポーツ組織が地域で実施する活動について、「知っている（満足度回答あり）」と「知らない」と回答した割合

※認知の高い順にソート



2-1-2. トップスポーツ組織が地域で実施する活動に関する「満足度」

- トップスポーツ組織の活動に関する満足度について、全体から見ると「チームが取り組む種目の貴自治体での活用」の平均値が2.90で最も高い。

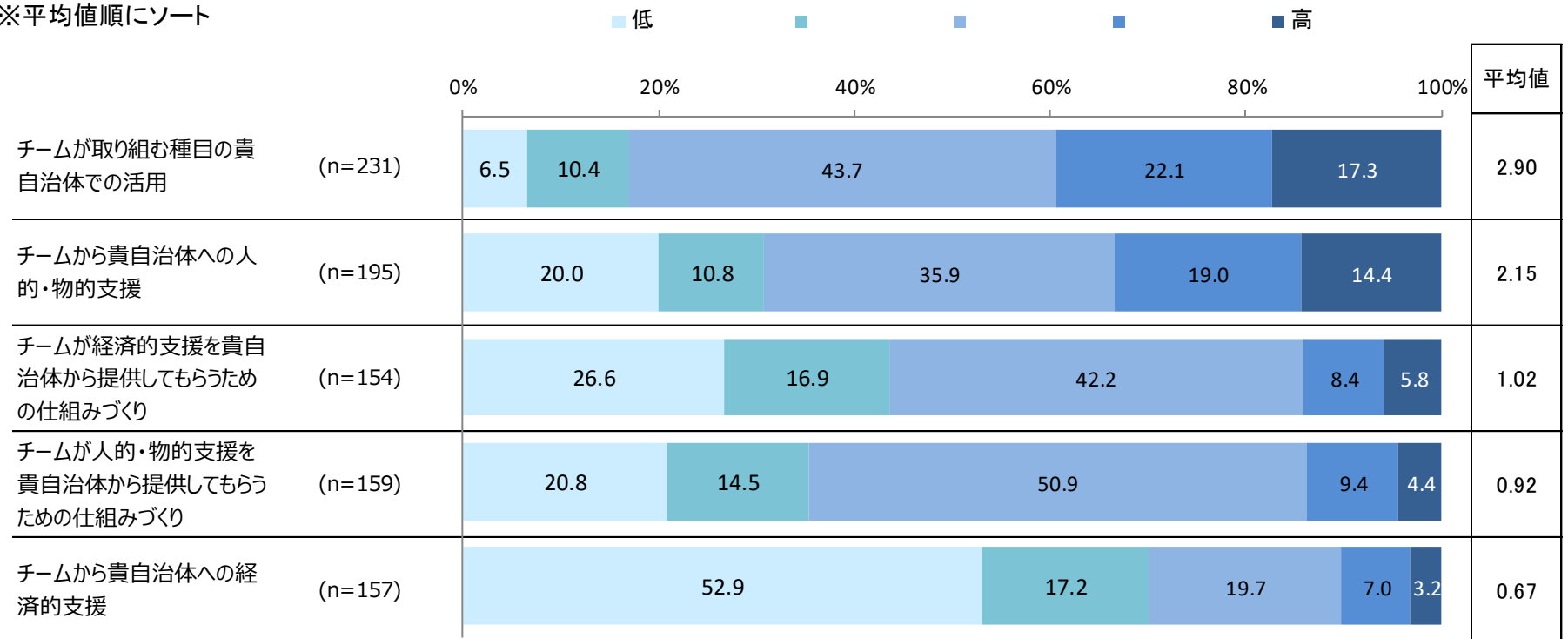
Q8-1. 以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

①その活動に関する満足度（活動を知らない場合は88に〇をつけてください）

満足度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※平均値順にソート



2-1-3. トップスポーツ組織が地域で実施する活動に関する「重視度」

- トップスポーツ組織の活動に関する重視度について、全体から見ると「チームが取り組む種目の貴自治体での活用」の平均値が3.31で最も高い。

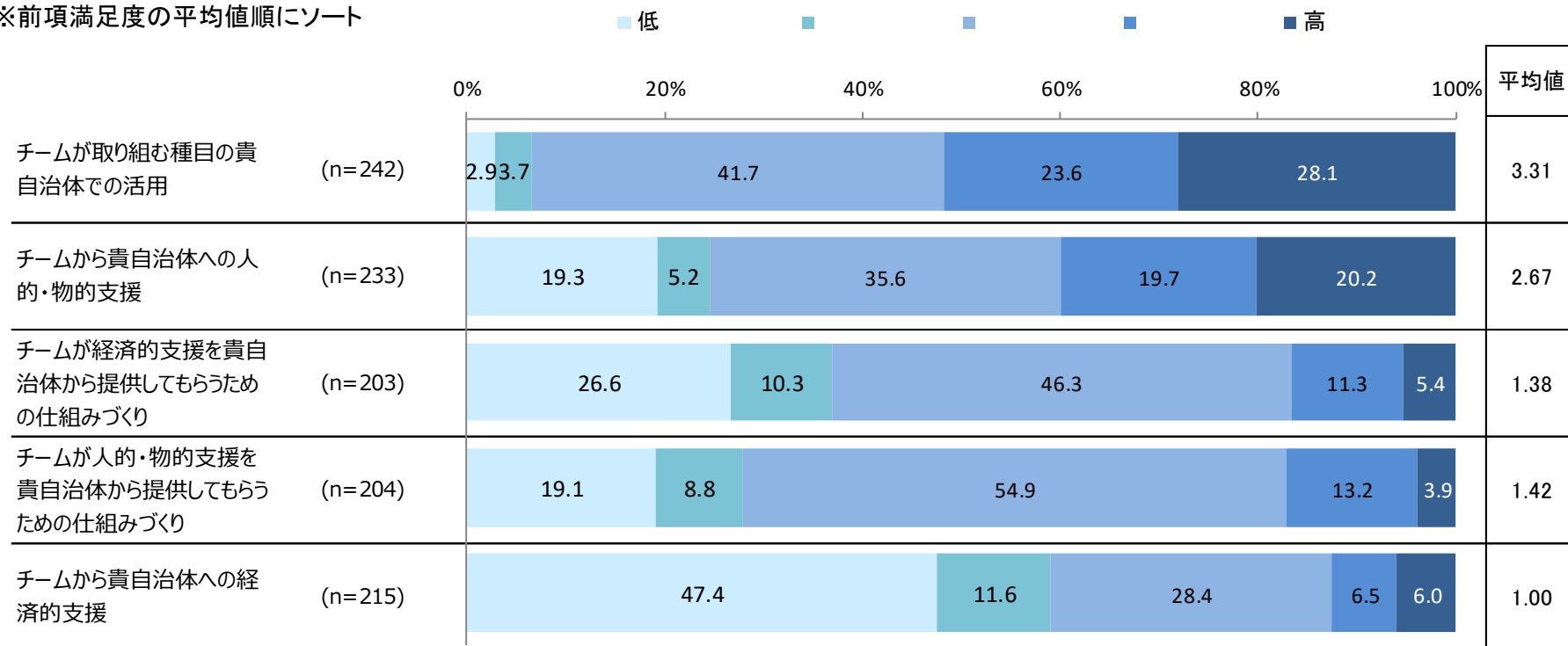
Q8-1. 以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるもの一つを選んでください。

②その活動に関する重視度

重視度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。

※「無回答」は除く。

※前項満足度の平均値順にソート



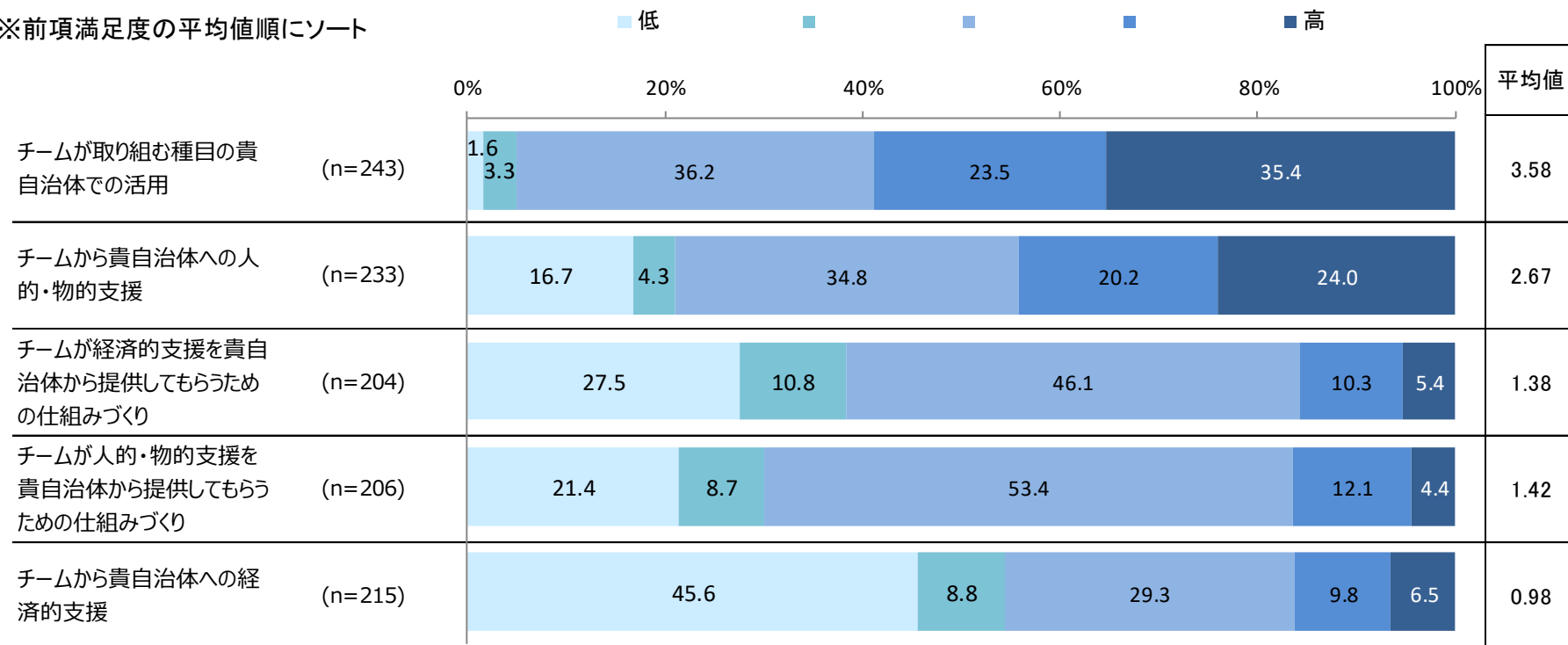
2-1-4. 今後、地域で実施する活動に関するトップスポーツ組織との連携構築や強化に対する「期待度」

- 今後、地域で実施する活動に関するトップスポーツ組織との連携構築や強化に対する期待度について、全体から見ると「チームが取り組む種目の貴自治体での活用」の平均値が3.58で最も高い。

Q8-1.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

③今後、その活動に関するトップスポーツ組織と貴部署との間で連携の構築や強化に対する期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。
※「無回答」は除く。

※前項満足度の平均値順にソート



2-1-5. トップスポーツ組織が地域で実施する活動に関する認知状態や意識「満足度・重視度・期待度」の比較

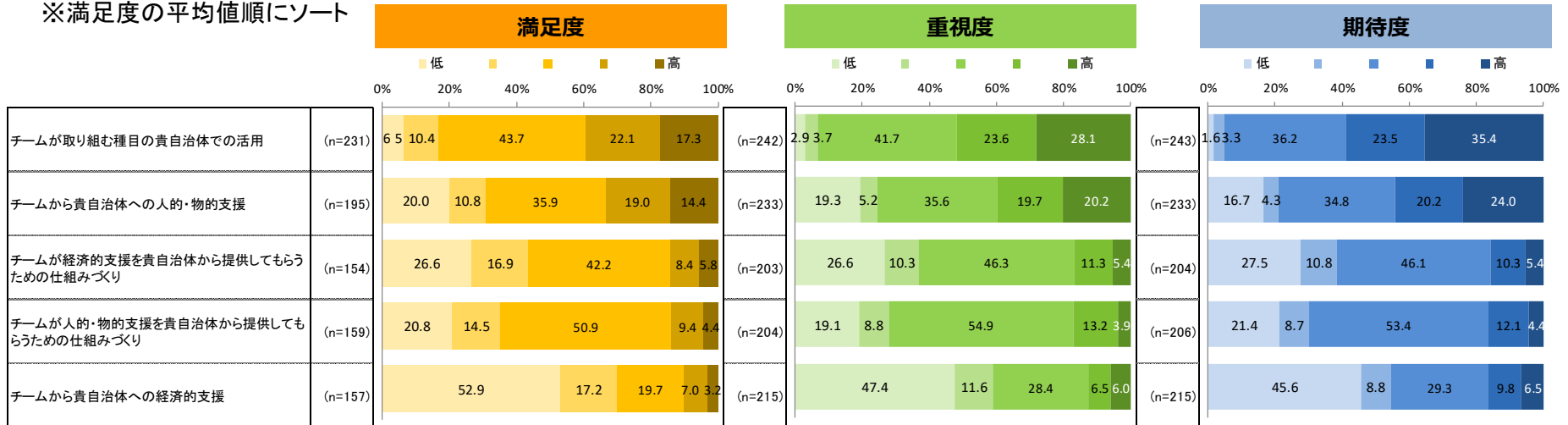
- 「チームが取り組む種目の貴自治体での活用」は、満足度・重視度・期待度共に、他の地域活動に比べて高い傾向となっている。
- 一方、「チームから貴自治体への経済的支援」は、満足度・重視度・期待度共に、他の地域活動に比べて低くなっている。

Q8-1.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）が地域に対して行う主な活動例を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

- ①その活動に関する満足度（活動を知らない場合は88に○をつけてください）
- ②その活動に関する重視度
- ③今後、その活動に関するトップスポーツ組織と貴部署との間で連携の構築や強化に対する期待度

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※満足度の平均値順にソート



2-2 トップスポーツ組織がホームタウンで実施する地域活動について

本項では地域活動の具体例として、24の活動について、それぞれに対する意識、具体的には①満足度、②重視度、③今後の期待、について回答いただいた。24の活動は以下の通りである。

チーム活動の具体例

- 1 地元の小学校や中学校への訪問活動
- 2 地元スポンサーへの訪問
- 3 県庁、市役所、区役所への訪問
- 4 地元政治家/議連会合への出席
- 5 いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ
- 6 地元の祭り・イベントへの出展・参加
- 7 交通安全キャンペーン協力、一日警察署長
- 8 地元商店街への訪問
- 9 (有料の) クラブ運営スクール
- 10 (無料の) クラブ運営スクール
- 11 地域スポーツ協会のイベント参加
- 12 スポーツ指導者講習会の実施
- 13 献血キャンペーンへの協力
- 14 福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など
- 15 震災復興支援など被災地に関する活動
- 16 赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施
- 17 地元の学校や企業、団体などでの講演活動
- 18 地域の清掃ボランティア活動への協力
- 19 地元企業による物品やサービスによる支援を受け入れる仕組みがある
- 20 市民株主の仕組みがある
- 21 市民株主総会の仕組みがある
- 22 地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げている
- 23 地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載している
- 24 必勝祈願、メディア等表彰式への出席

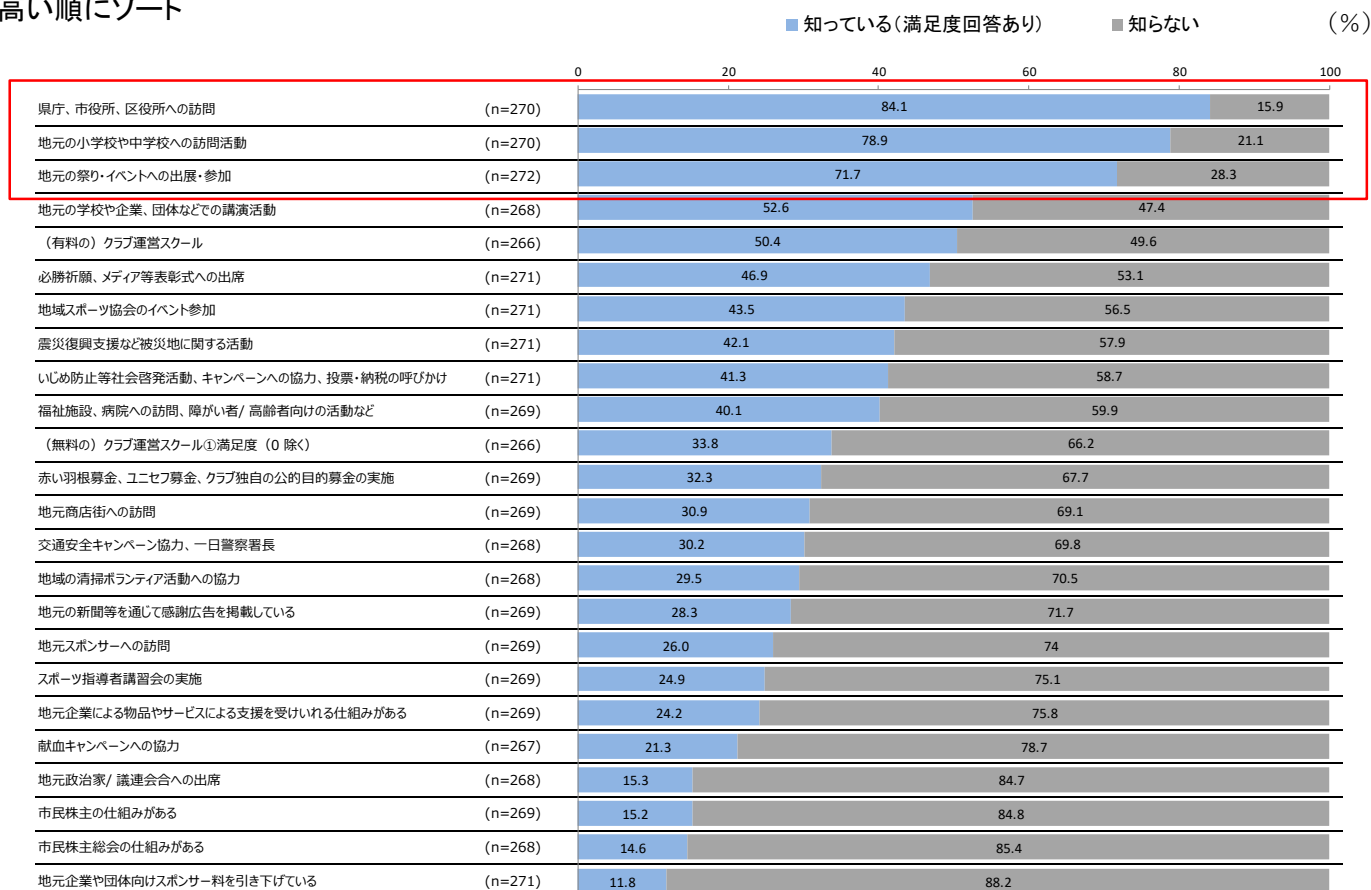
2-2-1. トップスポーツ組織がホームタウンで実施する地域活動に関する「認知率」

- トップスポーツ組織がホームタウンで実施する地域活動の認知について、【県庁、市役所、区役所への訪問】が最も高く84.1%、つづいて【地元小中学校への訪問活動】78.9%、【地元の祭り・イベントへの出展・参加】71.7%となった。

Q8-2.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）がホームタウンにおいて実施する一般的な活動を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

トップスポーツ組織がホームタウンで実施する活動について、「知っている（満足度回答あり）」と「知らない」と回答した割合

※認知の高い順にソート



2-2-2. トップスポーツ組織がホームタウンで実施する地域活動に関する「満足度」

- トップスポーツ組織の地域活動に関する満足度について、全体から見ると「地元の小学校や中学校への訪問活動」（平均値が3.76）、「地元の祭り・イベントへの出展参加」（平均値が3.63）の順に多い。

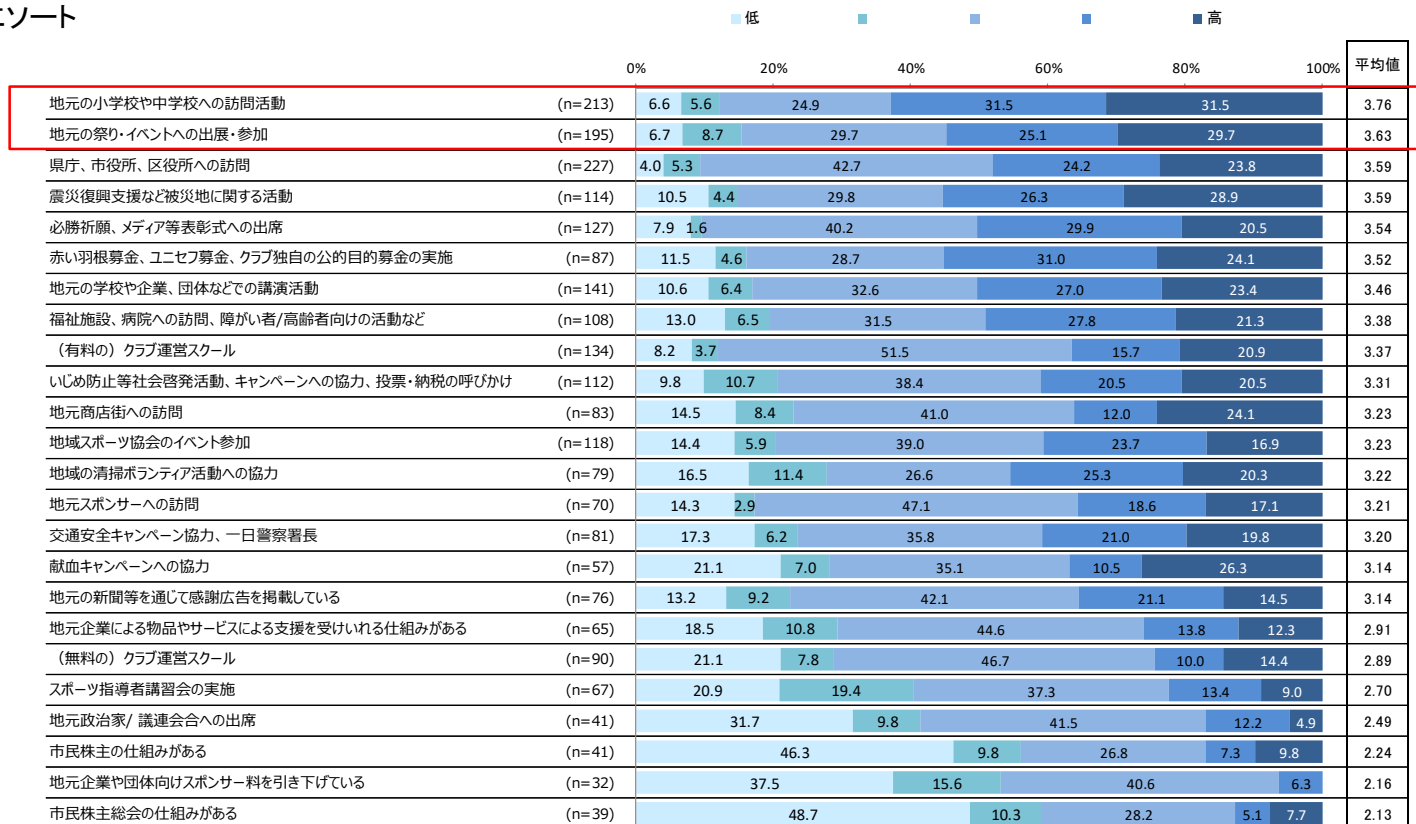
Q8-2.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）がホームタウンにおいて実施する一般的な活動を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

①その活動に関する満足度（活動を知らない場合は88に○をつけてください）

満足度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1 = 1点、2 = 2点、3 = 3点、4 = 4点、5 = 5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※平均値順にソート



2-2-3. トップスポーツ組織がホームタウンで実施する地域活動に関する「重視度」

- トップスポーツ組織の地域活動に関する重視度について、全体から見ると「地元の小学校や中学校への訪問活動」（平均値が4.08）、「地元の祭り・イベントへの出展参加」（平均値が3.88）の順に多い。
- なお満足度で順位が高かった「県庁、市役所、区役所への訪問」の重視度は、上から7番目となっている。

Q8-2.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）がホームタウンにおいて実施する一般的な活動を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるものを一つ選んでください。

②その活動に関する重視度

重視度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。

※「無回答」は除く。

※平均値順にソート

							平均値
地元の小学校や中学校への訪問活動	(n=238)	29.1	3.3	24.8	26.5	44.5	4.08
地元の祭り・イベントへの出展・参加	(n=225)	4.4	2.2	28.4	31.1	33.8	3.88
地元の学校や企業、団体などでの講演活動	(n=193)	5.2	4.7	40.9	19.7	29.5	3.64
地域スポーツ協会のイベント参加	(n=183)	6.0	2.7	41.0	30.1	20.2	3.56
震災復興支援など被災地に関する活動	(n=189)	6.9	5.8	37.6	29.6	20.1	3.50
福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など	(n=186)	7.5	4.8	42.5	22.0	23.1	3.48
県庁、市役所、区役所への訪問	(n=245)	4.1	7.8	47.8	22.4	18.0	3.42
地域の清掃ボランティア活動への協力	(n=165)	7.3	6.1	47.3	21.2	18.2	3.37
いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ	(n=190)	5.8	9.5	46.3	21.1	17.4	3.35
必勝祈願、メディア等表彰式への出席	(n=188)	8.5	2.7	52.7	19.7	16.5	3.33
（無料の）クラブ運営スクール	(n=181)	6.6	8.3	48.6	19.3	17.1	3.32
スポーツ指導者講習会の実施	(n=166)	9.0	7.8	40.4	27.7	15.1	3.32
（有料の）クラブ運営スクール	(n=194)	7.2	5.7	58.8	11.9	16.5	3.25
地元商店街への訪問	(n=171)	9.9	4.7	53.2	17.5	14.6	3.22
赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施	(n=171)	8.8	8.2	49.7	18.7	14.6	3.22
交通安全キャンペーン協力、一日警察署長	(n=167)	10.8	8.4	52.7	17.4	10.8	3.09
地元スポンサーへの訪問	(n=165)	12.7	6.7	52.1	18.2	10.3	3.07
地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載している	(n=161)	13.7	8.7	53.4	13.7	10.6	2.99
献血キャンペーンへの協力	(n=161)	11.2	11.2	60.9	6.8	9.9	2.93
地元企業による物品やサービスによる支援を受け入れる仕組みがある	(n=156)	16.0	7.7	60.3	9.0	7.1	2.83
地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げている	(n=152)	22.4	12.5	58.6	3.9	2.6	2.52
地元政治家/ 議連会合への出席	(n=154)	29.9	13.0	49.4	3.9	3.9	2.39
市民株主の仕組みがある	(n=152)	30.3	10.5	52.0	5.3	2.0	2.38
市民株主総会の仕組みがある	(n=152)	30.3	10.5	53.9	3.9	1.3	2.36

2-2-4. 今後、ホームタウンで実施する地域活動に関するトップスポーツ組織との連携構築や強化に対する「期待度」

- 今後、ホームタウンで実施する地域活動に関するトップスポーツ組織との連携構築や強化に対する期待度について、全体から見ると「地元の小学校や中学校への訪問活動」（平均値が4.20）、「地元の祭り・イベントへの出席・参加」（平均値が3.93）の順が多い。これらは、重視度で上位だった項目と一致している。

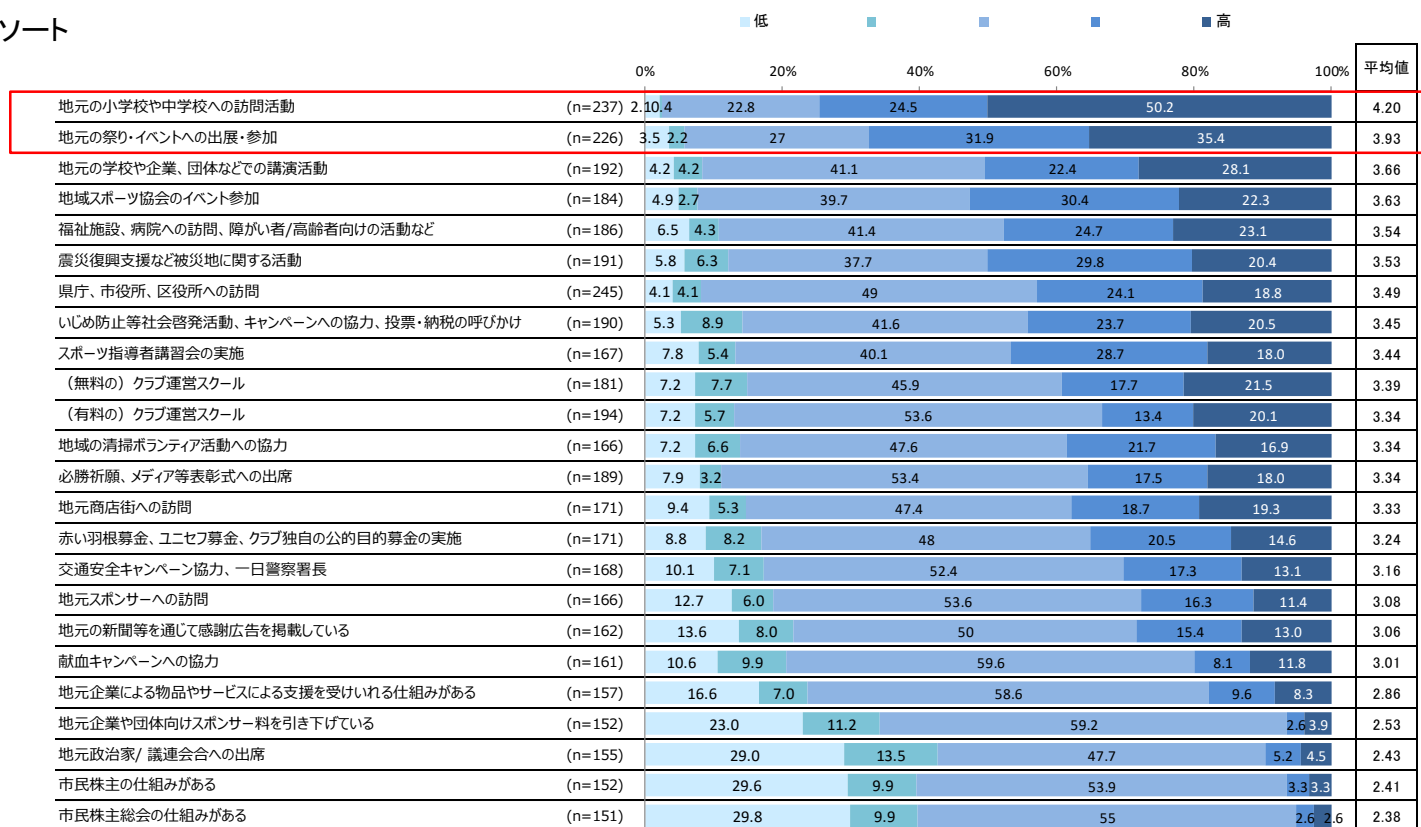
Q8-2.以下の項目はトップスポーツ組織（チーム、クラブ等）がホームタウンにおいて実施する一般的な活動を挙げています。それぞれの項目に対する貴部署（又は貴自治体）の認知状態や意識として当てはまるもの一つを選んでください。

③今後、その活動に関するトップスポーツ組織と貴部署との間で連携の構築や強化に対する期待度

期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1 = 1点、2 = 2点、3 = 3点、4 = 4点、5 = 5点」と点数化し、平均点の高い順に降順している。

※「無回答」は除く。

※平均値順にソート



2-2-5. 地域活動に対する意識「満足度・重視度・期待度」の比較

- 最も満足度の高いのは「地元の小学校や中学校への訪問活動」（3.76）であるが、重視度（4.08）と期待度（4.20）はそれ以上に高い値を示している。「地域の祭り・イベントへの出展・参加」も同様の傾向となっている。
- 「（無料の）クラブ運営スクール」（2.89）や「スポーツ指導者講習会の実施」（2.70）の満足度は高くないが、重視度と期待度は高い。

満足度・重視度・期待度の選択肢「低1～高5」の5段階評価を「1=1点、2=2点、3=3点、4=4点、5=5点」と点数化した。

※「無回答」や満足度の選択肢「（活動自体を）知らない」の回答は除く。

※満足度の平均値順にソート

		満足度					重視度					期待度						
		1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00		
地元の小学校や中学校への訪問活動	(n=213)	3.76					(n=238)	4.08					(n=237)	4.20				
地域の祭り・イベントへの出展・参加	(n=195)	3.63					(n=225)	3.88					(n=226)	3.93				
県庁、市役所、区役所への訪問	(n=227)	3.59					(n=245)	3.42					(n=245)	3.49				
震災復興支援など被災地に関する活動	(n=114)	3.59					(n=189)	3.50					(n=191)	3.53				
必勝祈願、メディア等表彰式への出席	(n=127)	3.54					(n=188)	3.33					(n=189)	3.34				
赤い羽根募金、ユニセフ募金、クラブ独自の公的目的募金の実施	(n=87)	3.52					(n=171)	3.22					(n=171)	3.24				
地元の学校や企業、団体などでの講演活動	(n=141)	3.46					(n=193)	3.64					(n=192)	3.66				
福祉施設、病院への訪問、障がい者/高齢者向けの活動など	(n=108)	3.38					(n=186)	3.48					(n=186)	3.54				
(有料の)クラブ運営スクール	(n=134)	3.37					(n=194)	3.25					(n=194)	3.34				
いじめ防止等社会啓発活動、キャンペーンへの協力、投票・納税の呼びかけ	(n=112)	3.31					(n=190)	3.35					(n=190)	3.45				
地元商店街への訪問	(n=83)	3.23					(n=171)	3.22					(n=171)	3.33				
地域スポーツ協会のイベント参加	(n=118)	3.23					(n=183)	3.56					(n=184)	3.63				
地域の清掃ボランティア活動への協力	(n=79)	3.22					(n=165)	3.37					(n=166)	3.34				
地元スポンサーへの訪問	(n=70)	3.21					(n=165)	3.07					(n=166)	3.08				
交通安全キャンペーン協力、一日警察署長	(n=81)	3.20					(n=167)	3.09					(n=168)	3.16				
献血キャンペーンへの協力	(n=57)	3.14					(n=161)	2.93					(n=161)	3.01				
地元の新聞等を通じて感謝広告を掲載している	(n=76)	3.14					(n=161)	2.99					(n=162)	3.06				
地元企業による物品やサービスによる支援を受け入れる仕組みがある	(n=65)	2.91					(n=156)	2.83					(n=157)	2.86				
(無料の)クラブ運営スクール	(n=90)	2.89					(n=181)	3.32					(n=181)	3.39				
スポーツ指導者講習会の実施	(n=67)	2.70					(n=166)	3.32					(n=167)	3.44				
地元政治家/議連会合への出席	(n=41)	2.49					(n=154)	2.39					(n=155)	2.43				
市民株主の仕組みがある	(n=41)	2.24					(n=152)	2.38					(n=152)	2.41				
地元企業や団体向けスポンサー料を引き下げている	(n=32)	2.16					(n=152)	2.52					(n=152)	2.53				
市民株主総会の仕組みがある	(n=39)	2.13					(n=152)	2.36					(n=151)	2.38				

■ トップスポーツ組織が地域で実施する主な地域活動（5項目）について。

1. 認知について、【チームが取り組む種目の貴自治体での活用】が最も高く（87.2%）、最も低い【チームが経済的支援を貴自治体から提供してもらうため】も60.6%と、5項目共に高い認知状況にある。
2. 【チームが取り組む種目の貴自治体での活用】が、満足度、重視度、期待度共に、他の地域活動よりも高い傾向を示した。

■ トップスポーツ組織が地域で実施する具体的な地域活動（24活動）について。

1. 「地元の小学校や中学校への訪問活動」、「地元の祭り・イベントへの出展参加」が、満足度、重視度、期待度共に、他の活動よりも高い傾向となった。
2. また、「地元の小学校や中学校への訪問活動」、「地元の祭り・イベントへの出展参加」については、満足度以上に重視度、期待度が高く、この活動に対する自治体の意識の高さが伺える。